

# Turnitin a

## MARCO TEÓRICO\_I CONSOLIDADO.docx

 TUTORIA EJERCICIO

 Tutoria

 University of Veterinary and Animal Sciences

### Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3271407660

Submission Date

Jun 8, 2025, 11:13 PM GMT+5

Download Date

Jun 10, 2025, 12:31 PM GMT+5

File Name

MARCO\_TEÓRICO\_I\_CONSOLIDADO.docx

File Size

192.4 KB

21 Pages

4,080 Words

25,691 Characters

## \*% detected as AI

AI detection includes the possibility of false positives. Although some text in this submission is likely AI generated, scores below the 20% threshold are not surfaced because they have a higher likelihood of false positives.

**Caution: Review required.**

It is essential to understand the limitations of AI detection before making decisions about a student's work. We encourage you to learn more about Turnitin's AI detection capabilities before using the tool.

### Disclaimer

Our AI writing assessment is designed to help educators identify text that might be prepared by a generative AI tool. Our AI writing assessment may not always be accurate (it may misidentify writing that is likely human generated as AI generated and likely AI generated as human generated) so it should not be used as the sole basis for adverse actions against a student. It takes further scrutiny and human judgment in conjunction with an organization's application of its specific academic policies to determine whether any academic misconduct has occurred.

## Frequently Asked Questions

### How should I interpret Turnitin's AI writing percentage and false positives?

The percentage shown in the AI writing report is the amount of qualifying text within the submission that Turnitin's AI writing detection model determines was likely AI-generated text from a large-language model.

False positives (incorrectly flagging human-written text as AI-generated) are a possibility in AI models.

AI detection scores under 20%, which we do not surface in reports, have a higher likelihood of false positives. To reduce the likelihood of misinterpretation, no score or highlights are attributed and are indicated with an asterisk in the report (\*%).

The AI writing percentage should not be the sole basis to determine whether misconduct has occurred. The reviewer/instructor should use the percentage as a means to start a formative conversation with their student and/or use it to examine the submitted assignment in accordance with their school's policies.

### What does 'qualifying text' mean?

Our model only processes qualifying text in the form of long-form writing. Long-form writing means individual sentences contained in paragraphs that make up a longer piece of written work, such as an essay, a dissertation, or an article, etc. Qualifying text that has been determined to be likely AI-generated will be highlighted in cyan in the submission.

Non-qualifying text, such as bullet points, annotated bibliographies, etc., will not be processed and can create disparity between the submission highlights and the percentage shown.



**UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA SELVA CENTRAL JUAN**

**SANTOS ATAHUALPA**

Licenciada con resolución del consejo directivo N.º 033-2018-SUNEDU/CD

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**PROYECTO DE TESIS:**

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL VOLUMEN EXPORTADO EN**

**VANCARD, PERIODO 2025**

**AUTORES:**

**FLORES LANDEO DAYSI NORAYDA**

**POMALLANQUI HUARACA KEYLA JHOANA**

**PICHANAQUI - PERÚ**

**2025**

**ÍNDICE**

<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.1.1. Identificación del problema .....	4
1.1.2. Determinación del problema .....	5
1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA GENERAL.....	6
1.2.1. Problema General .....	6
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.4. HIPÓTESIS .....	6
1.4.1. Hipótesis General .....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.5.1. Justificación Teórica.....	6
1.5.2. Justificación Práctica .....	7
1.5.3. Justificación metodológica .....	9
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
2.1. ANTECEDENTES .....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	13

2.1.3. Antecedentes locales.....	15
----------------------------------	----

<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>18</b>
-------------------------	-----------

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

#### ***1.1.1. Identificación del problema***

El Perú se ha consolidado como uno de los principales países exportadores de jengibre a nivel mundial, ocupando el tercer lugar en el ranking global. Las regiones de Junín, principalmente Satipo y Chanchamayo, concentran el 95% de la producción nacional destinada al mercado externo (La República, 2025). Este posicionamiento representa una oportunidad estratégica para las empresas peruanas, que buscan fortalecer su presencia en mercados internacionales, especialmente en destinos como Estados Unidos, Países Bajos y Alemania.

