

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO (revisados última vez en octubre 2025)

Estos Términos y Condiciones, junto con las Políticas de Privacidad y de Cookies, las Condiciones Particulares de tu adhesión y las comunicaciones que te enviaremos desde que te des de alta en nuestro servicio y hasta que canceles, conforman el contrato que tienes con nosotros.

Es importante que leas todos estos documentos y te recomendamos que los guardes y mantengas durante todo el tiempo que pertenezcas al Programa.

1. IDENTIDAD DEL EMPRESARIO

Este Contrato se celebra entre Webloyalty Sàrl, con capital social de 100.000 francos suizos, con domicilio social en Avenue Reverdin 8, 1260 Nyon, Suiza, registrada en el RC de Vaud con el número CHE-344.043.246, (en adelante “Webloyalty” o “WL”), que gestiona el servicio Privilegios en Compras y es propietaria del sitio web www.privilegiosencompras.es, y el Cliente.

Este Acuerdo no confiere derecho alguno a ninguna persona o parte (con excepción de Webloyalty y el Cliente).

2. GLOSARIO

Cliente	Persona residente en España y mayor de 18 años que tiene una suscripción activa o la ha tenido en el Programa Privilegios en Compras.
Código promocional	Códigos o descuentos adicionales publicados en la sección de “Código promocionales” que han sido proporcionados por las Tiendas Adheridas, y que son acumulables con el porcentaje de reembolso habitual.
Compra neta	La compra neta se define como la cantidad total pagada a las Tiendas Adheridas restando los impuestos, envoltorios de regalo, gastos de envío, créditos promocionales, devoluciones, cancelaciones y tarifas de transacción, que deberán aparecer desglosados en la factura o justificante de la compra y/o el pago que emita la respectiva tienda. Es, por tanto, sobre dicha cifra sobre la que se calcula el Reembolso.
Cuota	Cantidad que el Cliente debe abonar de manera mensual para poder disfrutar de las ventajas del Programa.
Dispositivo de facturación	Por “Dispositivo de facturación válido” se entiende una tarjeta de crédito o débito facturable. No se considerará “válido” cuando dicha tarjeta sea perdida o robada, no sea facturable (una cuenta cerrada o una cuenta que ha sobrepasado los límites de gasto, por ejemplo), o vaya unida a un número de cuenta no válido. Además, será imprescindible que el dispositivo de facturación utilizado sea emitido por una entidad financiera española o autorizada para actuar en el Espacio Económico Europeo (EEE).
Saldo Disponible	Saldo acumulado por el Cliente que puede ver en su sección de Ahorros, calculado sobre las ventajas acumuladas durante el mes y está disponible para ser transferido al número de cuenta (IBAN) registrado
Novedades	Apartado donde se recogen las Tiendas que se han adherido a nuestro Programa recientemente.
Oferta de la semana	Promoción sobre una de las Tiendas Adheridas, durante una semana, con un incremento del reembolso adicional. La disponibilidad de esta oferta puede verse reducida y/o cancelada por decisión particular de la Tienda Adherida.
Pack de Bienvenida/ Email de bienvenida	Es la información que recibe el Cliente tras su inscripción en el Programa (por email o por carta postal), que contiene los Términos y Condiciones Generales y Particulares y, en especial: la fecha de alta en el servicio, detalles sobre el pago de la cuota mensual, datos de acceso a la cuenta del Programa y un resumen de los beneficios más importantes.
Programa/Servicio	Es el producto Privilegios en Compras, ofrecido por la empresa Webloyalty, S.á.r.l. (www.privilegiosencompras.es).

Reembolso	Porcentaje mínimo del 10%, reembolsado sobre el valor de la compra neta realizada.
Reembolso revertido	Es aquel porcentaje referente a una compra que ha sido anulado bien total o parcialmente según las condiciones indicadas en las cláusulas 5.1 y 8.1 de estos términos y condiciones.
Tiendas adheridas	Tiendas a las que el Cliente puede acceder por medio del Programa y realizar sus compras online para obtener los beneficios. Las compras que se realicen en estas Tiendas tienen la consideración de compras realizadas a empresarios, debiendo aplicar la normativa de comercio electrónico y de venta al consumidor en todas las transacciones que los Clientes realicen en ellas.
Tiendas destacadas	Tiendas Adheridas que tienen un número elevado de visitas por los Clientes.
Vale de Bienvenida	Beneficio al que el Cliente puede optar al contratar el servicio de Privilegios en Compras, cuyo importe y condiciones de obtención son determinados en el momento de la contratación del Servicio, así como en el apartado “Ahorros” de su espacio personal de cliente en www.privilegiosencompras.es
Vale de Fidelidad	Beneficio al que el Cliente puede optar todos los meses, siempre y cuando siga activo y al corriente de pago en el Servicio, cuyo importe y condiciones de obtención son determinados en el momento de la contratación del Servicio, así como en el apartado “Ahorros” de su espacio personal de cliente en www.privilegiosencompras.es

3. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si necesitas contactar con nuestro servicio de Atención al Cliente, puedes hacerlo a través de cualquiera de las siguientes vías:

- Online: a través del enlace a “Contacto” situado en el pie de página de nuestra web.
- Email: atencionalCliente@privilegiosencompras.es.
- Teléfono: 900878710 (gratuito desde líneas fijas en España).
- De lunes a viernes de 9h a 21h y sábados de 10h a 17h.
- Apartado postal: Privilegios en Compras, Apartado de Correos 14596, 28080 Madrid.
- Chatbot en nuestra página web.

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Privilegios en Compras es un programa de fidelización y ventajas online que permite a sus Clientes beneficiarse de una serie de reembolsos, descuentos y códigos promocionales exclusivos que obtendrán al efectuar sus compras en las Tiendas Adheridas al Programa.

El Programa sólo está disponible para aquellos Clientes que cumplan una serie de requisitos (ver punto 8) y siempre que las compras sean realizadas a través de Internet tras haber iniciado sesión en la página web del Programa y utilizar los vínculos que se ponen a disposición en el mismo.

5. BENEFICIOS DEL PROGRAMA. REEMBOLSOS, VALE DE BIENVENIDA Y VALES DE FIDELIDAD

5.1. VALE DE BIENVENIDA

El Vale de Bienvenida es la primera de tus ventajas por darte de alta del Programa.

Existen varias modalidades de Vale de Bienvenida, que dependerán de la oferta particular que aceptaste al darte de alta en el Programa; por lo tanto, para su obtención debes tener en cuenta si es:

1. Vale de Bienvenida general. Si no se especifica lo contrario, será necesario realizar una segunda compra, después de la inscripción en el Programa, en la tienda online a través de la que conociste nuestro Programa (Socio comercial) y te diste de alta.
2. Vale de Bienvenida sin necesidad de una segunda compra. De manera excepcional, es posible que la obtención del Vale de Bienvenida no esté condicionada a la realización de una segunda compra con el Socio Comercial ni con ningún otro comercio; sino que la misma compra utilizada para registrarse al Programa será la necesaria para solicitar tu Vale de Bienvenida.
3. Vale de Bienvenida con segunda compra en una tienda online diferente a la del Socio comercial. En este caso, será necesario que realices una segunda compra, pero la misma no será necesario que la realices en la tienda del Socio Comercial, sino que podrá ser realizada en cualquier otra tienda de Internet, sea o no parte de nuestras Tiendas Adheridas.

La modalidad de Vale de Bienvenida a la que está sometida tu oferta y suscripción particular te será indicada tanto en el momento de la contratación del Servicio, como posteriormente en tu espacio personal.

Los Clientes deben solicitar este beneficio a lo largo de los noventa (90) días posteriores a la fecha de alta en el Programa. Despues de este período, el Vale de Bienvenida dejará de estar disponible. La fecha máxima de uso de este beneficio la encontrarás, siempre, disponible en el apartado "Ahorros".

Para solicitar este beneficio (sin importar su modalidad) tienes diferentes vías:

- Puedes solicitarlo directamente en la sección de "Ahorros", siempre que hayas hecho esa segunda compra por medio de nuestro Programa y la transacción haya quedado registrada correctamente.
- También puedes utilizar el correo electrónico valedebienvenida@privilegiosencompras.es, en este caso, deberás enviarnos tu solicitud del vale junto con la prueba de compra realizada. Asegúrate de que en la prueba de compra aparece la fecha de compra, el importe, tu número de referencia del pedido y tu nombre completo. Por favor, asegúrate de que el contenido del correo electrónico no tiene un tamaño superior a 500 KB.

Este beneficio es de uso personal e intransferible y únicamente puede ser canjeado una sola vez durante todo el tiempo que el Cliente esté activo en el Programa.

Para más detalles sobre cómo solicitar este beneficio, puedes visitar el apartado Cómo funciona en la página web.

5.2. VALES DE BIENVENIDA

Como Cliente del Programa puedes beneficiarte de un Vale de Fidelidad mensual, una vez al mes durante todo el tiempo que formes parte de nuestro Programa.

