



CONCEPTO

CUPRA K2 es un SUV de gran formato orientado a usuarios que practican deportes de invierno en entornos exigentes.

Está concebido para facilitar el transporte, la preparación del equipo y la autonomía del esquiador en desplazamientos de media y alta montaña.

Su planteamiento combina tracción avanzada, soluciones de almacenamiento específicas y una arquitectura interior pensada para el uso técnico.

Todo el conjunto está estructurado bajo una identidad visual definida, alineada con el lenguaje formal y conceptual de la marca CUPRA.

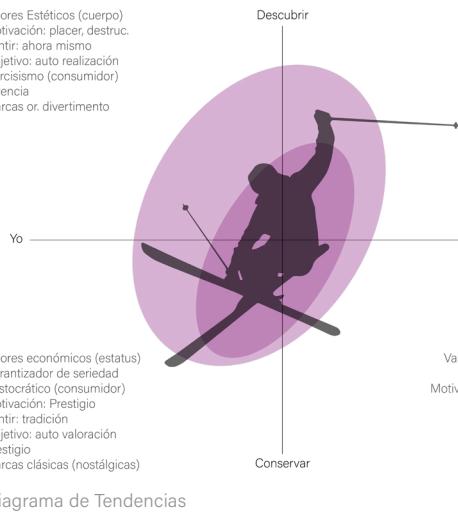
USUARIO

El usuario al que se dirige CUPRA K2 combina una actitud técnica con una fuerte vinculación al entorno natural.

Se trata de un perfil autónomo, habituado a planificar y ejecutar cada jornada con precisión.

Utiliza su vehículo como extensión de su sistema personal de preparación, y valora especialmente la fiabilidad y el control.

Su interacción con la tecnología es funcional: espera que el sistema se adapte a su ritmo sin generar fricción.



BRIEFING DEL PROYECTO

Documento proporcionado por SEAT, S.A. y su marca CUPRA como guía inicial para todos los alumnos participantes en el Proyecto Fin de Grado.

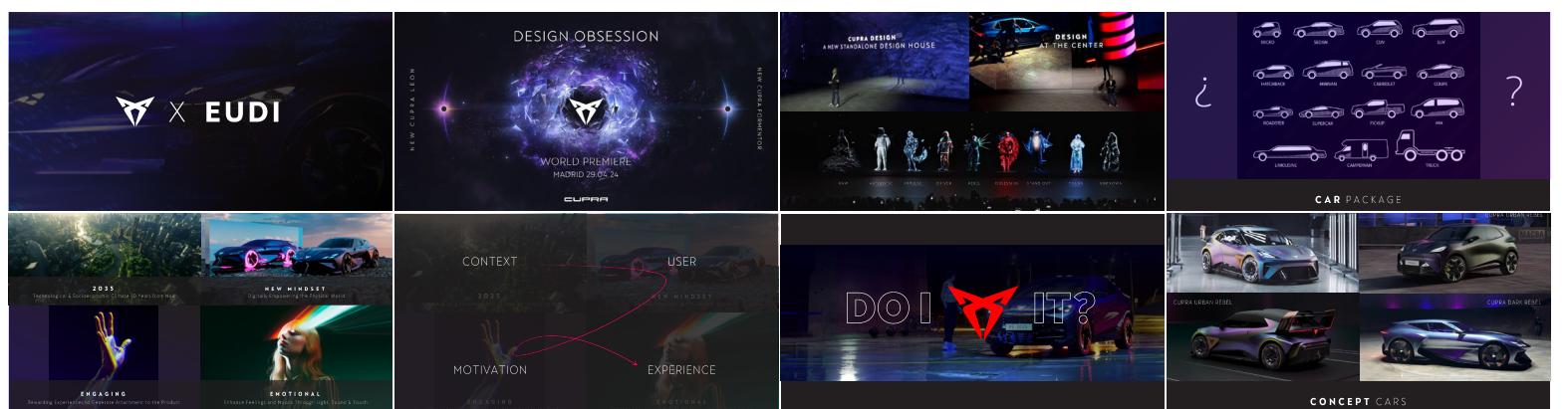
-Establece una dirección estética clara: radical, emocional y tecnológica.

-Define el papel del diseño como experiencia provocadora, no solo funcional.

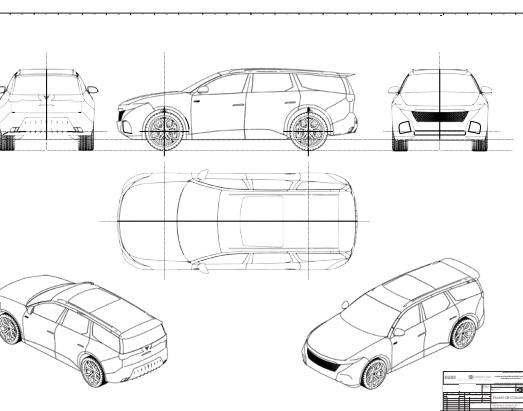
-Incluye referentes visuales y conceptuales (como CUPRA Vision XR).

