

Задание 1.

№1

Название: Ошибка в названии сайта на логотипе.

Описание:

Название сайта с ошибкой может привести к путанице пользователей и отрицательно повлиять на узнаваемость и репутацию бренда.

Приоритет: high

Ожидаемый результат:

На логотипе написано «Avito»

Фактический результат:

На логотипе написано «Awito»



№2

Название: Отсутствие пробела между названием станции метро и временем от метро

Описание:

Из-за отсутствия пробела между «Сокол» и «до 5 минут.» может возникнуть путаница в определении адреса передачи товара

Приоритет: high

Ожидаемый результат:

Между названием станции метро и временем есть пробел «Сокол до 5 мин.»

Фактический результат:

Между названием станции метро и временем нет пробела «Соколдо 5 мин.»

43 400 Р

Соколдо 5 мин.
Доставка от 1 дня
1 неделю назад

№3

Название: Не указана валюта в фильтре цены

Приоритет: low

Ожидаемый результат:

В фильтре при заполнении поля «Цена до» цена отображается со значком Р или сокращением «руб.»

Фактический результат:

Цена отображается без указания валюты

Цена

Цена от	50 000
---------	--------

№4

Название: Нет отступа между кнопкой «Все категории» и полем поиска

Описание:

Кнопка расположена вплотную к полю ввода, из-за чего бросается в глаза, что элементы разной высоты

Приоритет: low

Ожидаемый результат:

Между кнопкой «Все категории» и полем поиска есть отступ

Фактический результат:

Отступа нет

 Все категории	Поиск по объявлениям
---	----------------------

№5

Название: Нет обводки у кнопки «Найти»

Описание:

Кнопка расположена вплотную к полю ввода, из-за чего без обводки бросается в глаза, что элементы разной высоты

Из возможных вариантов решения можно выделить: добавление элемента

Приоритет: low

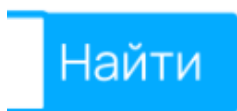
Ожидаемый результат:

Есть обводка вокруг кнопки «Найти», кнопка и поле поиска одинакового размера по высоте.

Альтернативный вариант: есть отступ между кнопкой и полем поиска, то есть они не выглядят «склеенными»

Фактический результат:

Нет обводки у кнопки «Найти»



Не уверена, что пункты 6–9 действительно являются багами, требуется уточнение.

№6

Название: Отсутствие пагинации

Описание:

По результатам поиска на странице представлено около 120 тысяч результатов, при этом можно увидеть только 12 товаров, поэтому внизу страницы, после результатов поиска должна быть пагинация.

(Помимо этого, есть вариант, что страница на скриншоте отображена не полностью, что может значить, либо пагинацию страниц можно увидеть ниже, либо товары будут подгружаться по мере просмотра результатов поиска, что может являться менее удобным для пользователя)

Приоритет: medium

Ожидаемый результат:

Внизу страницы, после результатов поиска отображается пагинация

Фактический результат:

Пагинации нет

№7

Название: Неоднозначное отображение кнопок вариантов представления результатов поиска

Описание:

Из-за большей толщины контура кнопки отображения результатов поиска на карте может возникнуть путаница какой именно вариант отображения выбран

Приоритет: medium

Ожидаемый результат: Большей толщиной контура выделена кнопка представления результатов в виде плитки

Альтернативный вариант: кнопка представления результатов в виде плитки выделена с помощью изменения фона иконки

Фактический результат:

Выделена кнопка с отображением результатов на карте





№8

Название: Неоднородный стиль элементов навигационной цепочки

Описание:

Первый элемент навигационной цепочки начинается с заглавной буквы, а остальные элементы с маленькой. Возможно, будет лучше, если все элементы будут с заглавной буквы, аналогично элементам навигационной цепочки фильтров.

Или альтернативным вариантом будет сделать все элементы цепочки с маленькой буквы

Приоритет: low

Ожидаемый результат:

Все элементы навигационной цепочки начинаются с букв одного регистра.

Фактический результат:

Первый элемент цепочки начинается с заглавной группы, остальные с маленькой.