Existen varias modalidades de Vale de Fidelidad, que dependerán de la oferta particular que aceptaste al darte de alta en el Programa; por lo tanto, para su obtención debes tener en cuenta si es:

1. Vale de Fidelidad general. Si no se especifica lo contrario, será necesario realizar una nueva compra todos los meses, en la tienda online a través de la que conociste nuestro Programa (Socio comercial) y te diste de alta.
2. Vale de Fidelidad en cualquiera de las Tiendas Adheridas. En este caso, será necesario que realices una nueva compra todos los meses, en cualquier otra Tienda Adherida de nuestro Programa.

La modalidad de Vale de Fidelidad a la que está sometida tu oferta y suscripción particular te será indicada tanto en el momento de la contratación del Servicio, como posteriormente en tu espacio personal.

Para obtener el Vale de Fidelidad mensual deberás realizar una nueva compra, entre el primer y el último día de cada mes

Para solicitar este beneficio (sin importar su modalidad) tienes diferentes vías:

- Puedes solicitarlo directamente en la sección "Ahorros", siempre que hayas realizado tu compra por medio de nuestro Programa y la transacción haya quedado registrada correctamente.
- También puedes utilizar el correo electrónico valefidelidad@privilegiosencompras.es, en este caso deberás enviarnos tu solicitud del vale junto con la prueba de compra realizada. Asegúrate de que en la prueba de compra aparece la fecha de compra, el importe, tu número de referencia del pedido y tu nombre completo. Por favor, asegúrate de que el contenido del correo electrónico no tiene un tamaño superior a 500 KB.

El Vale de Fidelidad deberá ser solicitado dentro de los 30 días posteriores a la confirmación de la compra por parte de la tienda (recuerda revisar los plazos de confirmación de compra del apartado 5.4 de estos Términos y Condiciones). Dicha compra deberá ser una compra diferente a la que vayas a utilizar para canjear el Vale de Bienvenida y posterior a la que realizaste en el momento de darte de alta en el Servicio.

Este beneficio es de uso personal e intransferible y sólo podrá ser canjeado un Vale mensualmente.

Para más detalles sobre cómo solicitar este beneficio, puedes visitar el apartado Cómo funciona en la página web.

5.3. REEMBOLSOS

A los Clientes se les ingresará, de acuerdo con estos Términos y Condiciones, un porcentaje sobre las compras netas (mínimo un 10%) o una cantidad fija por compras realizadas en las Tiendas Adheridas al programa de Privilegios en Compras. Dicha cantidad se mostrará en la página web de Privilegios en Compras. Este beneficio es de uso personal e intransferible.

Las compras deberán cumplir las condiciones particulares establecidas por cada Tienda Adherida en sus Términos y Condiciones, así como las condiciones de Compra Elegible indicadas en el punto 8.1 de estos Términos y Condiciones

Ten en cuenta que respecto a los Reembolsos:

Los Reembolsos generados por cada compra se imputarán en el Saldo mensual respecto a la fecha de compra.

En el caso de compras de viajes, entradas, alquiler de coche, paquetes vacacionales y billetes de avión; así como de

cualquier otra compra que se realice mediante pagos aplazados, dichas compras sólo tendrán derecho a Reembolso una vez que se haya realizado el pago completo. No obstante, estas compras serán imputadas al Saldo mensual respecto de la fecha de compra y no respecto de la fecha de disfrute o de finalización de pago.

- Existe una cantidad máxima de reembolso, establecida en tres cientos euros (300€) mensuales (mes natural) por cada Cliente (“Reembolso máximo”).

Una vez alcanzado el Reembolso máximo, dicho importe se transferirá automáticamente a tu número de cuenta (IBAN) registrado. Si realizas compras cuyo reembolso supere dicho Reembolso máximo dichas compras podrán no ser añadidas o si son añadidas el importe que excede a dicho Reembolso máximo no podrá ser acumulado para futuros meses, , independientemente de que dicho exceso se provoque por una única compra o por varias, dentro de la misma Tienda o en varias de las Adheridas al Programa.

El Reembolso máximo sólo podrá ser acumulado con las cantidades que pudieran obtenerse al canjear el Vale de Bienvenida y/o Vale de Fidelidad.

