В компании Колеса Крыша Маркет есть 3 интересных продукта, которыми пользуются многие казахстанцы. И в каждом из них множество услуг, которые надо предлагать пользователям, которым они действительно нужны. Предсказать какая именно услуга нужна конкретному пользователю целое искусство. Предлагаем вам сделать первые шаги в данной области и попытаться решить одну из самых распространённых рабочих задач data scientist-а: прогнозирование покупки определенной услуги. Данная задача является задачей бинарной классификацией.

Навыки решения таких задач необходимы вам, если вы решите работать в одной из следующих областей: data science, аналитика, управление рисками.

Метрика, используемая для оценки качества, roc\_auc\_score из библиотеки sklearn.metrics (<http://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.metrics.roc_auc_score.html>). Чем больше значение данной метрики, тем лучше.

Файл для оценки должен иметь наименование \*название\_команды\*\*номер\_решения (1 или 2)\*.csv и следующее содержание:

Id, is\_

1; 0

2; 1

3; 1

4; 0

Условия соревнования:

1. К соревнованию не допускаются действующие или бывшие сотрудники/стажеры компаний Колеса Крыша Маркет и Kaspi Bank
2. Разрешено участвовать в соревновании в командах. Количество членов команды неограниченно
3. Каждая команда может предоставить судье до 2 файлов для оценки
4. Использование сторонних данных для построения модели разрешается при условии, что они доступны всем и для их использования не нужны авторские права
5. Код решения должен быть написан на Python или R
6. Судья берет у потенциальных обладателей призовых мест код на проверку и в случае нахождения нечестных методов решения имеет право исключить из списка участников соревнования
7. Компания Колеса Крыша Маркет имеет право использовать полученный код по собственному усмотрению