

关于建立国有企业大党建工作系统研究

摘要：国有企业党务部门跳出传统的业务职能范围，构建大党建工作格局，是建立和完善中国特色现代国有企业制度的现实需要，是国有企业党组织充分发挥政治核心作用、实现党建工作科学化、加强自身建设的客观要求。当前，部分国有企业围绕“大党建”进行了探索，但还存在一定差距。“十二五”期间，国有企业建设“大党建”工作格局的总体思路是“健全一个格局，抓住两类资源，实现四个融合”，具体内容包括集中教育机制、参与重大问题决策的机制、选人用人机制、反腐倡廉机制、宣传思想工作机制、群众工作机制和“一岗双责”机制。下一步，要从责任制和考核、标准体系、制度体系、载体建设及方法创新等角度，具体推进国有企业“大党建”工作格局的建设。

关键词：大国资大党建资源整合制度建设

党的十八大报告要求“以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程，全面提高党的建设科学化水平”。习近平同志在中央经济工作会议上强调，要加强党对经济工作的领导。国有企业是全面建成小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础。党建工作始终是国有企业的独特政治资源，是企业改革发展的重要内容和重要保证，是企业核心竞争力的重要组成部分。构建大党建工作格局，是跳出党务部门传统的业务职能范围，按市场经济运行的要求统筹抓党建，而不是就党建抓党建。在内容上，包括党的“五大建设”，也包括服务发展的内容；在领域上，既包括企业内组织、宣传、纪律、群工等传统党建部门，也包括行政体系“一岗双责”的内容；在范围上，既包括企业和企业集团内部，也包括中央企业与地方国有企业的联系。加强国有企业大党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用，为加快国有企业改革发展、做强做优国有企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业目标提供重要的支撑和保证作用。

一、建立“大党建”工作格局是新形势下加强和改进国有企业

业党建工作的实践探索“十二五”时期是国有企业深入贯彻落实党和国家路线、方针、政策，深化改革，加快转变发展方式的重要时期，是国有企业科学发展、做强做优的关键时期。国资委党委确定了“十二五”时期中央企业改革发展“一大目标、五大战略、三大保障”总体思路，“加强和改进企业党建工作，充分发挥党组织的政治核心

作用，提供组织保障”，是“三大保障”中的重要内容。新形势新任务对以改革创新精神全面加强国有企业党建工作提出了新要求，也为系统建立国有企业“大党建”工作格局，整合资源、形成合力明确了工作方向。

（一）构建“大党建”工作格局是建立和完善中国特色现代国有企业制度的客观要求建立现代企业制度，是我国国有企业改革的方向，既要借鉴国外经验，又不能照搬西方国家的模式，要依据我国的政治经济社会基本制度，立足我国国情和企业实际，建立具有中国特色的现代国有企业制度。坚持党的领导，充分发挥党组织的政治核心作用，是我国国有企业的重大特色和独特优势。构建国有企业“大党建”工作格局就是把现代企业制度先进的公司治理结构与国企党组织的设置、职责、任务有机结合起来，为公司治理机制的相互融合、协调运转、有效制衡提供体系支撑和制度保证。

（二）构建“大党建”工作格局是国有企业党组织充分发挥政治核心作用的客观要求坚持党的领导，充分发挥国有企业党组织的政治核心作用，是 30 多年改革发展的宝贵经验，也是新形势下加强和改进国有企业党的建设必须坚持的重大原则。建国以来，依托行业、单位建立党组织的模式在“保稳定、促发展”方面发挥了积极作用。但是进入新世纪新阶段，国际上，世界多极化和经济全球化的趋势发生了深刻变化，各种思想文化相互激荡；在国内，经济和社会生活中出现了许多新问题，特别是经济成分多元化，生活方式多样化，思想意识多元化的趋势日益加剧。同时，在国有企业广泛深刻的结构调整背