Sin embargo, el panorama actual de las exportaciones de jengibre muestra una alta volatilidad. Durante abril de 2025, el volumen exportado a nivel nacional cayó en un 24%, y su valor en un 30% respecto al mismo mes del año anterior (AgroPerú, 2025a). Esta caída evidencia desafíos estructurales en la cadena logística y la competitividad del sector.

En este contexto, la empresa Vancard Perú S.A.C., una de las principales exportadoras del país, ha mostrado variaciones en su participación de mercado. Mientras que en enero de 2025 lideró las exportaciones con una participación del 14%, en abril descendió al segundo lugar con 12% del total nacional (AgroPerú, 2025b). Aunque esta variación no necesariamente implica una crisis, sí pone en evidencia la importancia de revisar la eficiencia logística de la empresa, especialmente en un entorno internacional caracterizado por una alta demanda, exigencias normativas, presión de precios y competencia creciente.

La gestión logística en el comercio internacional agrícola, y en especial de productos frescos como el jengibre, es determinante para asegurar tiempos de entrega, reducir mermas y optimizar costos. Según informes especializados, los cuellos de botella logísticos, la limitada

capacidad de almacenamiento, el mal manejo de la cadena de frío y las fallas en la programación de embarques son factores que pueden afectar gravemente el volumen exportado y la sostenibilidad comercial del negocio (FreshFruit, 2024).

Por tanto, resulta clave analizar la relación entre la eficiencia logística y los niveles de exportación de la empresa Vancard, con el fin de identificar oportunidades de mejora, fortalecer su competitividad y evitar que pequeñas ineficiencias internas se traduzcan en pérdidas de participación internacional.

### ***1.1.2. Determinación del problema***

La empresa Vancard Perú S.A.C., con sede en Junín, participa activamente en la exportación de jengibre al mercado internacional. Si bien ha alcanzado posiciones destacadas en el ranking de exportadores peruanos en lo que va del 2025, su variación en el volumen de participación y los cambios en su posicionamiento dentro del sector sugieren la necesidad de investigar más a fondo cómo la gestión logística impacta en su rendimiento exportador.

El entorno internacional es cada vez más competitivo: otros países productores como China, India y Tailandia han incrementado sus volúmenes y estándares logísticos. Frente a esto, empresas peruanas como Vancard deben optimizar todos los eslabones de su cadena logística desde la cosecha, almacenamiento, transporte interno, aduanas, hasta la entrega internacional— para mantener su posición y crecer.

A pesar de su protagonismo, no se cuenta con estudios actualizados que analicen específicamente la relación entre la gestión logística y el volumen exportado en esta empresa, lo cual representa un vacío que esta investigación busca abordar. La eficiencia logística no solo permite reducir costos, sino que también mejora la puntualidad, calidad y percepción internacional

del producto. Una ineficiencia en este aspecto puede traducirse en retrasos, sanciones, pérdida de contratos, o inclusive pérdida de mercado.

## **1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA GENERAL**

### ***1.2.1. Problema General***

¿Qué relación existe entre la eficiencia de la gestión logística y el volumen de exportaciones de la empresa Vancard Perú S.A.C., frente al contexto competitivo internacional, durante el periodo 2025?

## **1.3. OBJETIVOS**

### ***1.3.1. Objetivo General***

Determinar la relación entre la eficiencia de la gestión logística y el volumen de exportaciones de la empresa Vancard Perú S.A.C., frente al contexto competitivo internacional, durante el periodo 2025.

## **1.4. HIPÓTESIS**

### ***1.4.1. Hipótesis General***

Existe una relación significativa entre la eficiencia de la gestión logística y el volumen de exportaciones de la empresa Vancard Perú S.A.C., frente al contexto competitivo internacional, durante el periodo 2025.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### ***1.5.1. Justificación Teórica***

Desde un punto de vista teórico, esta investigación se justifica al aportar al cuerpo de conocimientos relacionados con la gestión logística y su papel dentro del comercio internacional de productos agrícolas perecederos, como es el caso del jengibre. Estudiar la relación entre la eficiencia logística y el volumen exportado permite profundizar en la comprensión de cómo las



operaciones logísticas impactan en la competitividad internacional de las empresas exportadoras en contextos reales, dinámicos y altamente exigentes.

