
Procesos de desarrollo para IHC

Hecha por

Nombre del equipo: **1998**

Manuel Martin Rico
Luis Antonio Izunza Najar
Josue Torres
Rodrigo Moguel Gamboa
Eduardo Leon Marin

17016289
17016409
14004103
14000686
12000750

ManuelRico98@outlook.es
najarcodes925@gmail.com
blackhayatebo@hotmail.com
rickmog2@gmail.com
eduardoleonmarin@gmail.com

Instructor: *Edgar Cambranes Martínez*

Curso: Interacción Humano Computadora

Fecha: 16/03/2020

Ibm creó una aplicación para pre y post periodo de parto, aunque originalmente estaba diseñado para diabeticos.

El proceso que se siguió fue el “design thinking”, el DT es un punto característico de IBM, ya que incluso tiene cursos de capacitacion para esta metodología (<https://www.ibm.com/services/business/design-thinking>), tanto para personas como para empresas. El design thinking permite conocer mejor a los usuarios que consumen el producto, aparte de dar una solución y una metodología fuera de lo común. En general el proceso consta de tres fases, pero estas tres se repiten en loop hasta llegar al resultado idóneo:

- Observe
- Reflect
- Make

The Loop drives us

Understand the present and envision the future in a continuous cycle of observing, reflecting, and making.



Observe
Immerse yourself in the real world.

Reflect
Come together and look within.

Make
Give concrete form to abstract ideas.

La metodología DT en IBM consta de 5 participantes:



- El líder: Crea estrategias de cómo cambiar la composición de los equipos para ser más diversos y centrados al usuario.

- El “defensor”: Transmite la importancia del design thinking a toda la pirámide organizacional.

- El coach: Guía al

equipo de trabajo a través del design thinking sugiriendo cómo y cuándo aplicar la investigación.

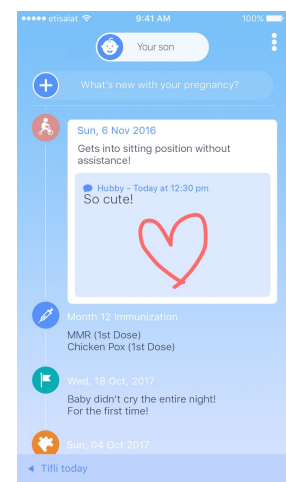
- El co-creador: Ayuda a entender a los usuarios a través de testing y entrevistas.
- Practicante: Participar en las actividades y aprender.



Esta es una representación de cómo se forman los loops y cómo se forma la metodología de forma secuencial (<https://www.ibm.com/design/thinking/>).

En IBM se tiene una serie de actividades llamadas design thinking workshop. Estas se llevaron a cabo con mujeres y personas con diabetes, al igual que con las personas que se encargan de cuidarlos. El propósito de este “taller” es el de conocer mejor las dificultades del día a día de los usuarios. También se hicieron entrevistas con doctores, a esto se le llama “entrevistas con expertos”.

Si bien, no se dan detalles de los métodos de recolección de datos, IBM tiene una gama de prácticas para esto: Empathy Maps, As-is Scenario Maps, técnicas relacionadas con personas etc



Referencias

More than just medicine: how design thinking uncovered modern patient needs. (2019, 1 febrero). Recuperado 16 marzo, 2020, de

<https://medium.com/enterprise-design-thinking/more-than-just-medicine-how-design-thinking-uncovered-modern-patient-needs-99063c33d3cb>

Lohn, S. L. (2015, 14 noviembre). IBM's Design-Centered Strategy to Set Free the Squares. Recuperado 13 marzo, 2020, de

<https://www.nytimes.com/2015/11/15/business/ibms-design-centered-strategy-to-set-free-the-squares.html>