景下，产权多元化、人员流动化等冲击了国有企业党建传统的组织基础。因此，如何发挥国有企业党组织政治核心作用，为新形势下的经济发展、社会稳定保驾护航，是一项艰巨的新课题。研究国有企业大党建工作格局，是适应国际国内复杂形势的一种积极探索，是国有企业党组织充分发挥政治核心作用的必然要求。

（三）构建“大党建”工作格局是实现国有企业党建工作科学化的客观要求国资委明确提出，“十二五”期间国资监管和国有企业改革发展围绕“国资监管上新水平，国企发展上新台阶”两新目标，树立“大国资”理念，推动国资监管大格局的形成。国资监管体系的变化影响到国有企业改革发展的方方面面，构建“大家庭、大合力、大平台”的整体思路，也对提高企业党建工作规范化、制度化、科学化提出了客观要求。研究构建大党建工作格局，就是进一步利用好、发挥好各种党建资源，整合创新国有企业党建工作，为有效发挥国有企业党建工作整体合力，完善国有资产监管体制和制度建设创造良好条件。

（四）构建“大党建”工作格局是加强国有企业党组织自身建设的客观要求长期以来，一些企业习惯于就党建抓党建的自我循环，许多党建工作部署不能有效地落到实处，整体性收效不理想。党建工作存在机制不够完善，资源比较分散，合力不足等问题。尤其在国有企业广泛建立现代公司治理结构的背景下，党组织如何参与决策、带头执行、有效监督，发挥政治核心作用，需要国有企业系统的整体探索和推进，才能真正发挥自身作用。探索建立全面加强党的建设的工作

新机制，构建国有企业“大党建”工作格局，可以发挥党组织的专业优势，形成探索的合心、合力。

二、国有企业“大党建”工作格局的现状和存在的问题

（一）国有企业“大党建”工作格局现状横向格局方面，建国以来国有企业由党委一元化领导到厂长负责制，再到法人治理结构，党建工作围绕如何既符合现有政治体制的要求，又促进生产经营工作进行了不断地探索。而经过长期的改革发展特别是现代企业法人治理结构的建立和完善，围绕强化党组织的作用，构建“大党建”工作格局在实践层面进行了系列探索，初步形成了有效的工作运行机制，比如国有企业内部党组织主管主抓党建工作、行政积极支持配合、群团组织共同参与、各部门协调、齐抓共管，并强化党政负责人“一岗双责”制，党建工作与企业生产经营同步实施、同步检查、同步考核、同步奖罚，使党建这一“柔性”指标变得“看得见，摸得着”，为党组织政治核心作用发挥提供了平台和载体。

纵向格局方面，党的十六大以来，国资委按照指导监督地方国资委和国有企业的职能要求，不断创新指导方式、方法和途径，加强与地方国资委的沟通协调，推动国有企业党建工作整体发展。一是利用开展学习实践科学发展观和创先争优活动等党内集中教育活动的机会，加强对地方国资委和国有企业的指导监督；二是以国有企业党建研究专委会为平台，注重整合地方国资委和国有企业的优秀资源，合力合作推进国有企业党建工作；三是以中办发〔2004〕31号文件出

台为契机，指导各地国资委和国有企业结合实际认真抓好贯彻落实，积极探索党建工作领导体制和工作机制；四是以召开全国国资委系统组织人事工作座谈会的形式，加强国资委系统党的工作经验交流，总结经验、分析形势、研讨问题；五是加强理论研究，通过参加地方国资委系统举办的各种研讨会，共同对国有企业党建工作的重大理论与实践问题进行研究。

（二）存在的问题

尽管国资委、中央企业和地方国有企业围绕发挥党建工作合力做了一些工作，取得了一定的效果，但这种自发的、局部的探索，与党建工作科学化的要求相比，与加强国有企业党建工作的整体要求相比，还存在不小的差距。具体说来，有以下几个方面的问题需要重点解决：

