



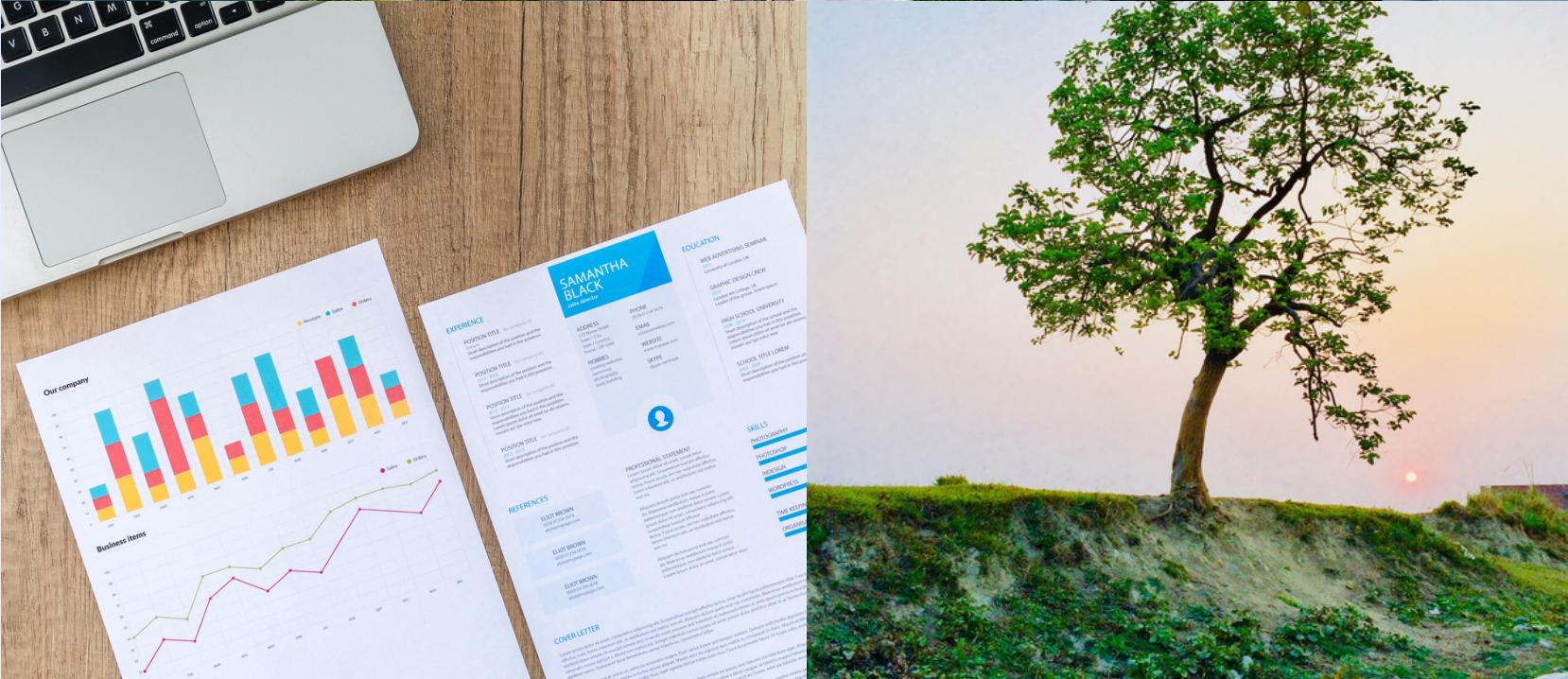
# Projet de profilage client pour Olist

**ELENDIL - 2024**





# EQUIPE



## Quentin Lonné

Chef de projet / Data Analyst

## Théodore Forté

Data Analyst

## Antoni Lebaz

Data Engineer / Streamlit Designer

## Ryan Agbozoh

Data Analyst

## Morgane Le Boedec

Data Analyst



## DEFIS



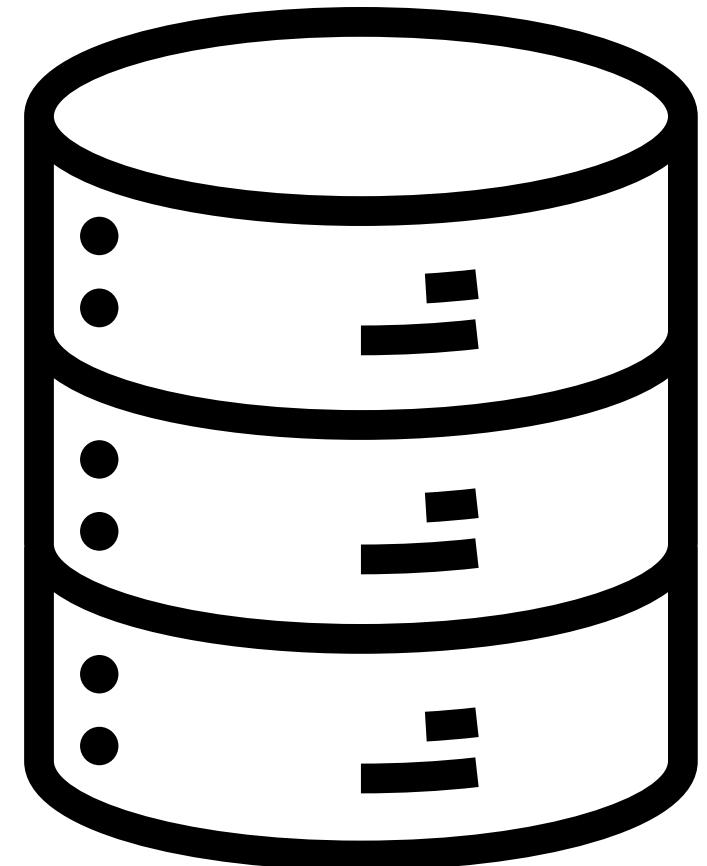
# **Nous devons identifier des profils clients pertinents.**

- Peut-on segmenter les données Olist ?
- Y a-t-il des profils clients identifiables ?
- Les comportements des clients permettent-ils de déduire des habitudes d'achat ?



PARTIE 1

# SEGMENTATION DES DONNEES

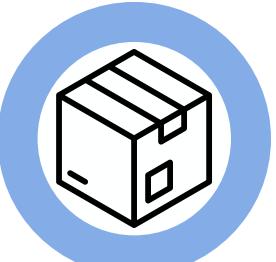