El estudio toma como referencia teorías sobre logística empresarial, cadena de suministro, ventaja competitiva y comercio exterior, y busca validarlas empíricamente dentro de un entorno particular: la empresa Vancard Perú S.A.C., una exportadora relevante dentro del mercado nacional de jengibre. Al analizar esta relación, se refuerzan y contextualizan conceptos como eficiencia operativa, tiempos de respuesta, reducción de costos y cumplimiento de estándares internacionales.

Asimismo, la investigación responde a una brecha en la literatura académica nacional, ya que son escasos los estudios que abordan la relación logística-exportación en empresas peruanas agroexportadoras, particularmente en el rubro del jengibre. Por lo tanto, los hallazgos podrán contribuir a enriquecer la discusión académica, ofreciendo una base teórica actualizada y contextualizada que puede ser útil tanto para investigadores como para profesionales del área logística y exportadora.

Además, los resultados podrían servir como fundamento para futuras investigaciones que busquen ampliar, contrastar o replicar el estudio en otros sectores, empresas o regiones, fortaleciendo así el desarrollo de conocimiento aplicado en el campo de la administración, la logística y el comercio exterior.

### ***1.5.2. Justificación Práctica***

La presente investigación se justifica en el ámbito práctico porque aborda una problemática relevante para las empresas exportadoras agroindustriales, particularmente aquellas dedicadas al

comercio internacional del jengibre en la región Junín. En este sector, donde los márgenes de ganancia y los tiempos de respuesta son críticos, la eficiencia de la gestión logística representa un factor clave para el éxito o estancamiento en los mercados globales.

El estudio de la relación entre la eficiencia logística y el volumen de exportación en la empresa Vancard Perú S.A.C. permitirá identificar áreas concretas de mejora en sus procesos logísticos, lo cual podría traducirse en una optimización del uso de recursos, reducción de costos operativos y mejora en los tiempos de entrega. Estos aspectos son fundamentales para competir frente a otros países exportadores de jengibre como China, India o Tailandia, cuyos estándares logísticos están en constante modernización.

Además, una logística más eficiente contribuye a minimizar pérdidas por deterioro del producto durante el transporte, mejorar el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por los compradores internacionales y fortalecer la reputación de la empresa como proveedora confiable. Estos beneficios no solo favorecen directamente a Vancard, sino que también pueden servir como modelo para otras empresas locales, incentivando mejoras logísticas a nivel regional.

Por otro lado, los hallazgos de esta investigación pueden orientar decisiones estratégicas, inversiones logísticas y políticas internas, impactando positivamente en el rendimiento exportador. A largo plazo, esto podría repercutir en una mayor estabilidad empresarial, generación de empleo y dinamismo económico para Junín, una región clave en la producción nacional de jengibre.

### ***1.5.3. Justificación metodológica***

Metodológicamente, la investigación se justifica por la utilización de un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, lo cual resulta pertinente para analizar la relación entre la eficiencia de la gestión logística y el volumen de exportaciones en la empresa Vancard Perú S.A.C. Este enfoque permite recolectar datos objetivos y medibles sobre las prácticas logísticas implementadas por la empresa y su impacto en los niveles de exportación durante el periodo 2025.

Para este propósito, se empleará como principal técnica de recolección de datos el cuestionario estructurado, el cual facilita la obtención de información sistemática, comparable y confiable directamente de las áreas logísticas y comerciales de la organización. Este instrumento es ideal para captar variables clave relacionadas con la planificación, transporte, almacenamiento, control de tiempos y costos logísticos, así como los volúmenes reales exportados.

La aplicación de herramientas estadísticas correlacionales permitirá identificar y cuantificar la relación entre ambas variables, con el fin de validar la hipótesis planteada. Asimismo, el uso de esta metodología asegura la rigurosidad del análisis, aportando resultados basados en evidencia empírica, que podrán ser interpretados con objetividad y replicados en investigaciones futuras.

