

PROJEKTPLAN

Bakgrund

- a) Vem är beställaren
- b) Finns det en utomstående beställare, eller är det ett eget projekt?
- c) Vad är projektets arbetsnamn?
- d) Vad är det för uppgift eller problem som ska lösas, enligt beställaren?

Målsättningar

a) Vilket är det övergripande målet med projektet?

Är det till exempel problem som ska lösas? Är det ett behov som ska uppfyllas?

b) Hur ska problemet lösas?

c) Vad är det vi vill ska ha hänt eller förändrats om vi lyckas nå målen?

d) Vilka tre nyckelord ska beskriva slutprodukten?

e) Hur ska målen mätas efter projektet? hur vet vi om målen ha uppnåtts?

Prioriterade målgrupper

a) Formulera ditt/ert projekt med utgångspunkt från uppdraget, målsättning och målgruppen.

b) Vad ingår i projektet?

Omarbeta/Nyutveckla design

Insamling av information/research

Produktion av text

Produktion av bild

Produktion av video

Produktion av ljudAnnat

Affärsmässiga förutsättningar

- a) Hur ser beställarens affärsidé ut? Alternativt: vad är beställarens avsikt med projektet?
 - b) Vilka grafiska riktlinjer finns det redan att ta hänsyn till i form av befintliga logotyper, färger, grafisk profil och liknande?
- Finns detta redan eller ingår det i projektet?

Beskrivning av projektorganisationen

- a) Beskriv de olika deltagarna i projektet, deras uppgifter och deras ansvarsområden
- b) Hur ska projektet delas upp och vilka kunskaper behövs?
- c) Vem ansvarar för de olika uppgifterna i projektet?
- d) Beställaren/uppdragsgivare:
- e) Projektledare:
- f) Projektdeltagare

Tid och pengar

- a) När man vet bakgrunden till projektet behöver man definiera tid, pengar och andra resurser.
- b) Hur lång tid beräknas varje moment i projektet att ta?
- c) Delprojekt 1:
- d) Delprojekt 2:
- e) Delprojekt 3:
- f) Vilka steg etapper eller delar består projektet av? Skriv ner rubrikerna till delmomenten och uppgifterna.
- g) Hur lång tid beräknas varje moment i projektet att ta? När ska projektet börja och när ska det vara klart?

Pengar

- a) Vad har projektet för budget?
- b) Vad ingår och vad ingår inte?
- c) Hur mycket får varje projektdel och aktivitet kosta?

Andra resurser

- a) Vilka tillgångar finns det redan i form av medieinnehåll: till exempel texter, foton, illustrationer, text, video och annat?

Tekniska förutsättningar

a) Vilka är de tekniska förutsättningarna för projektet?

Vilka funktioner ska varamed?

Vilka slags standarder ska man ta hänsyn till?

Vilka slags skärmar och plattformar måste man anpassa sig till?

b) Vilka speciella hänsyn måste tas till målgruppen när det gäller användarvänlighet?

Marknad och praxis

- a) Vad finns på marknaden när det gäller liknande produkter?
- b) Hur ser praxisen ut när det gäller liknande projekt?
- c) Hur ser marknaden ut? Finns det “konkurrenter”?
- d) Vad finns det för rättsliga, ekonomiska, etiska, risker med projektet?
- e) Vad har vi att ta hänsyn till när det gäller lagar och etiska normer?