# AXES D'ANALYSE

## Par nombre de commandes

- Une commande
- Deux commandes
- Trois commandes ou plus



## Par montant de paiement

- Moins de 50 R\$ (Réal brésilien)
- De 50 à 100 R\$
- De 100 à 150 R\$
- Plus de 150 R\$



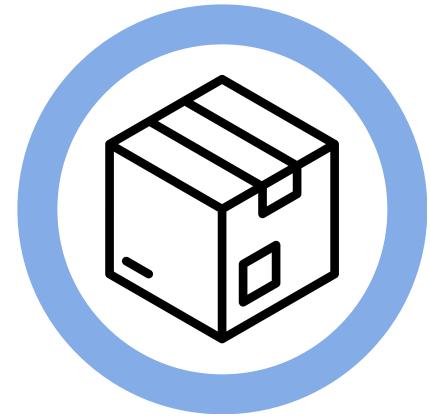
## Par localisation du client

- Régions
- Villes





# KPIs



- Panier moyen
- Répartition des notes d'avis
- Catégories de produit
- Modes de paiement
- TOP 10 des villes par nombre de clients



- Panier moyen
- Nombre moyen d'articles par panier
- Répartition des notes d'avis
- Modes de paiement
- Saisonnalité
- Catégories de produit avec CA
- Catégories de produit par heure avec CA