El enfoque metodológico adoptado no solo aporta validez científica al estudio, sino que también garantiza la utilidad práctica de los resultados, al ofrecer conclusiones fundamentadas que pueden ser utilizadas para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa y en otras organizaciones del sector exportador agrícola.

## 1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación presenta ciertas limitaciones en el proceso de ejecución. Una de ellas está relacionada con la disponibilidad limitada de recursos económicos por parte de las tesis, lo cual restringe la posibilidad de realizar visitas más amplias a lo largo de la cadena logística de exportación, así como el acceso a herramientas especializadas de análisis que requieren licencias o pagos adicionales.

Otra limitación se vincula con el momento en que se está aplicando el cuestionario, ya que coincide con un periodo operativo de alta carga en la empresa Vancard Perú S.A.C., lo que afecta la disponibilidad de tiempo del personal logístico para responder con mayor profundidad. Esta situación podría influir en la cantidad y calidad de los datos obtenidos.

Finalmente, la cobertura geográfica de la investigación se concentra en la sede central de la empresa, ya que por factores logísticos y presupuestales, no es posible incluir otras instalaciones o puntos de operación con los que Vancard pueda interactuar en el proceso exportador.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES

#### 2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Inzunza Mejía, Valenzuela Valenzuela y Castro Cuadras (2024), en un estudio realizado titulado “Modelo de Gestión Logística Integral para la Exportación de Mercancías desde una Perspectiva Dual” en México, desarrollaron una investigación cuyo objetivo principal fue analizar la gestión logística para la exportación armonizando los elementos de la administración de operaciones con la cadena de suministro, a fin de lograr una distribución óptima y una entrega efectiva de mercancías. El trabajo se llevó a cabo en la empresa Productos Palacio, una pequeña organización familiar con aspiraciones de internacionalización, y se centró en construir un modelo de gestión logística integral con enfoque exportador. El estudio empleó una metodología cualitativa con diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, aplicando técnicas como observación directa, cuestionarios autoadministrados, entrevistas semiestructuradas y focus groups. Entre los principales resultados, se destaca la propuesta de un modelo que abarca cuatro componentes logísticos: planificación de inventario, producción, almacenamiento y distribución, todo ello sustentado en pilares de trazabilidad y control de procesos. Se identificó además que una gestión logística estructurada favorece la expansión comercial internacional, reduce costos, optimiza recursos y mejora el cumplimiento con clientes del exterior. No obstante, la investigación presentó limitaciones, entre ellas el enfoque específico en una sola empresa, lo cual restringe la generalización de los resultados. Esta investigación resulta relevante como antecedente internacional porque evidencia empíricamente cómo una gestión logística eficiente puede incidir directamente en el desempeño exportador, y se conecta teóricamente con trabajos como los de

Cano et al. (2015) y Ahmadi et al. (2024), aportando a la literatura sobre operaciones, logística y comercio internacional desde una perspectiva dual y aplicada en el sector empresarial.

Zakia, Mahlous; Baggat, Hanene; Aouini, Samir; y Derbal, Soumeia (2024), de la Universidad de El-Oued (Argelia), realizaron el estudio “The Impact of Logistics Performance on Export Market Penetration: an Econometric Study Using GMM” con el objetivo de analizar la influencia del desempeño logístico sobre la penetración en mercados de exportación en países de la ASEAN, utilizando un modelo de datos panel dinámico con el estimador GMM one-step, aplicado a una muestra de 9 países entre 2000 y 2022. Se incorporaron variables como la conectividad marítima, el volumen de contenedores y carga marítima internacional, la inflación y el comercio intra-ASEAN. Los hallazgos indican que la mejora en la conectividad marítima y el aumento del volumen de carga y contenedores están positivamente relacionados con una mayor capacidad de penetración en mercados internacionales, mientras que la inflación afecta negativamente dicho desempeño al reducir la competitividad externa. Además, se evidenció que el fortalecimiento del comercio intra-regional también contribuye, aunque en menor medida, al acceso a nuevos mercados. El modelo fue validado mediante pruebas de Sargan y Hansen, mostrando robustez estadística, y reveló interdependencia entre los países analizados, justificando el uso del método GMM. Aunque el estudio ofrece hallazgos relevantes, presenta limitaciones por centrarse en datos agregados a nivel país y no incluir dimensiones institucionales o sectoriales, pero su aporte es significativo para comprender la relación entre desempeño logístico y competitividad exportadora en economías en desarrollo. Entre los hallazgos adicionales, se destaca que la infraestructura portuaria sólida permite reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia comercial, que el comercio regional actúa como un canal de integración hacia mercados globales,