Главная → электроника → телефоны → мобильные телефоны

Фильтры

← Электроника

← Телефоны

Мобильные телефоны

Элементы навигационной цепочки фильтров:

№9

Название: Пустая строка, когда название товара занимает одну строку

Описание:

Из-за выравнивания информации о товаре блок с названием товара должен занимать 2 строчки, что приводит к большой пустой области между названием товара (из 1 строчки) и ценой

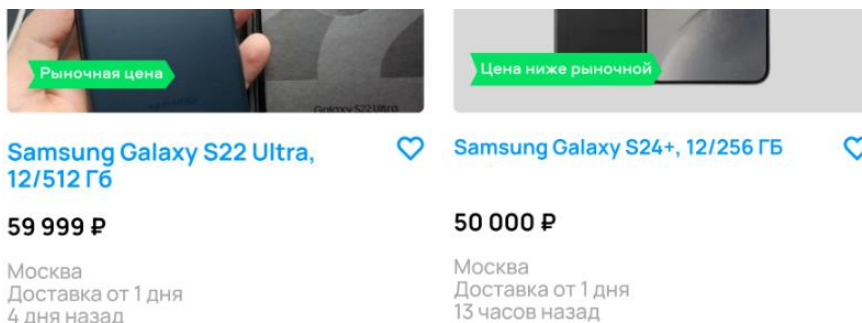
Приоритет: low

Ожидаемый результат:

Нет отступа между названием товара и ценой

Фактический результат:

Есть отступ между однострочным названием товара и ценой



№10

(Скорее всего это не баг, а товар с недостоверной информацией. Но всё ещё есть вероятность, что произошла ошибка и с объявлением пришла фотография из другого объявления и т. д.)

Название: Несоответствие товара и фотографии

Описание:

В названии товара написан телефон «Samsung Galaxy Ultra», а на фотографии Iphone

Приоритет: hard (если произошла ошибка на стороне сайта)

Ожидаемый результат:

Фотография совпадает с названием товара: на фотографии изображен «Samsung Galaxy Ultra»

Фактический результат:

Фотография не соответствует названию товара: на фотографии «Iphone».



Samsung Galaxy S21 Ultra 5G,
16/512 ГБ



Так как количество товаров в результате поиска (119 989) отличается от количества товаров, удовлетворяющих фильтрам (77),

Смартфоны и мобильные телефоны в Москве 119 989

Показать 77 объявлений

можно сделать вывод, что фильтры ещё не применены.

Но результаты поиска в основном подходят под фильтр, следовательно, можно предположить, что произошёл баг с отображением заголовка поиска и количества результатов. Тогда на скриншоте изображен уже применённый результат поиска, и можно выделить ещё несколько багов, пункты 11-13.

В таком случае, я считаю, что эти пункты имеют приоритет high так как из-за них нарушается работа одной из основных функциональностей сайта (поиска товаров по фильтру)

№11

Название: Не обновляется заголовок поиска

Описание:

После применения фильтров должен был измениться заголовок поиска и счётчик найденных вариантов.

Приоритет: high

Ожидаемый результат:

В заголовке написано «Смартфоны и мобильные телефоны Samsung в Москве 77»

Фактический результат:

В заголовке указана устаревшая информация «Смартфоны и мобильные телефоны в Москве 119 989»

Смартфоны и мобильные телефоны в Москве 119 989

№12

Название: Отображение товара дороже цены, установленной фильтром

Описание:

При установке ограничения цены до 50 000 руб. отображается товар дороже, что не соответствует фильтрам.

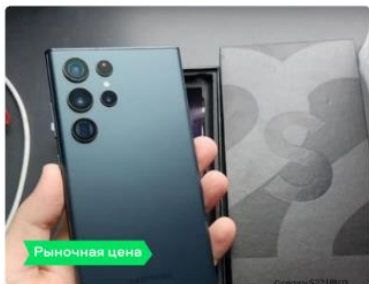
Приоритет: high

Ожидаемый результат:

Все товары в результатах поиска до 50 000 руб.

Фактический результат:

Отображается товар стоимостью 59 999 руб.



Samsung Galaxy S22 Ultra,
12/512 Гб



59 999 Р

№13

Название: Отображение мобильного телефона другого производителя после применения фильтров

Описание:

В фильтре был выбран производитель Samsung, а в результатах отображается телефон от производителя Iphone

Приоритет: high

Ожидаемый результат:

Отображаются только мобильные телефоны Samsung

Фактический результат:

Среди результатов поиска отображается телефон Iphone



Iphone 15 Pro Max, 512 Гб