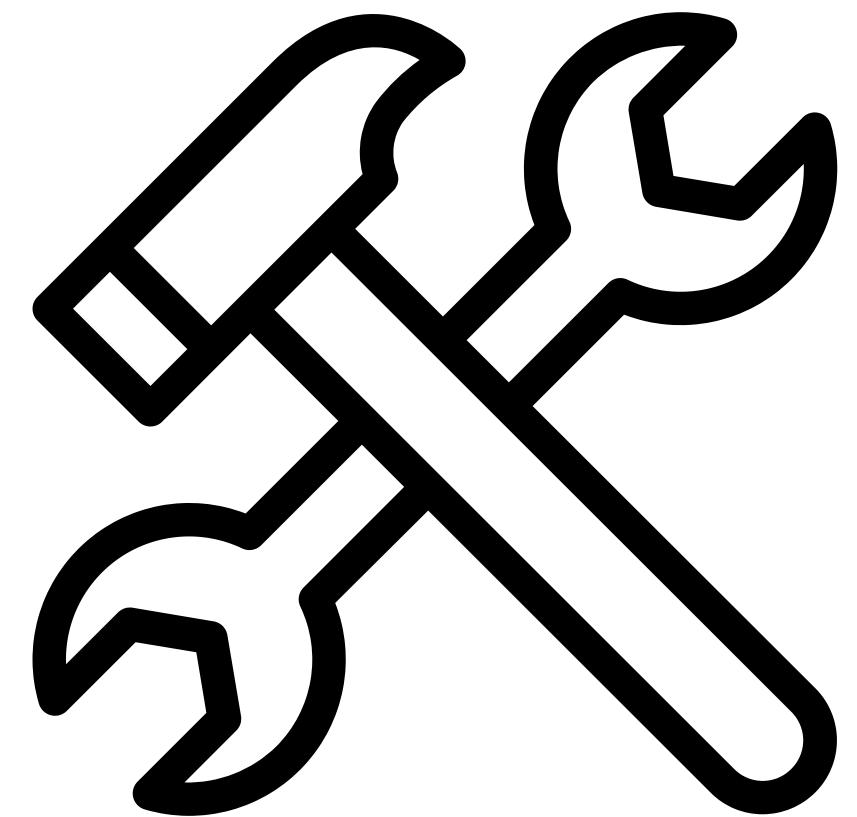
- Panier moyen et frais de livraison moyen
- Nombre de commandes moyen
- Pourcentage de promoteur/neutre/détracteur
- Moyen de paiement
