

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE TI

PARA LA EMPRESA



NOMBRE DE LA EMPRESA

Barquillos.choc

PRESENTAN

Mayrani Reyes Galán

Oscar David López Bárcenas

José Eduardo Soreque Ávila

Erick Antonio Mejía Meza

PROFESORA: Mayra Nelly Rivera Pizaña

FECHA DE ENTREGA: 04 DE FEBRERO 2018

GENERACIÓN: 2017-2019

ACÁMBARO, GUANAJUATO. FEBRERO 2018

RESUMEN

[**INTRODUCCIÓN** 1](#_Toc505522270)

[1. ANTECEDENTES 1](#_Toc505522271)

[Historia 1](#_Toc505522272)

[1.1.1 Antecedentes del proyecto 4](#_Toc505522273)

[2. problemática 6](#_Toc505522274)

[3. justificación 7](#_Toc505522275)

[4. objetivos 9](#_Toc505522276)

[2.1.1 OBJETIVO GENERAL 9](#_Toc505522277)

[3.1.1 OBJETIVOS METODOLÓGICOS 9](#_Toc505522278)

[**1.1.** **ALCANCE** 10](#_Toc505522279)

[**5.** **MARCO TEÓRICO** 11](#_Toc505522280)

[**6.** **METODOLOGÍA** 12](#_Toc505522281)

[**7.** **RESULTADOS** 13](#_Toc505522282)

[CONCLUSIONES 14](#_Toc505522283)

[Mayrani Reyes Galán 14](#_Toc505522284)

[Oscar David López Bárcenas 14](#_Toc505522285)

[José Eduardo Soreque Ávila 15](#_Toc505522286)

[Erick Antonio Mejía Meza 16](#_Toc505522287)

[REFERENCIAS 17](#_Toc505522288)

[ANEXOS 18](#_Toc505522289)

[**Currículos de los integrantes del equipo** 18](#_Toc505522290)

[**Minuta** 18](#_Toc505522291)

[**Deliverables** 19](#_Toc505522292)

[Estudio de Roles 1](#_Toc505522293)

AGRADECIMIENTOS

**ÍNDICE**

# INTRODUCCIÓN

1. **ANTECEDENTES**

## Historia

La empresa Barquillos.choc surge a partir de que en la Unidad Académica del Sureste que pertenece a la UTL de León, Gto, donde estudiaban Alejandra, Jairo Daniel, Lidia, Viridiana, y Guadalupe; se les pide realizar un proyecto emprendedor en equipos, es decir, que elaborarán un producto innovador que ayudara a la sociedad. El equipo lo conformaban estos cinco jóvenes antes mencionados, los cuales empezaron a pensar que producto podría servir a la sociedad.

Fue así como nace la idea de crear algo que evitará que todos los niños y las personas que ingieren despacio su helado se mancharan. Entonces, estudiando el mercado y viendo que ingredientes que parecían más agradables a la gente, se plantea la idea de crear un barquillo con una innovación que evitara el escurrimiento de su nieve. Sabían que tenían un producto potencial para brindar un concepto único y novedoso en el mercado, un nuevo producto para facilitar y hacer más deliciosa una actividad.

Así Barquillos.choc es una empresa que elabora barquillos especializados para que la nieve no se escurra y evitar que la persona que lo está consumiendo se manche.

En la actualidad la empresa cuenta con nuevos integrantes que la conforman retomando el rol de los anteriores integrantes: Janet Arroyo García, Yessenia Ballesteros Medrano, José Guijosa Suarez y Daniela Edith Zavala Valderrama. Y permaneciendo el único miembro fundador Jairo Daniel Barrera Pérez.

Anteriormente la cede de la empresa era la ciudad de Zinapécuaro Michoacán con los presentes cambios y evolución ahora la empresa cuenta con una nueva cede que es la ciudad de Acámbaro, Guanajuato, integrada por nuevos integrantes, enfocados a la innovación y al desarrollo de nuevas técnicas que faciliten la vida cotidiana de las personas y con una amplia visión para los negocios, además de un gran deseo de crear una empresa que, con el tiempo, se convirtiera en líder de su género.