1 党建工作自我循环，没有形成整体合力。

目前，一些企业依然存在党务部门自我循环、就党建抓党建的问题，党建工作资源分散，无法形成统一合力，党建工作与企业中心工作脱节；党务部门工作得不到理解和支持；企业党组织围绕中心、服务大局的核心职能没有很好的发挥，党组织的政治优势无法转化为企业的科学发展优势。

2 党建工作体制机制与企业法人治理结构运行规则不兼容。

目前国有企业党组织在发挥政治核心作用的体制机制方面与企业法人治理结构的运行规则存在着不符合、不兼容的问题。在企业法人治理结构方面，《公司法》对股东会、董事会、经理班子和监事会决定重大问题的职责权限和运行方式作了明确规定；而在党建工作方

面,《公司法》中对党组织的职责仅表述为:“在公司中,根据中国共产党章程的规定,设立中国共产党的组织,开展党的活动,公司应当为党组织的活动提供必要条件”。由于这一条款对党组织的职责权限的规定过于原则,在一定程度上造成了两种运行规则难以充分对接。

3 党建工作的思想观念还存在不符合、不适应。

一些企业在开展党建工作中不同程度地存在“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的现象。有些部分党员领导干部“重业务、轻党建”的思想还根深蒂固,没有把党组织的政治优势当作企业自身的宝贵资源加以开发、整合、利用。这就导致了企业党建工作保障不力,党建工作经费、人员等保障措施落实不到位,造成党组织组织学习教育难、开展活动难、推进工作难;一些企业专职党务干部中存在着人员老化、观念陈旧、方法单一等问题;一些企业兼职党务干部由于自身承担较多的业务工作,造成无时间、无精力去抓党务工作,难以适应新形势、新任务下的党务工作要求,自身素质有待提高。

三、构建国有企业“大党建”工作格局的总体思路

建立国有企业“大党建”工作格局,就是要按照党的十八大要求,根据新形势新任务的需要,在党建工作内容、领域和范围上最大限度地整合党建资源,用新理念扩展原有国有企业党建工作系统的功能,在原有组织体系之上发挥机制建设的有益补充,保证国有企业党组织政治核心作用的发挥。

(一) 总体思路

健全一个格局——按照中央关于全面推进思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设“五位一体”党的建设总体布局，建立横向与纵向共同发挥作用的党建工作格局。在企业内部建立健全企业党委抓党建、书记对党建工作负第一责任，行政领导“一岗双责”，党委各有关部门齐抓共管、行政部门积极支持，形成合心、合作、合力的党建工作大格局。同时，在中央企业与地方国有企业关系层面，在信息、制度、经验和资源层面加强联系，提升软实力，在纵向上形成党建工作的整体合力。

抓住两类资源——依据依托企业建立党组织的历史发展和现有的管理体制和法人治理结构，同时发挥党组织和党员个体两类资源的作用。在横向上，发挥党委会、党政联席会、党委工作部门跨各治理主体的优势，在决策、执行和监督三个层面发挥作用，发挥董事会、执行层和监事会中党员个体的党性修养和素质优势，在内部环境营造、企业文化建设、干群关系方面发挥作用；在纵向上，发挥传统领导管理体制功能的同时，根据经济联系发展跨层级、跨级别的松散联系，发挥基层党员的先锋模范作用。

实现四个融合——在国有企业党建横向与纵向两个维度上，努力实现平台、制度、资源和经验“四个融合”。依托国有企业党建专业委员会等中介性平台，把处于不同管理体制、不同层级的国有企业党建整合在一起；在非标准化的制度领域，或者在处于由实践探索向制度建设转化过程中，通过信息共享、问题探讨乃至市场化手段，在制度建设上把党建资源融合在一起；从上一级党组织的视角，将国有企

业各治理结构主体都视为党建资源，予以统筹考虑，发挥合力；将国有企业在决策机制、选人用人机制、宣传工作机制、民主管理机制、反腐倡廉工作机制等方面的经验汇集在一起，促进国有企业共享提升。

