

# PRÁCTICA 5.1: COLORES WEB

Juan Ignacio Lopez

## Parte 1:

### Purpura

Hace mucho tiempo, cuando la tintura no era fácil de crear artificialmente, se utilizaban elementos de la naturaleza para teñir la ropa. Como el purpura era un color que no se encontraba fácilmente era considerado raro y caro tener ropa de dicho color asique se reservaba solo para la nobleza y por eso, culturalmente, tenemos arraigado que el purpura es asociado al lujo y a la sofisticación. Sabiendo que el color purpura es popular con las mujeres y a lo que esta asociado, podría utilizarse para cualquier tipo de productos relacionados con la belleza desde cosméticos hasta ropa.





## Naranja

El color naranja está relacionado a la energía, a ser juguetón, al entusiasmo y a ser muy atractivo a la vista debido a ser la combinación del color amarillo asociado con la felicidad y al rojo que es asociado con la pasión y es el color al que los humanos más reaccionan. Sabiendo esto, deberíamos utilizar el naranja para vender productos a niños ya que estos son la definición de energía, ser juguetones y necesitar de un color que atraiga mucho por el poco tiempo de atención que tienen.



## Parte 2:

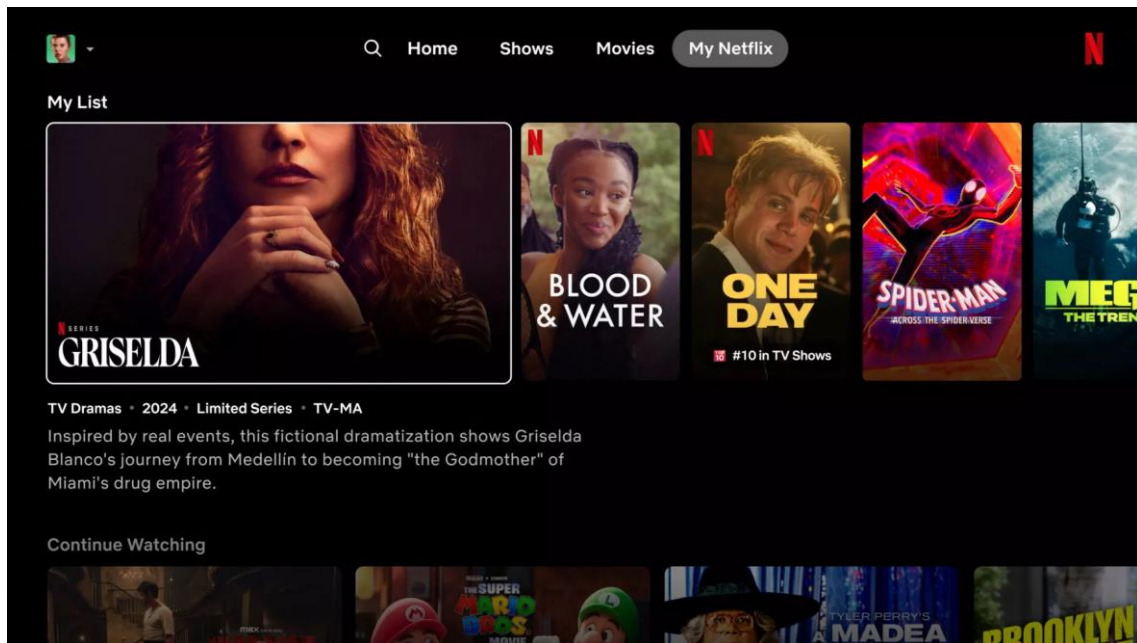
### Buen ejemplo:

Netflix

<https://www.netflix.com>

Visitada el 5/11/24

Netflix es un muy buen ejemplo de como utilizar el negro y el rojo. Utiliza el negro que es asociado a la oscuridad y al misterio para darle un ambiente a una sala de cine que por lo general esta oscura y a la emoción de no saber que vas a ver. Y utiliza el rojo asociado a las emociones fuertes para fomentar esa emoción de ver algo nuevo y generar expectativa por entrar a la aplicación. También utiliza el rojo como color principal porque es el color al que mas reacciona el ser humano y por ende llama mucho la atención. Esto se demuestra principalmente en la animación de inicio de la aplicación, en la cual, al principio hay una N roja quita en un fondo negro mientras carga el contenido. Tener que observar algo quieto hace que el cliente lo retenga en su mente, lo cual es genial para construir branding ya que eso que mira es el logo de la empresa, y que se impaciente por lo que esta por venir. Después se despliega la palabra Netflix en la pantalla y luego hace una animación de “luces” que termina llenando la pantalla para llegar a la aplicación haciendo así que poco a poco de un negro de misterio vaya siendo ocupado por mas y mas rojo de “excitación”.