y que el control de la inflación debe considerarse una política prioritaria para sostener el rendimiento exportador en el tiempo.

En Ecuador, se desarrolló una investigación por Murillo Carrasco (2021) con el objetivo de determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua. El estudio, de enfoque cuantitativo, correlacional y de campo, analizó a 12 organizaciones comerciales al por mayor con sistemas logísticos complejos. Se aplicó un cuestionario adaptado de Spillan et al. (2018), basado en tres dimensiones clave: estrategia logística, coordinación logística efectiva y compromiso con el servicio al cliente. Los resultados revelaron una correlación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad empresarial, con un coeficiente de determinación de  $R = 0.919$  y un valor  $p < 0.05$ , indicando que el 91.9% de la variabilidad en la competitividad puede explicarse por la gestión logística. La investigación concluyó que las estrategias logísticas centradas en el mercado y la coordinación logística son factores predictivos relevantes, mientras que el compromiso con el servicio al cliente mostró menor significancia. Por lo que, este estudio evidencia la importancia de implementar prácticas logísticas eficientes y orientadas al cliente para fortalecer la competitividad, especialmente en sectores con cadenas de suministro complejas como el ferretero.

### ***2.1.2. Antecedentes Nacionales***

En Perú, Condor Chupayo (2022) desarrolló una investigación titulada “Gestión logística y exportación de la empresa Agro Export Ica S.A.C., Ica, 2021”, con el objetivo de determinar la relación entre la gestión logística y la exportación en una empresa agroindustrial. La investigación fue de tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental y enfoque cuantitativo, tomando como muestra a 47 trabajadores de la empresa. Se aplicó una encuesta estructurada y el análisis estadístico se realizó mediante el coeficiente de Spearman, obteniéndose un valor de  $\rho = 0.571$  con

un nivel de significancia de  $p < 0.05$ , lo que indica una correlación moderada y significativa entre ambas variables. Los resultados revelaron deficiencias en aspectos como planificación, capacitación del personal e indicadores de calidad en los procesos logísticos, los cuales repercutían directamente en el rendimiento exportador de la empresa. Aunque el estudio se enfocó en una sola organización, su aporte resulta valioso para comprender cómo una gestión logística más eficiente puede fortalecer la capacidad exportadora en el sector agrícola. A nivel teórico y metodológico, la investigación refuerza el uso del análisis correlacional en estudios logísticos aplicados al comercio exterior, mientras que, en el plano empírico, proporciona evidencia concreta del contexto peruano para futuras aplicaciones o mejoras en el ámbito empresarial.

Bobadilla Loli y Peirano de la Cruz (2021), en su tesis titulada “La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período 2016 - 2020”, realizada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, abordaron la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador en el sector acuícola. Su objetivo fue identificar si existía una relación significativa entre ambas variables en empresas exportadoras de conchas de abanico. El estudio fue de tipo cuantitativo, correlacional y no experimental, con una muestra de 30 empresas, y empleó encuestas tipo Likert para recolectar datos que fueron analizados con el software SPSS. Los resultados revelaron una correlación positiva entre la gestión logística —evaluada en dimensiones como producción, almacenamiento, abastecimiento y exportación— y el volumen exportado, lo que resalta la importancia de una logística eficiente para el fortalecimiento del comercio exterior. Esta investigación es altamente pertinente para el estudio actual, pues no sólo comparte las mismas variables, sino que también emplea un enfoque metodológico similar. Además, evidencia cómo una adecuada gestión logística puede incidir directamente en el rendimiento exportador de productos hidrobiológicos desde el contexto peruano