- Saisonnalité
- Catégories de produit avec CA
- Catégories de produit par heure





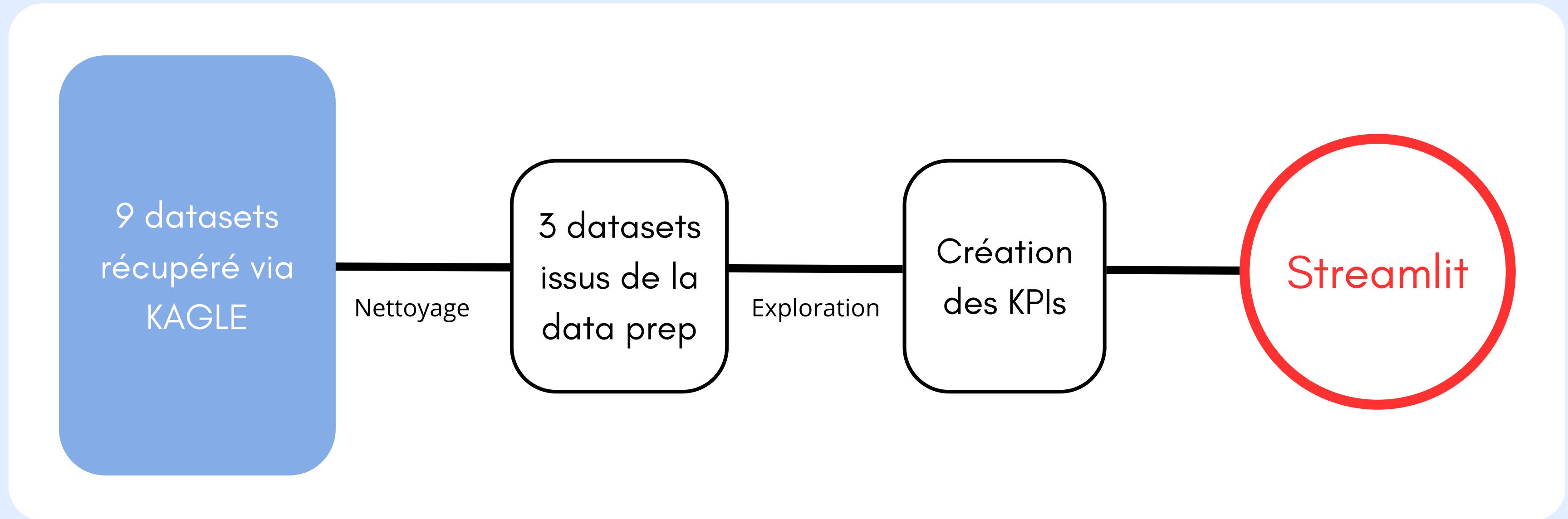
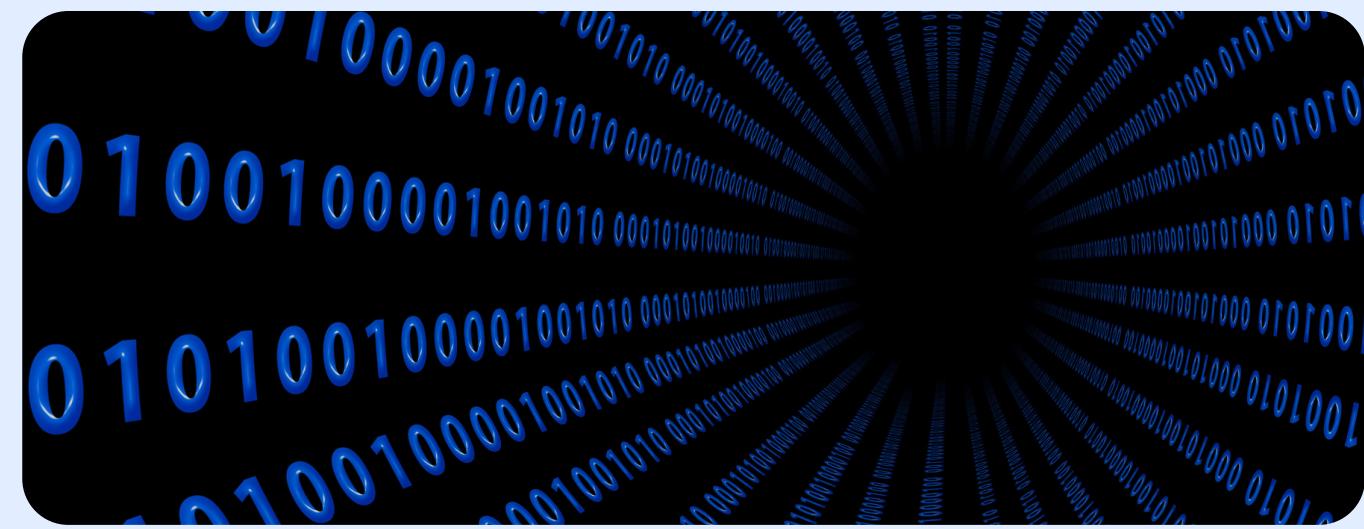
PARTIE 2