## Mal ejemplo

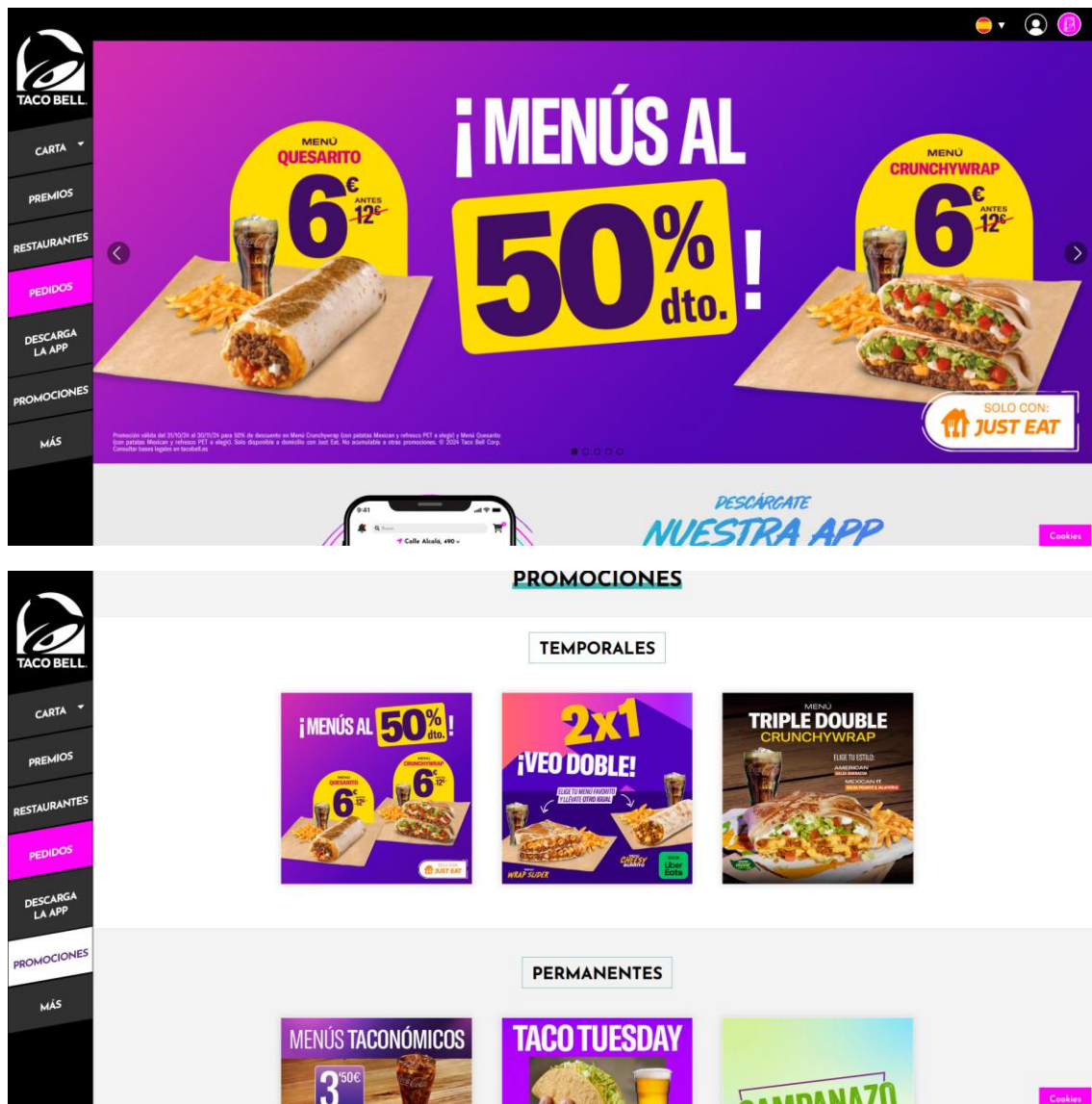
Taco bell

<https://tacobell.es/es/inicio>

Visitada el 5/11/24

Taco bell es una famosa empresa de comida rápida cuyos platos principales son tacos (valga la redundancia), papas fritas, burritos entre otro tipo de comida mexicana. En mi opinión taco bell hace un mal trabajo debido a que utiliza un gradiente de colores purpuras. El púrpura está relacionado con el lujo, la sofisticación y el poder, ideas las cuales son totalmente contrarias a lo barato,

rápido y jovial de un restaurante como taco bell. También vale mencionar que, según estudios de marketing, se cree que los colores cálidos, particularmente el rojo, evocan hambre en el cliente mientras que los fríos, particularmente el azul el cual es muy cercano al púrpura, evocan lo contrario, un efecto claramente indeseado para un restaurante.



## Bibliografía:

<https://psicologiyamente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/psicologia-del-color/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa\\_del\\_color](https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_del_color)

<https://www.thecoreschool.com/blog/la-psicologia-de-los-colores/>

<https://witea.es/psicologia-del-color-para-paginas-web/>

<https://www.jimdo.com/es/blog/colores-paginas-web/>