图 1 构建国有企业大党建工作格局总体思路图（二）“大党建”格局建设目标

国有企业的党建工作，既要有利于增强党组织的活力、凝聚力、控制力和影响力，还要促进企业的科学发展。大党建工作格局，不是严格意义上的组织系统，而是一种党建工作变革。其具体目标有四个方面：

1 发挥核心作用。

要确保国有企业党委发挥政治核心作用，参与国有企业重大问题决策，保证监督党和国家的方针、政策在企业的贯彻执行，把国有企业党组织政治优势转化为核心竞争力。这是终极性的目标。

2 强化组织协调。

建立健全沟通协调机制，各企业、各部门、各单位体系联动，积极配合，协调发挥作用，防止“职能交叉”和“职位缺位”。

3 统筹党建资源。

在现有的行政体制范畴内，通过机制调整，将各种党建资源整合利用，增强“大党建”统筹能力，实现国企资源共享、优势互补、共同提高的目的。

4 共建党建品牌。

通过建立多层次、多领域党建资源共享机制，搭建资源协调、学

学习教育、文化活动、纪检监察等平台，形成国有企业党建充满活力的工作局面。

四、国有企业“大党建”工作格局的内容

国有企业大党建工作格局，具体说来，可以包括以下几个方面：

图2 国有企业大党建工作格局图（一）以深入开展创先争优活动为载体的集中教育机制

围绕“十二五”时期国有企业改革发展总体思路，充分发挥企业各级机关的示范引领作用，带动广大党员职工立足本职岗位，争创优秀业绩，不断增强国有企业的服务意识、质量意识、安全意识、品牌意识、诚信意识，努力树立“报效国家、造福社会、服务人民”的良好形象。结合企业“十二五”规划的实施，巩固和扩大学习实践科学发展观活动成果，建立促进企业科学发展的长效机制。

（二）健全党组织参与企业重大问题决策的体制机制

把党组织参与重大问题决策与董事会依法决策结合起来，既要维护和支持董事会对重大问题的统一决策权，又要保证党组织的意见建议在企业重大决策中得到重视和体现。研究制定中央企业党组织充分发挥政治核心作用的指导意见，完善党组织参与重大问题决策的体制机制。坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，明确党组织参与决策的规则程序，科学界定参与决策的职责和权限。

（三）以创新基层党建工作为动力的党组织和党员队伍建设机制

适应跨地区、跨行业、跨所有制乃至跨国兼并重组日益增多，企业资本和人才流动不断增大的趋势，合理设置企业党组织。加强海外

企业党组织建设。加强制度建设和基层党内民主建设。深化“双培养一输送”工程，努力使党员成为企业优秀的人力资源。认真落实党建工作责任制，探索将党建工作纳入企业业绩考核评价体系的方式方法。积极发挥国有企业党建研究专业委员会的作用，加强企业党建工作理论和实践研究。

（四）以完善市场化选人用人机制为核心的党管干部、党管人才机制

以培养造就高层次人才为重点，大力加强企业领导班子建设和人才队伍建设。加强领导班子思想政治建设，提高领导班子引领企业科学发展的能力。坚持德才兼备、以德为先、注重实绩、群众公认，选强配优企业领导班子，提高选人用人公信度。完善企业领导班子和领导人员考核评价制度。稳步推进规范董事会建设工作，不断完善公司法人治理结构。大力实施人才强企战略，组织实施企业经营管理人才素质提升工程。

（五）以完善惩治和预防腐败体系为重点的反腐倡廉建设机制

建立健全“五条防线”，即把惩防体系植入全面风险管理，构建好腐败风险预警防线；植入企业文化建设，构建好思想道德防线；植入公司治理结构，构建好决策风险防线；植入企业内部控制，构建好权力运行风险防线；植入责任约束机制，构建好惩处腐败的惩戒防线。完善“四个协调机制”，即健全纪检监察机构内部各职能部门的协调机制，解决好教育、制度、监督、改革、纠风和惩处等工作间有机联动的问题；健全纪检监察机构与其他业务部门的协调机制，解决好深