Alvarado Conco y Padilla Ayala (2022), en su tesis titulada “Gestión logística y exportación de una empresa exportadora de empaques para alimentos del Perú, durante el periodo 2019-2021”, desarrollaron un estudio orientado a determinar la relación entre la gestión logística y la exportación en una empresa peruana del sector de empaques alimentarios. La investigación fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, dirigido a distintas áreas de la organización, y se empleó la prueba de correlación de Spearman, la cual arrojó un coeficiente de 0.422 con un nivel de significancia bilateral de 0.02, evidenciando una correlación positiva entre ambas variables. Los resultados indican que factores como producción, almacenamiento y abastecimiento inciden en el comportamiento exportador de la empresa, resaltando la importancia de una gestión logística articulada para mejorar el rendimiento en los mercados internacionales. Por consecuencia, esta investigación representa un aporte empírico valioso al evidenciar cómo, desde el contexto empresarial peruano, una logística eficiente se traduce en una mayor capacidad exportadora, constituyéndose así en un antecedente pertinente y alineado con los objetivos del presente estudio.

### ***2.1.3. Antecedentes locales***

En el contexto regional, la tesis de Bohorquez Rivera (2024), titulada “Gestión logística y su relación con el desempeño exportador de las empresas productoras de jengibre de la región Junín, periodo 2021-2023”, realizada en la Universidad Continental, tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de 21 empresas del sector jengibre en Junín. Asimismo, se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental y nivel correlacional, empleando cuestionarios con escala Likert. Además, los resultados arrojaron una correlación positiva moderada y significativa ( $r=0.776$ ,  $p<0.05$ ) entre

ambas variables, confirmando la hipótesis general. Por lo que, el estudio evidenció que una gestión logística eficiente, en aspectos como compras, almacenamiento y transporte, mejora significativamente el desempeño exportador en términos de continuidad, dinamismo y diversificación de mercados.

Cajahuanca Loyola, Rojas Cárdenas y Tito Álvarez (2024), en su tesis titulada “La gestión logística internacional y su relación con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes S.A., Huancayo, Junín, 2023”, desarrollaron una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora acuícola. El estudio fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional. Por otra parte, la muestra estuvo conformada por 40 trabajadores, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de escala Likert. Por consecuencia, los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Spearman arrojaron un valor de 0.764 con significancia bilateral de 0.000, lo que indica una correlación positiva alta y significativa entre la gestión logística y la competitividad. Se concluyó que mejoras en los procesos de abastecimiento, almacenamiento, distribución y control logístico impactan favorablemente en el posicionamiento y eficiencia de la empresa exportadora. En síntesis esta tesis, desarrollada en Junín, representa un valioso antecedente local, alineado metodológicamente con el enfoque correlacional del presente estudio y con especial pertinencia por estar centrada en el sector exportador regional.

Yauri Huamán (2022), en su investigación titulada “La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 - 2021”, tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre la innovación productiva y el desempeño exportador en empresas de la región. Se trató de un estudio con enfoque

cuantitativo, nivel correlacional-descriptivo, diseño no experimental y de tipo transeccional. Asimismo, se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra de 40 representantes de empresas agroexportadoras, y se utilizó la prueba estadística Chi-cuadrado para el análisis. Por lo que, los resultados demostraron que existe una relación significativa entre las estrategias de innovación (tecnológica, de proceso y producto) y los niveles de desempeño exportador en términos de apertura de mercados, diversificación y volúmenes exportados. A pesar de que la variable principal no es la gestión logística, el estudio refuerza el enfoque correlacional en el contexto de exportaciones agroindustriales en Junín, lo que lo convierte en un antecedente complementario y pertinente a nivel local.

## REFERENCIAS

AgroPerú. (2025). Exportación de jengibre fresco peruano cayó en abril de 2025.

