市场规划

- 1 选定市场
- 2需求分析
- 3 资源规划初步



词库建设

基础词库(专业词典等工具书、专著、教材)

论文等全文库(科学、政府、社会大数据)



知识库产品定义

- 1.企业生产流分析
- 2.研发流程分析
- 3.研发方向分析
- 4.专项研发流程向研究领域定义确定
- F(x,y)中x、y的内容和知识元层次
- 5.确定各领域的输入输出关系
- 6.确定数据来源



词库 需求

知识库产品设计

- 1.各领域F(x,y)中x、y的详细讲解
- (1)用主题词表直接构建
- (2) 审查修改词表结构和新词
- (3)用主题词表的词组合构建
- 2.研究各产品(x,y)组合标引方法-
- 3.检查、调整知识标引结果
- 4.设计导航结构与使用方法
- 5.产品测试、验证 —

挖掘、清洗、选择 1.内容

特殊标引方法

标引数据

产品设计

产品

事物:物质、精神等物的名称及定义

(产品设计者选择) 属性:事物的存在、运动、相互作用、变化形成的名称与定义

方法:人认识、改造事物的目的、思想、方法、方式、手段的名称与定义

2.词表结构

(1)领域体系

1.标引算法研究

- (2)概念体系(同义近义,种属层级,数量关系(公式))
- (3)实体(同义,部属层级,结构关系)

知识库知识标引工具研发 2.标引工具开发、测试 知识库产品标引

关键/主题词标引工具研发

基础主题词表(到知识元层级)

- 1.文献分类
- 2.利用词表词频计算TF
- 3.按分类计算IDF

主题词

- 1.主题三要素
- 2.主题句句法分析
- 3.主题分组

标引工具

文献关键/主题词标引

数据

文献主题标引

主题三要素标引工具研发

标引工具



总库数据发布



- 1.研发系统功能
- 2.产品发布