**Filosofía empresarial**

Misión

Somos una empresa que brinda un producto de calidad; en cuanto a su sabor, textura y forma. Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, sin descuidar las exigencias del mercado.

Visión

Ser una empresa reconocida localmente por nuestro producto innovador, cumpliendo con las expectativas y calidad que el mercado requiere; teniendo un equipo de trabajo orientado a la mejora continua, con una estructura organizacional sólida y eficiente.

Valores

* **Honestidad:** es nuestro primer valor en utilizar la materia prima adecuada para la realización de nuestros productos y en segunda instancia con nuestras ventas.
* **Humildad:** ofrecer nuestro producto de una manera respetuosa y con la fluidez necesaria para vender nuestro producto.
* **Responsabilidad:** tener conciencia y cuidado al momento de la elaboración de nuestros productos.
* **Compromiso:** ser atentos con nuestros clientes para ofrecerles siempre la mejor calidad.
* **Lealtad:** estar siempre con nuestra empresa, convicciones y clientes en todo momento.

Código de ética

Todos los integrantes de BARQUILLOS.CHOC:

* Nos comportamos con conductas apegadas a la verdad, rectitud y transparencia, combatiendo actos de deshonestidad.
* Reconocemos la dignidad de las personas, respetando su libertad y su privacidad considerando la igualdad de trato en cuanto a: género, estado civil, edad, religión, etnicidad, opinión política, clase social.
* Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos que rigen nuestra área de responsabilidad, así como las normas y procedimientos de control interno que establezca la Administración de BARQUILLOS.CHOC.
* Mantenemos una línea clara, discreta y rigurosa con respecto a la divulgación de la información que se maneja dentro de la empresa hacia medios externos.

1. Antecedentes del proyecto

Algunos de los docentes de las diferentes carreras entre los cuales están el coordinador Joaquín Ibarra de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial y el coordinador Rodolfo Martínez Puente de la carrera de Ingeniería en Tecnologías de la información y Comunicación, ya desde hace mucho tiempo mostraron interés por solucionar una problemática en la que se involucraran herramientas de las dos carreras para formar un proyecto integrador en la que los diferentes alumnos de las carreras mencionadas anteriormente se involucraran para desarrollar un proyecto innovador, por lo cual surgió el proyecto que ahora se aborda.

En el transcurso del día 01 de Febrero del año en curso se realizó una junta en la que los diferentes representantes de los equipos de la carrera de Desarrollo e Innovación empresarial expusieron los proyectos, entre los cuales el de esta empresa nos pareció interesante para trabajar sobre él y poder proporcionar esta herramienta web, los integrantes de la empresa atendieron cordialmente nuestra solicitud y aceptaron la propuesta que posteriormente se mencionara.

Cabe mencionar que la empresa nos comentó que anteriormente la empresa Barquillos.choc contaba con una página publicitaria en Facebook esta se cerró debido a que una de las fundadoras de la empresa se desintegró, así como también no se gestionaba tanto la publicidad en ella por lo cual no lograron atraer la atención de los clientes.

Por lo cual como empresa desarrolladora les propusimos crear un sitio web publicitario pero la idea de este sitio es que la empresa Barquillos.choc no se dé a conocer hacia un público en general sino que específicamente sean los proveedores de aquellos establecimientos como lo son las neverías, cafeterías, restaurantes, etc.

Cabe mencionar que como empresa nosotros únicamente estaremos trabajando en el área de publicidad ya que en si únicamente se hará un sitio web publicitario para poder proporcionar a la empresa Barquillos.choc una herramienta para la gestión publicitaria de sus productos.

1. problemática

En la actualidad la empresa Barquillos.choc de la ciudad de Acámbaro, Guanajuato. Se encuentra en la necesidad de expandir su mercado es por eso que necesitan implementar un medio por el cual dar a conocer su producto en diferentes lugares y con ello ampliar sus medios de publicidad y áreas de ventas.