-Marca el tono para desarrollar interiores, HMI y lenguaje de marca con ambición.

CUPRA DESIGN OBSESSION

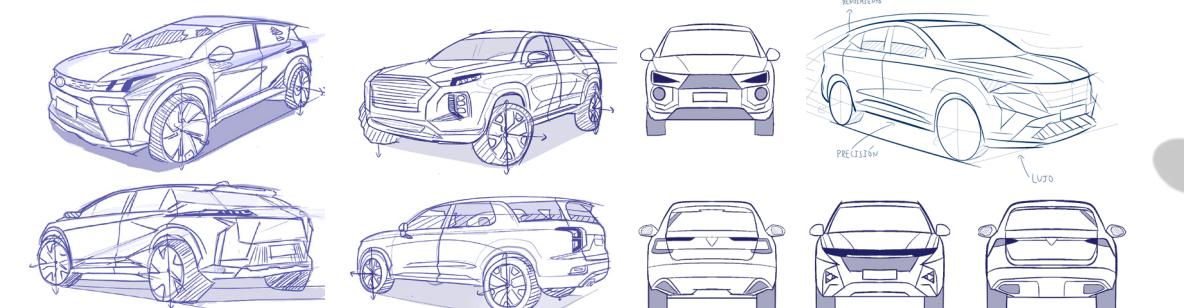


PLANOS TÉCNICOS

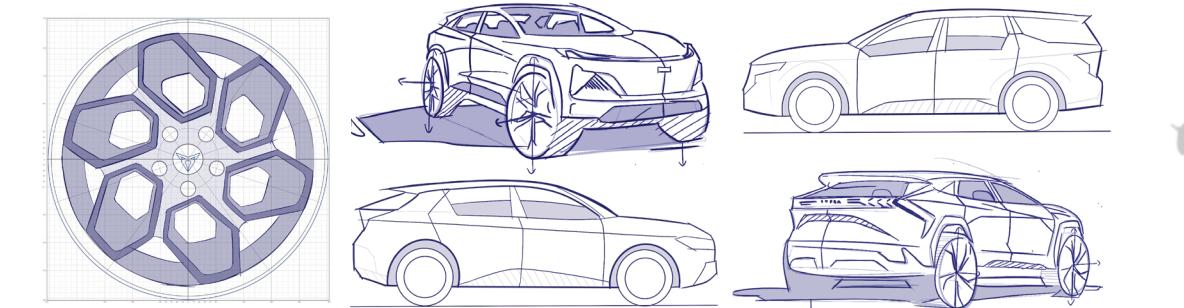


DESARROLLO DEL EXTERIOR

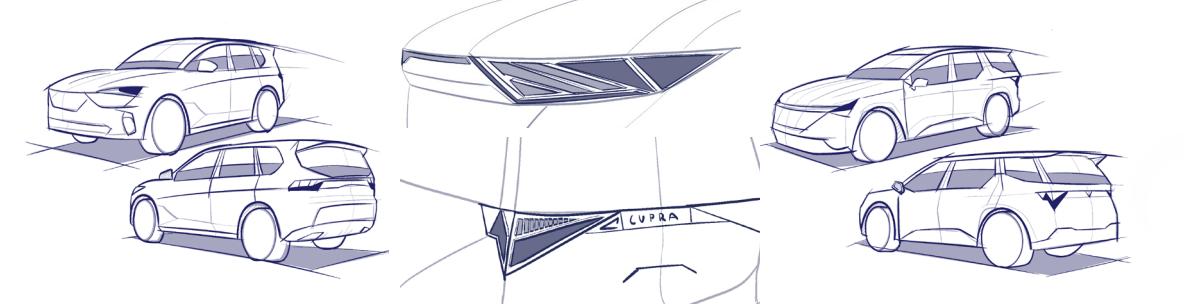
FASE 1 - BUSQUEDA DE LA YO



FASE 2 - DESARROLLO DE CONCEPTO



FASE 3 - CONCEPTO FINAL Y DETALLES



VISTAS DETALLE EXTERIOR



Detalle Llanta

Maletero Abierto

VISTAS 360°



PUESTAS EN ESCENA / RENDERS



3:4 Trasero - Montaña

3:4 Delantero - Ciudad

Frontal - Carretera Nevada

Side View - Lago helado

Frontal Inferior - Carretera Bosque



Maletero en Planta