化改革、创新制度、有效监督等问题；健全国资委与中央企业、中央企业与所属企业之间的协调机制，解决好指导促进、整体建设的问题；健全国资委、中央企业与司法机关等外部监督机构的协调机制，解决好集中力量查办大要案和共同维护企业稳定的问题。强化“三个保障”，即认真贯彻落实党风廉政建设责任制，强化组织保障；制定惩防体系建设考核评价标准，强化激励保障；加强信息化建设，强化技术保障。

（六）以塑造企业品牌形象为抓手的企业宣传思想工作机制

深入贯彻《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》，建立目标明确、责权分明、关系协调、渠道畅通的企业宣传思想工作体系。深化学习型党组织建设，积极推进社会主义核心价值体系教育、形势任务教育，引导企业干部职工牢固树立与社会主义市场经济相适应的思想道德和价值观念。重视人文关怀和心理疏导，引导干部职工用正确方式表达利益诉求。建立健全新闻发布工作机制、舆情监测研判机制、与新闻媒体等相关方良好合作机制、突发事件新闻处置机制、新闻发言人培训机制等五项工作机制。整合资源、形成合力，争取社会理解和支持，构建“大宣传”模式。加强与媒体和公众的沟通联系，发挥新兴媒体作用，加大正面宣传和主动引导力度。加强企业文化建设，根据企业自身特点确定使命、愿景和核心价值观，着眼培育社会主义国有企业精神，着眼增强企业软实力，培育优秀企业文化，增强企业凝聚力，激发职工创造力。按照稳定队伍、优化结构、提高素质的要求，建设一支政治强、业务精、作风正的复合型企业思想政治工作队伍。

（七）以建设一流职工队伍、创建和谐发展环境为目标的群众工作机制坚持全心全意依靠工人阶级，把服务群众、做群众工作作为基层党组织的重要任务和基层干部的重要职责，使基层党组织成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。加强和改进新形势下中央企业群众工作，大力实施创新创效工程、职工素质工程、职工民主管理工程、职工关爱工程、党群共建工程等“五大工程”。

（八）以整合企业内部党建资源为目的的“一岗双责”机制

坚持“一岗双责”、落实党建工作责任制，探索和实践企业党组织与现代企业制度融合的有效途径，把现代公司治理结构的制度优势和党组织的政治优势有机结合起来。坚持在发展问题上党政目标高度一致和内在融合。倡导党务工作者要立足经营管理开展工作，行政领导人员也要抓党建工作。

五、有关建议

（一）建立“大党建”责任制和考评体系要坚持“党要管党”、“从严治党”方针，建立“大党建”工作责任制和考评体系。国有企业坚持落实党建工作和生产经营的双重责任，做到党建工作和生产经营同部署、同检查、同促进。要按照“大党建”工作模式，改进和探索工作考核的内容和方式，完善党建工作考评体系，在考评内容上既要体现“纵向关系”，也要体现“横向联系”，努力体现“大党建”的特色和考评成果。

（二）建立“大党建”工作格局建设标准体系

按照党建工作“标准化”要求，围绕“大党建”工作格局的有效运行，分层分级建立“大党建”工作规范考核体系，科学制定“大党建”组织管理机构以及基层党委开展“大党建”活动的工作规范，使“大党建”工作规范化、内容明晰化、要求目标化。根据企业的具体情况，科学设定工作任务、工作内容、考核标准，坚持定性与定量相结合，把完成党建任务和完善国资监管、推动企业经济发展、技术创新等指标纳入规范标准，为国有企业党组织提供具体操作规范，着力提升基层党建工作水平。

（三）建立健全“大党建”工作制度体系

根据建立健全国资监管体系的要求，逐步建立和完善国有企业党建工作制度体系，确保“大党建”工作格局运行畅通。同时，适应现代企业运行模式，借鉴现代企业管理的先进方法，运用信息技术，注重理论与工作实践相结合，总结推广好做法、好经验，并以制度的形式固定下来，形成长效机制，探索“大党建”工作路子。