Debido a que actualmente no cuentan con ningún medio para gestión publicitaria ya que se utilizan la técnica de negociar frente a frente con sus clientes y posibles clientes, lo cual conlleva a no expandirse y a que su producto no tenga una gran demanda en el mercado.

Analizando el proceso publicitario como actualmente se lleva a cabo se han detectado varias desventajas como no tener presencia en internet como empresa lo cual no hará que se dé a conocer rápidamente y por lo tanto no tendrán una gran expansión en el mercado.

Las consecuencias de no buscar una herramienta que dé a conocer su producto pueden ser seguir con un poco de expansión en el mercado y que como empresa no se desarrollen plenamente en el ámbito de los negocios.

1. justificación

En el transcurso de los años la tecnología va teniendo más importancia en las empresas ya que ha producido cambios importantes tanto en el ámbito social, económico como en el laboral.

Actualmente, los sitios web publicitarios se han convertido en la herramienta más importante para la comercialización de sus productos o bien para complementar sus medios de comunicación ofreciéndole como empresa una mayor visibilidad, contacto con los clientes y con esto generar competencias organizativas ante otras empresas.

La importancia de la implementación del marketing online ha ocupado un lugar muy privilegiado en el mundo de la publicidad y de las ventas. La publicidad online no solamente es para las grandes empresas, sino que las pequeñas se pueden beneficiar de las grandes posibilidades que ofrece la publicidad online.

Cabe mencionar que los sitios web no solo en la actualidad sino también a futuro seguirán siendo una gran herramienta para que las empresas sean más competitivas y sobre todo logren una gran comunicación entre empresa y cliente, logrando con ello satisfacer las necesidades del cliente.

El proyecto que se eligió fue un Sitio Web “Publicitario” con la finalidad de darle a la empresa una herramienta que favorezca su desarrollo, obteniendo con ello grandes beneficios tales como tener publicidad en línea con un amplio alcance y una mayor atracción para los actuales clientes y por supuesto para atraer nuevos y mantenerlos fieles a la empresa, así como darles a la empresa una nueva herramienta para establecer estrategias de mercadeo y publicidad para promocionarlo a través de redes sociales, entre otros medios sociales.

Logrando obtener con esta nueva herramienta tecnológica un impacto positivo en la publicidad y posicionamiento de la empresa.

1. objetivos
2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sitio web publicitario para la empresa “Barquillos Choc” de Acámbaro, Guanajuato, el cual se inició el 02 de Febrero y finalizará el 13 de Abril del 2018, con las herramientas web como son el lenguaje de programación web php y algunos frameworks de diseño como puede ser bootstrap, entre otras. Con la finalidad de brindar una herramienta que favorezca sus métodos publicitarios.

1. OBJETIVOS METODOLÓGICOS
   1. **ALCANCE**
2. **MARCO TEÓRICO**
3. **METODOLOGÍA**
4. **RESULTADOS**

# CONCLUSIONES

## Mayrani Reyes Galán

En conclusión en cuanto al desarrollo de esta actividad considero que el desarrollo este proyecto es de suma importancia para irnos formando más como profesionistas ya que el trabajar con diferentes personas de la otra carrera estoy segura que nos preparara para el ámbito laboral.

Así como también cabe mencionar que cada uno de los formatos que estamos realizando en el transcurso de las clases y el desarrollo de las actividades son herramientas fundamentales para irnos forjando de habilidades y conocimientos en esta parte de la documentación y buena administración de proyectos en tecnologías, un punto que veo muy importante es el trabajar sobre el formato de estadía ya que nos estamos familiarizando con dicho formato por lo cual cuando lleguemos a estadía ya no se nos hará tan desconocido.

## Oscar David López Bárcenas

Dentro de la documentación de un proyecto, es necesario conocer cada uno de los roles que se deben de desempeñar para realizar de la mejor forma el dicha actividad, pues al repartir el trabajo en las diversas áreas a desempeñar, se puede realizar de la manera más rápida, fácil y segura el cumplimiento optimo del proyecto.

