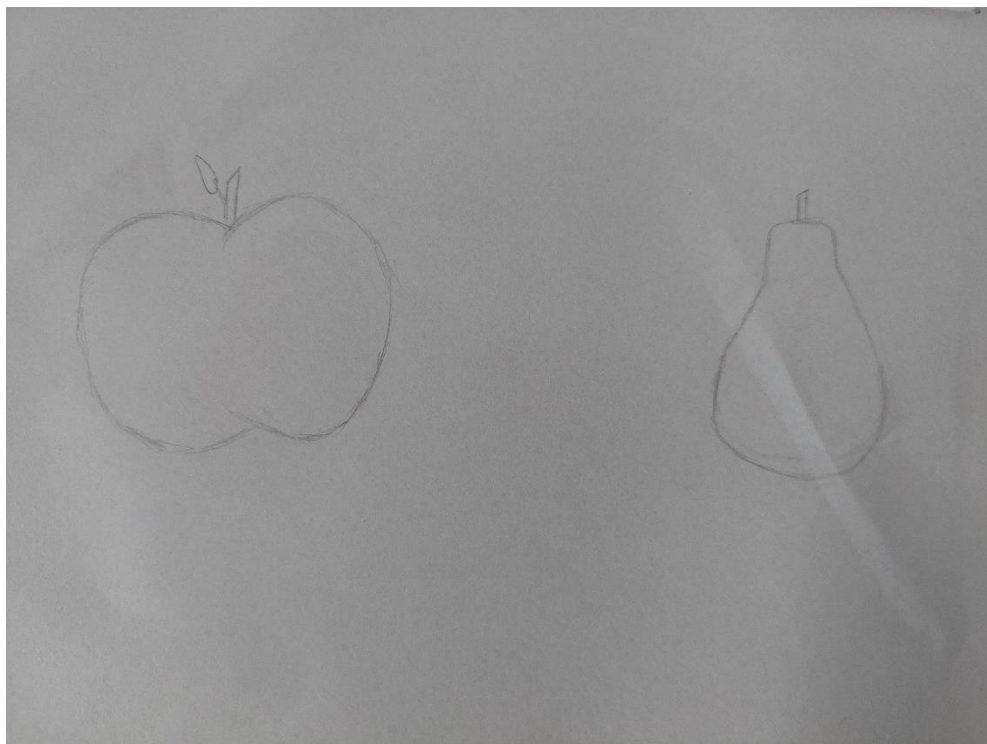


TEORIJA OBLIKA

1. Skicirati primjer optičke ravnoteže s dva različita elementa. Ne crtati vagu. Ne raditi simetriju.



2. Stavite pronađeni crtež ili sliku koja prikazuje sinematizam.

Nude Descending a Staircase, No. 2 - Marcel Duchamp



3. Navedite četiri faze procesa prijema poruke.

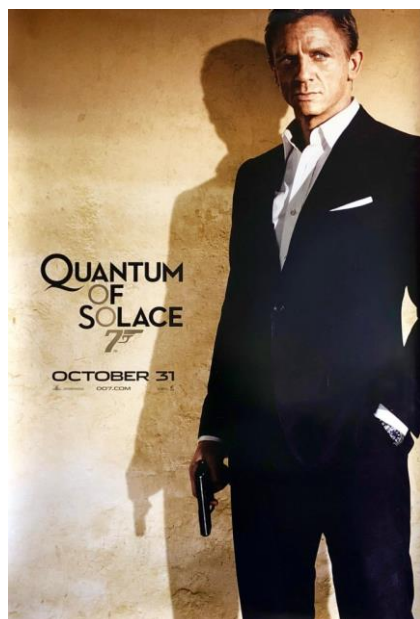
Faze procesa prijema poruke su:

1. nulta faza je viđenje elementarnog vizualnog signala, zamjećivanje.
2. sintaktička faza je prepoznavanje forme, tj. svih vizualnih karakteristika – čitanje. Služi za vizualnu orijentaciju.
3. semantička faza je razumijevanje, tj. čitanje funkcije, smisla, razumijevanje vizualne poruke koja je prezentirana određenim načinom komunikacije. To je čitanje biti poruke, bila ona eksplicitna ili skrivena.
4. pragmatička faza je naš odgovor na poruku: prihvatanje, usvajanje ili odbacivanje.

4. Stavite plakat u kojem je jasno vidljiva signalnost.

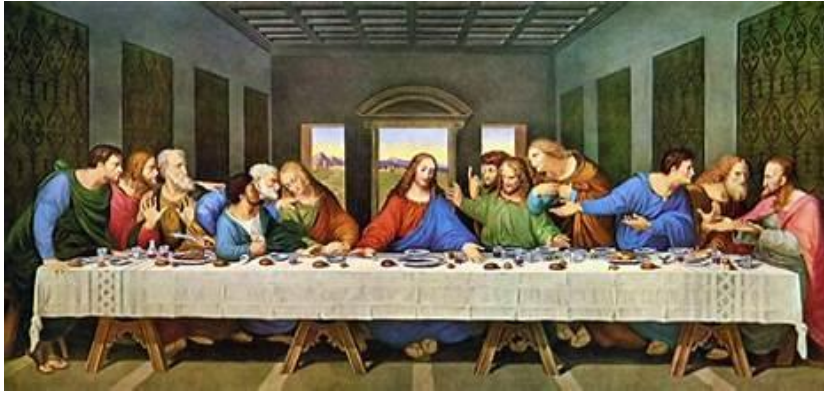


5. Stavite primjer plakata koji koristi konativnu funkciju znaka.



6. Stavite primjer koji koristi estetsku funkciju znaka i navedite autora.

Ona predstavlja odnos dijelovima unutar sebe, njeni zakoni bave se problemima strukturiranja dijeova i komada i cijeline u željenom smislu. Poruka je usmjerena na samu sebe. Prestaje biti kom sredstvo i postaje cilj. Bazirana je na estetskim zakonima: simetrija, proporcija i ritam te na izvedenim zakonima jedinstvo, harmonija, ravnoteža, kontrast, zlatni rez i na STILU.



"Posljednja večera" Leonarda da Vincija. Ova slika je naslikana između 1495. i 1498. godine.



"Mona Lisa" Leonarda da Vincija. Slika je nastala između 1503. i 1506. godine.

7. Stavite primjer izražene fakture u umjetnosti.

Faktura je slikarska tekstura površine. Primjer bogate fakture je slikarstvo van Gogha.



8. Stavite primjer iz povijesti umjetnosti koji prikazuje ikonički znak (ne vjersku ikonu).

Ikonički znakovi prepoznatljivi su kao interpretacija nečega.



9. Navedite osnovne elemente vizualne strukture.

Osnovni elementi vizualne strukture su točka, linija i ploha u 2D-u, a kod 3D forme imamo još prostor(prostor formi, prostor medija i razmaci u formatu) i volume.

Osoine vizualne forme: svijetlost, boja i materijali, koi su upotrebljivi za formu.

Lora Pavlović