（四）加强“大党建”活动载体建设

结合企业优化结构、科技创新、拓展市场、降本增效、节能减排、安全生产等生产经营工作，谋划创先争优活动载体，把企业生产中的急、难、险、重设置为党员先锋岗、党员责任区、党员品牌工程、党员攻关项目，精心设计特色鲜明、务实管用、富有活力的活动载体，使党建工作更具活力，切实把“大党建”工作格局、党组织的政治优势转化为企业的竞争优势。

（五）创新“大党建”工作机制和方式方法

建立完善经常性的工作机制，通过定期召开例会或座谈会等方式，加强联系沟通，系统了解掌握各地区国资国企开展“大党建”工作情况，研究工作新思路和新举措，了解基层企业的需求工作意见和建议。建立网络“大党建”信息交流机制，利用现代网络信息技术平台，设计国资国企“大党建”网页，开辟党建专栏，组织开展“大党建”网络研讨、交流活动，使不同地区、不同行业、不同类别的国有企业党组织不受地区、时空等因素限制，及时探讨、交流工作经验和体会。建立服务机制，搭建学习教育资源共享平台，为区域单位党组织开展党建工作创造条件。

结束语

国资委明确提出，“十二五”期间国资监管和国有企业改革发展围绕“国资监管上新水平，国企发展上新台阶”两新目标，树立“大国资”理念，推动国资监管大格局的形成。党建工作始终是国有企业独特的政治优势，是企业改革发展的重要内容和重要保证。国资委党委确定了“十二五”时期中央企业改革发展“一大目标、五大战略、三大保障”总体思路，“加强和改进企业党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用，提供组织保障”，是“三大保障”中的重要内容。因此，研究探索在“大国资”背景下构建国有企业大党建新模式，是坚持党对国有企业的领导、发挥企业党组织政治核心作用的内在要求，对于进一步利用好、发挥好各种党建资源，整合创新国有企业党建工作，完善国有资产监管体制和制度建设、加快国有企业改革发展、培

育具有国际竞争力的世界一流企业，都具有十分重要的理论与实践意义。

2012年，国务院国资委党建局与中国兵器人才学院共同组成课题组，对“大党建”工作进行了专题研究。课题组先后抽样选取了部分中央企业进行了实地调研和经验交流，并先后召开座谈会，广泛听取各方面意见，此后几易其稿，修改完成课题报告。

课题报告总结分析了目前“大党建”工作格局建设的现状和存在的问题，对影响当前推进国有企业“大党建”工作的重点难点问题进行了分析思考，在此基础上，研究提出了国有企业“大党建”工作格局的主要内容和措施建议，为下一步加快国有企业“大党建”工作格局的顺利运行提供了必要的参考依据。尽管课题报告建设性地提出了建设思路和措施建议，但在探索构建大党建工作制度体系、整合党建资源的途径和方式、创新基层党组织活动载体和内容等方面还有待深入研究。