Por lo cual, la realización de estas actividades es de suma importancia, pues nos acercan a lo que es el ámbito laboral y como desarrollar cada una de las actividades que comprende la realización de los proyectos como debe de ser en las empresas.

Además de que cada una de las plantillas, de igual manera, nos acerca a lo que se tiene que realizar cuando se realiza un proyecto dentro de un equipo de trabajo y como trabajar de la manera más óptima y dejando la debida y necesaria documentación para su revisión y mantenimiento.

## José Eduardo Soreque Ávila

Dentro del desarrollo de un proyecto existen diferentes roles para realizar las diferentes actividades es necesario que todo el equipo trabaje de manera correcta para lograr la culminación del proyecto.

Cada uno de los roles tiene características diferentes tiene que tener claridad de qué esperan que realice y un determinado tiempo para hacerlo ya que si las actividades depende de ello puede alterar la planeación, debe tener en cuenta cuáles son tus responsabilidades así como también a qué se te está comprometiendo.

Cada uno de los roles tienen que desempeñar diferentes actividades es por eso que dentro de nuestro equipo se asignaron diferentes roles a cada uno de los integrantes

## Erick Antonio Mejía Meza

Una de las ventajas de conocer nuevos roles dentro del ámbito laboral es que así mismo podemos aplicarlos en este nuevo proyecto, ya que en esta ocasión vamos a estar trabajando con compañeros de otra carrera. Esto nos ayuda ya que ellos son los clientes con forme a esto ellos van a ser los que nos brinden la información que sea necesaria para la realización del proyecto.

A esto mismo saber qué importancia tienen dentro del desarrollo del proyecto ya no todos los roles son tan importantes dentro del conocimiento de la información, esto para así mismo asignar la importancia de que esos roles estén presentas solo cuando se requiera su participación dentro del proyecto.

