



PROCESOS DE DESARROLLO PARA IHC

Equipo: 1998

DESIGN THINKING



- El Design Thinking permite conocer mejor a los usuarios que consumen el producto, aparte de dar una solución y una metodología fuera de lo común.
- Consta de tres fases:
 - Observe: Sumergirse en el mundo real.
 - Reflect: Reunirse y mira hacia adentro.
 - Make: Darle forma concreta a ideas abstractas.
- Y 5 participantes:
 - Líder: Crea estrategias para ser más diversos y centrados al usuario.
 - Defensor: Transmite la importancia del DT a la empresa.
 - Coach: Guía al equipo de trabajo.
 - Co-creador: Ayuda a entender a los usuarios.
 - Practicante: Participar en las actividades y aprender.