<https://www.agroperu.pe/exportacion-de-jengibre-fresco-peruano-cayo-en-abril-de-2025/>

AgroPerú. (2025). Exportaciones de jengibre fresco sumaron 2934 TM por \$5.9 millones en enero

de 2025. <https://www.agroperu.pe/exportaciones-de-jengibre-fresco-sumaron-2934-tm-por-5-9-millones-en-enero-de-2025/>

Alvarado Conco, A. V., & Padilla Ayala, E. A. (2022). *Gestión logística y exportación de una empresa exportadora de empaques para alimentos del Perú, durante el periodo 2019-2021*

[Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33002>

Bobadilla Loli, L. P., & Peirano de la Cruz, J. C. (2021). *La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período*

2016 - 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657952>

Bohorquez Rivera, B. A. (2024). *Gestión logística y su relación con el desempeño exportador de las empresas productoras de jengibre de la región Junín, periodo 2021–2023* [Tesis de

pregrado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16255>

Cajahuanca Loyola, F., Rojas Cárdenas, E. D., & Tito Álvarez, K. W. (2024). *La gestión logística internacional y su relación con la competitividad en la empresa exportadora de truchas*

*Piscifactoría de los Andes S.A., Huancayo, Junín, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/15931>

Condor Chupayo, V. (2022). *Gestión logística y exportación de la empresa Agro Export Ica S.A.C., Ica, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5915>

FreshFruit. (2024). *Reporte logístico: Retos en la exportación de productos frescos peruanos* [Informe técnico]. <https://freshfruit.pe/blog/report-logistico-retos-en-la-exportacion-de-productos-frescos-peruanos/>

Gani, A. (2017). The logistics performance effect in international trade. *Journal of Transport and Health*, 6, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jth.2017.01.005>

Inzunza Mejía, P. C., Valenzuela Valenzuela, O., & Castro Cuadras, D. L. (2024). *Modelo de gestión logística integral para la exportación de mercancías desde una perspectiva dual. Revista de Investigación y Desarrollo Tecnológico*, 17(1), 10–25. <https://denarius.izt.uam.mx/index.php/denarius/article/view/571>

La República. (2025, enero 31). Perú es el tercer exportador de jengibre (kion) en el mundo: el 95% de su producción exportada proviene de Junín. <https://larepublica.pe/economia/2025/01/31/peru-es-el-tercer-exportador-de-jengibre-kion-en-el-mundo-el-95-de-su-produccion-exportada-proviene-de-junin-atmp-633082>

Murillo Carrasco, J. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34060>

PerúRetail. (2023). *El 59% de trabajadores peruanos considera dejar su empleo: ¿cuáles son las causas?* <https://www.peru-retail.com/el-59-de-trabajadores-peruanos-considera-dejar-su->

[empleo-cuales-son-las-causas/](https://www.peru-retail.com/el-59-de-trabajadores-peruanos-considera-dejar-su-)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). *Estadísticas de demografía empresarial 2020*. <https://www.inei.gob.pe>

Alva, M. (2017). *Factores de fracaso de las empresas peruanas*. Revista de Ciencias Empresariales, 4(2), 55–63.

[https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ciencias\\_Empresariales/article/view/1234](https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ciencias_Empresariales/article/view/1234)

equipos&talento. (2022). *Encuesta global de satisfacción laboral: más del 45% de los trabajadores busca cambiar de empleo*. <https://www.equipostrytalento.com>

Carter, S. (2021). *Startup Failure Rates: An Updated Look*. Small Business Trends. <https://smallbiztrends.com>

Payo, M. (2022). *Ranking mundial de microempresas*. Observatorio PyME. <https://www.observatoriopyme.org>

Yauri Huamán, A. (2022). *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 - 2021* [Tesis de

pregrado, Universidad Continental].

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12456>

Zakia, M., Hanene, B., Samir, A., & Derbal, S. (2024). The impact of logistics performance on export market penetration: An econometric study using GMM. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 8(4), 51–63. [https://doi.org/10.61093/fmir.8\(4\).51-63.2024](https://doi.org/10.61093/fmir.8(4).51-63.2024)