# REFERENCIAS

# ANEXOS

**Currículos de los integrantes del equipo**

****

****

****

****

**Minuta**

****

**Deliverables**

****

****

****

### Estudio de Roles

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STAKEHOLDERS | Características de los roles | Actividades a desarrollar | Conocimientos y habilidades |
| Cliente | Los Clientes del proyecto son aquellos individuos u organizaciones que están activamente involucrados en el proyecto, o cuyos intereses pueden verse afectados, positiva o negativamente, como resultado de la ejecución y término del proyecto;  también pueden ejercer influencia en el proyecto y sus resultados. | Representante de todas las personas interesadas en los resultados del proyecto (internas o externas a la organización  Definir los objetivos del producto o proyecto.  Dirigir los resultados del proyecto y maximizar su ROI (Return Of Investment).  Colaborar con el equipo para planificar, revisar y dar detalle a los objetivos de cada iteración:  Participar en la reunión de planificación de iteración, proponiendo los requisitos más prioritarios a desarrollar  Estar disponible durante el curso de la iteración para responder a las preguntas que puedan aparecer.  No cambiar los requisitos que se están desarrollando en una iteración, una vez está iniciada.  Participar en la reunión de demostración de la iteración, revisando los requisitos completados. | Personas que pertenezcan a la dirección de la empresa del cliente o que tengan la visión general de la empresa y el poder de decidir sobre los objetivos del proyecto.  Personas que sean gerentes del área involucrada de la empresa del cliente o que tengan el conocimiento de la operativa de esa área y de la información que se maneja en ella.  Conocimiento del personal del área y el poder de asignar a los individuos más indicados para participar del proyecto  Personas que pertenezcan al área de la empresa cuyas funcionalidades se deban relevar y que tengan el conocimiento de la funcionalidad que debe tener el sistema para satisfacer las necesidades de dicha área. Puede haber uno o más por área de la empresa involucrada en el proyecto. |
| Project manager | Se encarga de realizar las funciones propias de la gestión del proyecto y de la planificación. En dependencia de la empresa, si no se dispone de suficiente personal también dirige las cuestiones técnicas por lo que sería el más apropiado para asumir las responsabilidades definidas para el rol de arquitecto. El rol de jefe de proyecto debe además responder a la alta dirección de la empresa, manteniéndola informada del progreso del equipo, y debe trabajar estrechamente relacionado con el especialista de calidad que participa en el proyecto. Además, es el responsable de controlar el trabajo de cada miembro del equipo y evaluar el cumplimiento de sus planes. | Debe dirigir y evaluar el proyecto, planear, proponer e implementar políticas de administración de proyectos,  Asegurar la finalización del proyecto con la máxima eficiencia posible.  Dirigir el proyecto el administrador debe informar y dar parte del progreso del proyecto,  programar los avances y la financiación para que el resultado final se ejecute en el tiempo estipulado y con la calidad planteada.  Sirve como lubricante entre las distintas piezas que forman los miembros del proyecto.  Mejora la ecuación costo/beneficio de los recursos.  Produce un aumento de la satisfacción del cliente interno.  Desarrolla las habilidades del equipo. | Poseer experiencia en el dominio de la aplicación y en el desarrollo del software.  • Poseer habilidades para el análisis y manejo de riesgos, estimación, planificación y análisis de decisión.  • Poseer habilidades de presentación, comunicación y negociación.  • Mostrar liderazgo y capacidades para la creación de equipos. • Poseer buenas habilidades para manejo de tiempo y un historial de tomas de decisiones rápidas y efectivas bajo tensión.  • Poseer buenas habilidades interpersonales y mostrar ser juicioso en la selección del personal.  • Estar enfocado en la entrega de valor del cliente, de forma tal que exactamente se cumplan con las necesidades del cliente. |
| System Architect | En grandes proyectos puede existir un equipo de arquitectos, con experiencias tanto en el dominio del problema como en el de la solución. Estas cualidades pueden estar dispersas entre los miembros del equipo, pero al menos un arquitecto debe poseer la visión global del proyecto.  Para ser efectivo, el arquitecto y el jefe del proyecto necesitan trabajar estrechamente vinculados, el arquitecto como líder en los aspectos técnicos y el jefe de proyecto en los aspectos administrativos.  Además, debe de combinar las siguientes habilidades: liderazgo, orientación a metas, comunicación y ser proactivos. Además, deben contar con experiencia. | Definir de arquitectura de los sistemas, vista física, vista lógica, principios de arquitectura, seguridad, etc.  