# REALISATION TECHNIQUE





# ARCHITECTURE DU PROJET





# PRÉSENTATION DE L'APP

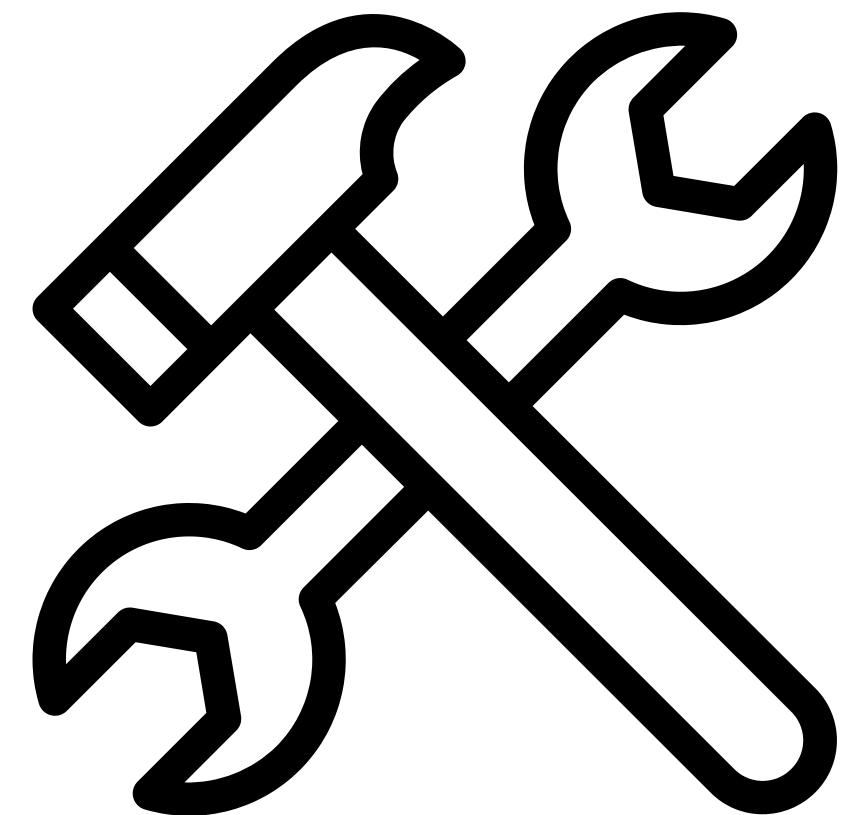


**Elendil App**



PARTIE 3

# ANALYSE DU PROFIL CLIENT





# ANALYSE PROFIL CLIENT

## Profil 1 : Enthousiaste engagé

- 1,14 articles/panier en moyenne
- Fait deux commandes
- Dépense entre 50R\$ et 150R\$
- Majorité de promoteurs
- 22% de détracteurs

**Personnalité:** Ils sont enthousiastes et engagés envers la marque, partageant leur expérience positive avec les autres.

## Profil 2 : Client Premium

- 1,14 articles/panier en moyenne
- 369,96R\$ dépensé en moyenne par panier => commandent des articles plus chers
- Ont tendance à faire 3 commandes ou plus
- 17% de détracteurs

**Personnalité:** Ils sont fidèles à la marque, avec des achats de grande valeur, mais peuvent être plus critiques.

## Profil 3 : Client Unique

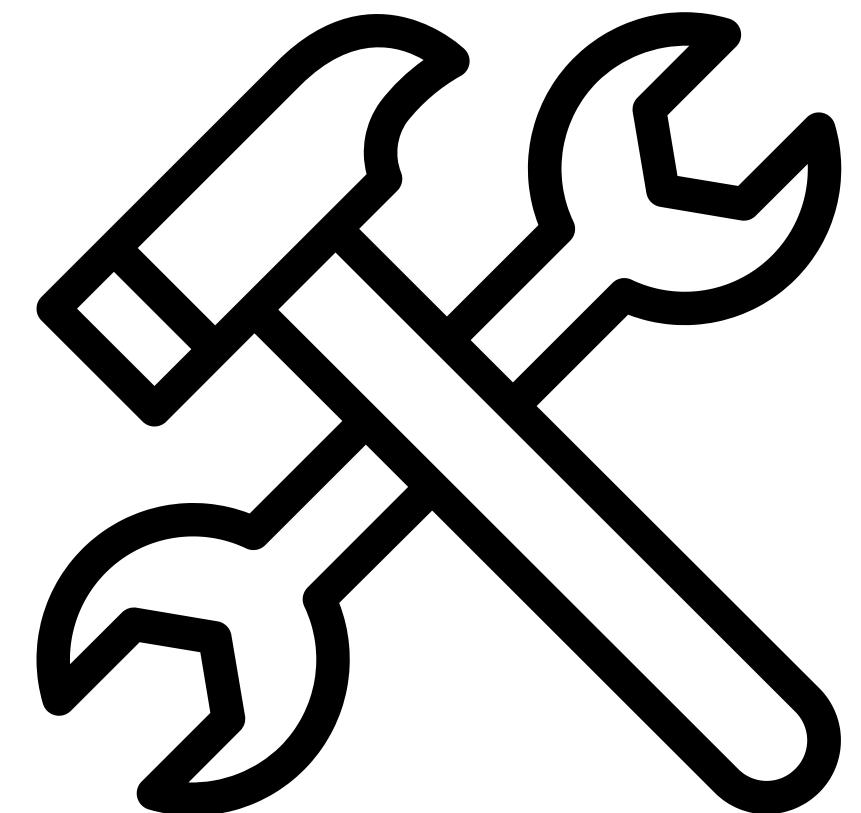
- Fait une commande
- Dépense peu avec un panier entre 0R\$ et 49,99R\$
- Majorité de promoteurs

**Personnalité:** Ce sont des clients qui ont une expérience initialement positive mais qui ne font pas de nouvelle commande.



PARTIE 4

# AMELIORATIONS DU PROJET





# VOIES D'AMÉLIORATION

## NLP

Analyser le contenu des commentaires négatif afin d'en tirer des topics et ajuster les demandes clients

## Automatisation

Avoir accès à la base SQL en elle même afin d'automatiser la récupération

## Carte

Ajout d'une carte afin de visualiser la répartition client.

## Détails client

Avoir des informations clients.



**ELENDIL VOUS  
REMERCIÉ !**

