

考研工具箱

产品设计方案

成员	学号
林铭镭	20202132025
邓骏辉	20202132033
邱晓涛	20202132031
张翔喻	20202132002

1 项目实施可行性报告	3
1.1 行业市场分析:	3
1.2 竞争对手或同类产品分析:	3
1.3 自身条件分析	3
2 产品定位及目标:	3
2.1 目标用户:	3
2.2 产品定位:	4
3 产品内容总策划:	4
3.1 应用流程规划:	4
3.2 设计流程与测试规范:	4
4 技术解决方案	4
5 推广方案	5
6 运营规划书	5

1 项目实施可行性报告

1.1 行业市场分析：

近年来，考研er已成为国内高校学生规模较大的群体之一，这一市场呈现出快速增长的趋势。根据教育部统计数据，2019年全国共有286.6万人参加考研，同比增长8.37%。其中，应届本科毕业生占比达到72.3%。考研群体是一群勤奋上进的学子，他们具有一定的消费能力，并且对于高质量、有用的学习工具具有强烈的需求。

随着互联网技术的不断发展，考研软件市场将趋向个性化、智能化和多元化。未来考研软件将更加注重用户体验和数据分析，为用户提供更加优质的服务和个性化的学习方案。

考研软件市场机会巨大，尤其是在二三线城市和乡村地区，考研软件市场还存在着较大的空白。此外，对于开发具有创新性、实用性的考研软件产品和服务，也将有更多的市场需求和广阔的市场前景。

1.2 竞争对手或同类产品分析：

考研软件市场竞争激烈，主要竞争者包括传统培训机构、互联网教育机构、考研辅导软件厂商等，其中互联网教育机构和考研辅导软件厂商的市场份额逐渐增加。

考研辅导软件提供口语、听力、阅读、写作等多项辅导服务，帮助学生进行针对性的学习和备考。在该领域已经许多考研辅助类的app，例如“万题库”、“翻译官”、“考研帮”等。这些产品一般提供题库、资讯、备考指南等考研相关服务，同时也存在着一定的用户差异化。

1.3 自身条件分析

作为新时代的考研人，我们了解考研的需求，清楚考研的痛点和难点，作为SCNU_CS的大三学生，我们有智慧有技术，身边有很多优秀的老师同学为我们提供帮助，校内亦有许多研友可作为用户调查对象。

2 产品定位及目标：

2.1 目标用户：

考研群体是我们的主要用户群体，他们需要一个能够集合多功能的助力考研减压的移动应用，从而避免多应用的切换。我们的app是为了帮助考研群体减轻大量复杂信息下的心理压力，帮助他们更科学、高效地备考。

2.2 产品定位：

我们的产品是一款集合多功能为一体的考研专用辅助 app。该 app 致力于为考研学子提供最集合、最全面的考研辅助服务。

3 产品内容总策划：

3.1 应用流程规划：

我们的 app 的大体架构分为以下几部分

1. 考研倒计时：醒目的倒计时
2. 日历：帮助用户做好中长期时间规划。
3. 背单词：自定义单词清单，支持单个或批量导入，使用时单词按某种权重随机出现。
4. 番茄时钟：一种采用番茄工作法来管理时间的时钟，帮助用户集中注意力，提高效率。
5. 错题本：拍照+笔记，错题不迷路。
6. What 2 do：便签功能。
7. ……：更多自定义功能有待开发，功能模块化，由用户自定义启用禁用功能模块，实现 APP 个性化定制。

3.2 设计流程与测试规范：

我们将采用稳妥的开发方式，边学习实践，边进行开发，同时，我们也会严格遵守代码规范、信息安全规范等规范标准，确保产品质量。

- 需求分析：1 周
- 原型设计：2 周
- 开发：8 周
- 测试：2 周
- 上线运营：1 周

4 技术解决方案

我们的考研工具箱安卓 app 将采用以下技术解决方案：

1. 开发语言和环境
我们将使用 Java/kotlin 进行开发，并使用 Android Studio 作为开发平台。
2. 数据库
我们将使用 SQLite 作为本地数据库，以实现数据缓存和离线使用。

3. API 接口

我们或将通过调用各大考研资讯网站的 API 接口，获取最新的考研资讯和动态。

4. UI 界面以及部分功能简介：

进入界面是醒目的考研倒计时，分为日历、背单词、番茄时钟、错题本、便签等模块。日历，可点击日期进行编辑并显示在日历中；背单词可以引入单词书或由用户自定义导入单词，每次根据权重随机抽取单词，由用户标记背词情况；番茄时钟，可以自定义时长，可以设置锁屏的倒计时；错题本提供拍照和文本编辑功能，也许可以调用 API 将图片优化处理。更多自定义功能有待开发，功能模块化，由用户自定义启用禁用功能模块，实现 APP 个性化定制。

5 推广方案

为了提高应用的知名度和用户量，我们将采用以下推广方案：

1. SEO 优化

我们将优化应用的关键词和描述，提高应用在搜索引擎中的排名，提高应用的曝光率和知名度。

2. 社交媒体营销

我们将在社交媒体平台上发布广告和推广信息，吸引更多的用户关注和下载应用。

3. 合作推广

我们将与各大考研机构和网站合作推广，提高应用的知名度和信誉度。

6 运营规划书

我们将采用以下运营策略，保证应用的稳定性和用户满意度：

1. 优化用户体验

我们将不断收集用户反馈，优化应用的界面和功能，提高用户的使用体验。

2. 定期更新内容

我们将定期更新应用内容，保持应用的时效性。

3. 严格数据保护

我们将严格保护用户隐私，保证用户数据不被泄露和滥用。

4. 提供优质服务

我们将提供优质的客户服务，解决用户的问题和困惑，提高用户满意度。