在此，向为课题研究工作提供大量帮助的国有企业党建研究专业委员会及中央企业表示感谢！由于时间仓促，报告难免有不足之处，敬请批评指正。

参考文献

- [1] 胡锦涛：《在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，2012年11月18日。
- [2] 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，2010年10月18日十七届五中全会通过。
- [3] 胡锦涛、温家宝、习近平同志在全国人才工作会议上的讲话，《中办通讯》，2010年6月8日。
- [4] 中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定，2009年9月18日十七届四中全会通过。
- [5] 习近平：《加强和改进新形势下党的建设的纲领性文件》，载于《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》辅导读本，2009年9月。
- [6] 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》，中国共产党第十七次全国代表大会上的报告，2007年10月。
- [7] 胡锦涛：《在庆祝中国共产党成立85周年暨总结保持共产党员先进性教育活动大会上的讲话》，2006年6月。
- [8] 习近平在全国组织部长会议上的讲话，2008年12月。
- [9] 李源潮：《以改革创新精神推进国有企业党的建设，把党的政治优势转化为企业科学发展优势》，在全国国有企业党的建设会议上的讲话，2009年8月。
- [10] 李源潮：《切实肩负起领导国有企业科学发展的重任》，在中管企业和中央金融机构主要负责人专题研讨班上的讲话，2008年9月12日。
- [11] 李源潮：《全面贯彻落实中央部署 积极推进组织工作改革创新》，在全国组织工作会议上的总结讲话，2008年2月。
- [12] 王勇：《在中央企业创先争优活动经验交流会上的讲话》，2010年12月。
- [13] 《中国共产党章程》，2007年10月。
- [14] 《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》（中办发〔2004〕31号）。
- [15] 《中共中央关于进一步加强和改进国有企业党的建设工作的通知》（中发〔1997〕4号）。
- [16] 全国国有企业党的建设工作会议交流材料，2009年8月。
- [17] 中共中央组织部：《加强和改进国有企业党建工作调研报告》，2009年3月。
- [18] 《中国特色企业发展——山西潞安集团党委工作新模式》，中共党史出版社，2009年1月。
- [19] 全国党的建设研究会、中共中央组织部党建研究所：《改革开放以来党的建设》，党建读物出版社，2008年12月。
- [20] 王炳林：《市场经济条件下党的基层组织建设研究》，人民出版社，2008年12月。
- [21] 郑绍保：《基层党的组织工作法规实用》（第二版），中共中央党校出版社，2007年。
- [22] 中共中央组织部：《中国共产党组织工作教程》，党建读物出版社，2006年12月。
- [23] 刘国胜：《发挥国有企业党组织的政治核心作用》，红旗出版社，2006年4月。
- [24] 中共中央组织部组织局：《国有企业党建大有可为》，党建读物出版社，2005年1月。
- [25] 国务院国有资产监督管理委员会党建工作局：《国有企业党的组织建设》，红旗出版社，2004年。
- [26] 虞云耀：《党的建设研究》，中共中央党校出版社，2004年3月。

[27] 刘瑞欣：《创新形式抓好队伍强化载体——新形势下加强企业基层党组织建设的一点探索》，《求知》，2010年7月。

[28] 彭穗宁：《基层党组织建设：问题与出路》，《学习时报》，2010年4月26日。

[29] 牟蔚亭：《国有企业基层党组织工作活力问题研究》，《石油化工管理干部学院学报》，2009年9月。

[30] 杨秋娜：《新时期国有企业基层党组织建设的路径选择》，《上海党史与党建》，2009年2月。

[31] 内蒙古北方重工业集团有限公司：《构建国有企业大党建工作格局的思考》，2010年7月。

[32] 金永正：《新形势下国有企业党建工作的几点思考》，2011年11月。

[33] 梅华：《构建大党建格局全面加强党的建设》，2006年6月。

[34] 李志立：《发挥“引领、助推、凝聚、服务”作用 构建“大北汽、大党建”工作格局》，2012年8月。

[35] 沈耀坤：《建立大党建的工作思路》，2012年3月。

[36] 赵增和：《四川石化：“大党建”显威力》，2012年11月。

课题组成员名单

组长：

刘汉滨 国务院国资委党建局局长

副组长：

卜玉龙 国务院国资委党建局副局长

张建平 中国兵器工业集团公司人力资源部主任

成员：

姚焕 国务院国资委党建局党建处处长

吴新明 国务院国资委党建局党建处副处长

刘正鸿 国务院国资委党建局党建处干部

金照鑫 国务院国资委党建局党建处干部

彭心国 中国兵器工业集团公司人力资源部副主任

梁冰 兵器人才学院副院长

于洋中 国兵器工业集团公司人力资源部综合处处长

高继革 兵器人才学院人才战略研究中心主任

何坤茂 兵器人才学院人才战略研究中心项目主管

刘新星 兵器人才学院人才战略研究中心研究员

姜岩兵 器人才学院人才战略研究中心研究员

纪超兵 器人才学院人才战略研究中心研究员