Selección de Software: Pilas de aplicaciones, bases de datos, librerías, frameworks, estándares tecnológicos, etc.  Selección de Infraestructura: Sistemas Operativos, hardware, redes, sistemas de recuperación, etc.  Requisitos no Funcionales: Rendimiento, escalabilidad, seguridad, etc.  Liderazgo: Liderazgo Técnico, responsabilidad y autoridad, dirección de equipos, etc.  Coaching y Mentoring: Ayuda sobre problemas técnicos, ayuda en la evolución profesional, etc.  Metodología de Proyectos: Estructura de Proyectos, Metodologías (Waterfall, Scrum, RUP, XP…).  Procesos de Desarrollo: Control de versiones de código fuente, procesos de construcción, integración continua, automatización de pruebas y otros procesos y herramientas de desarrollo.  Prácticas y Estándares: Estándares de codificación y libros blancos, selección de herramientas, etc.  Diseño, Desarrollo y Pruebas: Diagramas UML, codificación, pruebas unitarias, etc. | Necesita poseer todas las habilidades de un diseñador.  Estar bien ubicado, poseer madurez, visión y una gran experiencia que permita detectar problemas rápidamente y estar educado al hacer juicios críticos en ausencia de una completa información.  Específicamente, el arquitecto de software, o miembros de este equipo, debe combinar las siguientes habilidades: liderazgo, orientación a metas, comunicación y ser proactivos. Además, deben contar con experiencia. |
| Programmer- | El rol de programador debe implementar componentes, localizar y corregir defectos. De acuerdo con la entidad donde se aplique la plantilla de roles, es posible que en algunos casos este rol deba asumir la responsabilidad de implementar componentes y subsistemas de prueba, así como desarrollar artefactos de instalación. | Explorar los diferentes ambientes en que el sistema puede ser desarrollado  Interactuar con los analistas y diseñadores  Explorar los diferentes lenguajes disponibles para el ambiente seleccionado  Interactuar con los diseñadores  Explorar diferentes herramientas de desarrollo (compiladores, depuradores, etc.) disponibles para el lenguaje seleccionado  Explorar los distintos estilos de codificación que pueden ser utilizados en el lenguaje seleccionado  Realizar la codificación del sistema  Interactuar con los ingenieros de testeo  Apoyar al ingeniero de testeo  Reunirse con otros miembros del equipo de programadores  Realizar los cambios solicitados al código  Hacer la documentación del código | • Ser un comunicador persuasivo que sea capaz de detectar y discutir aspectos sensibles.  • Técnicas de modelamiento del sistema.  • Requerimientos del sistema. • Técnicas de diseño de software, incluyendo técnicas de análisis y diseño orientado a objetos y UML.  • Tecnologías con la cual el sistema ha sido implementado.  • Base de datos y técnicas de análisis y diseño orientadas a objetos.  • Administración de Base de Datos.  • Comprensión del ambiente y el lenguaje de implementación.  • Poseer conocimientos y habilidades de programación. |
| Analist | El rol de analista será responsable de analizar los procesos de negocios, especificar los requisitos y diseñar la interfaz usuario.  Debe estar muy relacionado con los interesados en el negocio para determinar claramente las funcionalidades del sistema.  Se debe destacar que si en la entidad es posible contar con personal especializado que pueda asumir el diseño de interfaz usuario sería conveniente que se destinara a dicha función, trabajando estrechamente relacionado con el analista. | Entrevistar al cliente, ayudándole a identificar sus necesidades.  Verificar si los requisitos especificados son los correctos.  Definir una estructura básica del sistema que incluya fuentes de información, módulos de procesamiento de información, y resultados esperados.  Realizar el análisis de los requisitos.  Analizar la estructura básica del sistema.  Generar los diagramas de la arquitectura.  Construir el documento de requisitos de usuarios. | • Poseer conocimiento del dominio del negocio.  • Comprender los requerimientos de todos los interesados en el negocio, sus estrategias y metas.  • Ser un buen facilitador y poseer excelentes habilidades para la comunicación oral y escrita.  • Facilitar el modelamiento del negocio.  • Tomar parte en la definición de requerimientos del producto final del proyecto.  • Apreciar y evaluar la situación de la organización donde el producto final del proyecto será instalado.  • Realizar un análisis costo-beneficio para cualquier cambio sugerido en el proyecto.  • Discutir y soportar a quienes compran y venden el producto final del proyecto.  • Estar familiarizado con las herramientas utilizadas en la captura del modelo del negocio.  • Estar familiarizado con todas las herramientas usadas para capturar requerimientos. |
