

Analiza rynku gier komputerowych na podstawie danych z roku 2016

Jarosław Cierpich
Arkadiusz Kasprzak





Główny zbiór danych

- Video Game Sales with Ratings
- <https://www.kaggle.com/rush4ratio/video-game-sales-with-ratings>
- Zawiera dane z 2016 roku: ok. 17000 elementów, z czego około 7000 przydatnych (bez brakujących wartości).
- Opisuje sprzedaż gier komputerowych na rynku amerykańskim, europejskim oraz japońskim wraz ze średnimi ocenami krytyków oraz społeczności (na podstawie serwisu Metacritic).
- Dane stanowią sumę sprzedaży gry od momentu jej wydania.



Charakterystyka elementów zbioru głównego

Element zbioru opisywany jest przez:

- tytuł gry, jej gatunek, producenta, wydawcę oraz platformę
- rekomendację wiekową ESRB
- rok wydania
- **wyniki sprzedaży na rynkach: amerykańskim, europejskim, japońskim oraz pozostałych (w milionach sprzedanych egzemplarzy)**
- globalne wyniki sprzedaży
- **średnią ocenę krytyków oraz społeczności**



Opcjonalne pomocnicze zbiory danych

- Video Games Sales 2019 (dane z 2019 roku - pomocniczy zbiór, ze względu na dużą liczbę brakujących danych stosowany jedynie do okazjonalnych porównań):
<https://www.kaggle.com/ashaheedq/video-games-sales-2019>
- Metacritic Games Stats 2011-2019 (bardziej szczegółowe dane na temat ocen krytyków i użytkowników)
<https://www.kaggle.com/skateddu/metacritic-games-stats-20112019>



Planowane działania

- selekcja danych (odrzućenie elementów opisywanych w sposób niepełny)
- zbadanie relacji między ocenami krytyków, a społeczności
- zbadanie relacji między rokiem wydania a sprzedażą dla różnych rynków, biorąc pod uwagę platformy (przewidywana przewaga platform Nintendo i Sony w Japonii itp.)
- klasyfikacja, np. do gatunku na podstawie sprzedaży we wszystkich trzech regionach
- zbadanie wpływu ocen na sprzedaż w danym regionie oraz globalnie
- udział wybranych wydawców (w tym zależnie od ich regionu pochodzenia) w danym rynku
- udział platform/gatunków w danym rynku

Przykład - relacja między ocenami krytyków a społecznośc