| Tester | Es el rol responsable de la planificación, diseño, implementación y evaluación de la prueba, que incluye generar el plan y el modelo de prueba, implementar los procedimientos de prueba, evaluar la envergadura y resultados de las pruebas y su efectividad así como generar un resumen de la evaluación de la prueba. | Participar en la revisión de los requisitos del sistema.  Construir un plan de testeo.  Coordinarse con los diseñadores para incluir el test del diseño en el documento.  Ejecutar los tests de bajo nivel.  Ejecutar los tests de mediano nivel.  Ejecutar los tests de alto nivel.  Construir la documentación del proceso de tests. | • Poseer conocimiento del sistema o aplicación a probar.  • Poseer conocimiento de pruebas y herramientas de pruebas automáticas.  • Poseer habilidades para el diagnóstico y la solución de problemas.  • Poseer habilidades de programación. |
| Documentador | Se encarga de Mantener la consistencia en la apariencia y estructura de los documentos, facilitando  su almacenamiento, recuperación e intercambio, no permitiendo el almacenamiento  de documentos con formatos diferentes.  Asegurando los cambios que necesitan hacerse en el sistema serán reflejados en  la documentación correspondiente. | Elaboración de los formatos de la documentación:    Definir su formato  Elaborar una plantilla para cada documento  Publicar las plantillas.    Diseño y elaboración del repositorio central  Estudio de las herramientas que serán usadas para elaborar el repositorio.  Elaborar el diseño lógico de la base de datos.    Incluir un puntero entre la base de datos y el sitio  Elaboración de las actas de reunión y documentos de acuerdo:  Asistir a reuniones y escribir las actas.  Elaborar los documentos de acuerdo de las reuniones.  Elaborar las actas finales de cada reunión.  Incluir las actas en el repositorio.  • Almacenamiento de los documentos generados  • Manutención del repositorio con la documentación,  • Manutención del sitio Web del proyecto durante todo su ciclo de vida.    • Elaboración del manual de usuario del sistema. | Gestión de Proyectos  Alta capacidad de análisis  Pro-activo, Metódico y Negociador  Buenas relaciones interpersonales.  Trabajo en Equipo.  Trabajo bajo presión.  Flexibilidad ante los cambios.  Orientar el trabajo a la consecución de los objetivos del grupo  Tener disposición a colaborar con otros  Ser innovador y práctico  Buscar nuevas alternativas de solución. |
| Engagement Manager | Construir relaciones positivas con los clientes durante los proyectos. Es el primer punto de contacto de los clientes asignados, asegurando que los clientes estén satisfechos con los servicios.  Para tener éxito en este rol, deberá.  Su objetivo será garantizar que las relaciones con los clientes sean fuertes, rentables y duraderas. | Administrar la relación con el cliente durante la duración del proyecto y actuar como el principal punto de contacto entre el cliente y la organización del proveedor;  Garantizar que los servicios prestados por el proveedor se ajusten a lo acordado contractualmente entre el cliente y el proveedor y monitorear la entrega de dichos servicios según el cronograma, calidad, alcance y presupuesto acordados;  Gestionar la planificación de los recursos del proveedor y abordar los problemas de rendimiento de los recursos;  Gestionar los aspectos financieros del contrato (facturación de servicios, seguimiento de pagos, etc.); | Experiencia comprobada como Gerente de Compromiso  Experiencia en gestión de proyectos  Los antecedentes en ventas y servicio al cliente son un plus  Competente en MS Office y CRM / software de gestión de proyectos  Fuertes habilidades organizativas y multitarea  Enfoque orientado al cliente  Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita  Aguda visión para los negocios  Aptitud para resolver problemas  BSc / BA en negocios o campo similar |
| Diseñador | El rol del diseñador debe definir las responsabilidades, operaciones, atributos y relaciones de una o varias clases y determinar cómo ajustarlas al ambiente de implementación. Es responsable de diseñar la base de datos definiendo las tablas, los índices, las vistas, las restricciones, triggers, los procedimientos o parámetros de almacenamiento, así como todo aquello que resulte necesario para almacenar, recuperar y borrar los objetos persistentes. | Descomposición de subsistemas  Definir la administración de acceso a recursos globales  Seleccionar una técnica de administración de almacenamiento de datos  Interactuar con los programadores  Asignación de subsistemas a procesadores  Administración de la concurrencia  Determina el método apropiado para las líneas de control de ejecución,  Asegurarse que los módulos operan apropiadamente en los bordes, establecidos para limitar o restringir procesos | • Requerimientos del sistema. • Técnicas de diseño de software, incluyendo técnicas de análisis y diseño orientado a objetos y UML.  Técnicas de diseño de bases de datos. • Tecnologías con las cuales el sistema ha sido implementado. • Comprender la arquitectura del sistema, como fue representada por el arquitecto. • Comprender el rol de probador del sistema. • Conocer en general los principios del manejo de la configuración. |