- Si tras realizar una compra se produce una cancelación, devolución o alteración en el contenido de la misma que varía su importe; o un fallo en el pago; o se trata de una compra sin derecho a reembolso por aplicación de las condiciones particulares de la Tienda y esa Tienda así nos lo notifica, aparecerá en tu Perfil como Saldo negativo, lo que quiere decir que la compra/reembolso está revertido. En estos casos, el reembolso no se añadirá al Saldo Disponible, y si la Tienda lo hubiera notificado posteriormente a haber añadido dicho reembolso al balance, el importe del reembolso será descontado. De este modo, es posible que algunas veces puedas encontrar un Saldo Disponible en negativo, y eso sería porque algunas de las compras que produjeron Saldo fueron revertidas y la Tienda nos lo comunicó de manera posterior a que hubieras transferido tu Saldo a tu cuenta bancaria.
- En el supuesto de que, al realizar tus compras, no aparezca de manera automática tu transacción en la sección Ahorro (independientemente del estado, ya que puede aparecer como aprobada, pendiente o revertida), tendrás un plazo de noventa (90) días tras la realización de la compra para reclamar dicha compra. Ten en cuenta que esta regla, para las compras de viajes, entradas, alquiler de coche, paquetes vacacionales y billetes de avión; así como cualquier otra compra con pago aplazado ya que el plazo de 90 días será aplicable desde la fecha de fin de viaje o el evento y desde que finalices el pago total de la misma.

5.4. BENEFICIOS ADICIONALES

Además de los beneficios principales, el Programa ofrece una serie de ventajas que podrán modificarse a lo largo del tiempo en que formes parte del Servicio. Dichas ventajas se pueden encontrar en diferentes apartados de la web.

Todas las ofertas y/o cupones que se ponen a disposición del Cliente por medio del Programa son propiedad y responsabilidad exclusiva de las Tiendas Adheridas. Antes de utilizar ninguna de ellas, por favor confirma con las propia Tienda las condiciones de uso y su validez; Webloyalty no se hace responsable de que las Tiendas modifiquen la validez o las condiciones de uso de los mismos de manera unilateral y sin previo aviso.

5.5. ABONO DE LOS BENEFICIOS

5.5.1. ABONO DEL VALE DE BIENVENIDA EN LA TARJETA BANCARIA

Algunos de nuestros Clientes pueden tener la oportunidad de recibir el abono del importe del Vale de Bienvenida en la tarjeta bancaria que utilizaron para darse de alta en el Programa. En estos casos, por favor ten en cuenta los siguientes aspectos:

- Esta ventaja, actualmente, solo está disponible para titulares de tarjetas Visa que sean admitidas en el momento del alta/registro en el Programa.
- Es un servicio que únicamente estará activo para aquellos clientes que recibieron esta oportunidad en el momento de darse de alta y, posteriormente, la activaron en su Perfil de Cliente.
- El importe del Vale de Bienvenida se ingresará, únicamente, en la tarjeta bancaria que utilizaste para darte de alta al programa.
- Solo se ingresará en tu tarjeta bancaria, el importe de tu Vale de Bienvenida. Todos los demás beneficios se pagarán en tu cuenta bancaria (IBAN), como es habitual.
- En el caso de que no tengas activada la opción de pago por tarjeta en tu perfil, modifiques la tarjeta con la que te diste de alta en el programa o de que, a pesar de que tengas activada esta opción, no sea posible abonarte el Vale de Bienvenida en tu tarjeta, el pago se realizará a través del número de cuenta bancaria (IBAN) que nos hayas proporcionado para recibir el resto de tus beneficios.

El resto de Términos y Condiciones Generales relativos al Vale de Bienvenida son plenamente aplicables a esta modalidad.

5.5.2. ABONO DE BENEFICIOS POR TRANSFERENCIA BANCARIA

Tanto los Vales como las cantidades acumuladas por tus compras serán abonadas por transferencia bancaria a la cuenta bancaria (IBAN) que hayas registrado en la sección de “Métodos de Pago”. Las transferencias bancarias se realizan, únicamente, a cuentas corrientes europeas y/o que cumplan con la normativa SEPA, cuyo titular sea la misma persona que se dio de alta en el programa.

En el caso de IBAN emitido por una institución financiera no española, el Cliente, previamente a registrar su cuenta bancaria en su perfil, deberá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente mediante el correo electrónico clientes@privilegiosencompras.es para comunicar dicho extremo, a la par que proporciona un documento que justifique que el titular de la cuenta bancaria indicada es la misma persona que el Cliente.

Las transferencias bancarias se harán en un plazo de diez (10) días laborales desde que las Compras o Beneficios hayan (i) sido confirmados, aceptados y validados por las Tiendas adheridas y por Webloyalty, (ii) el Cliente haya ordenado el abono mediante la sección “Pagos” de la página web y (iii) siempre que el Cliente tenga un importe superior a cinco (5) euros y máximo de trescientos (300) euros. No obstante, ese plazo podrá ampliarse hasta 6 semanas en el caso de que ocurra algún tipo de incidencia, lo cual te será comunicado por correo electrónico.

Las Tiendas Adheridas, generalmente validan las compras en un plazo de diez (10) días desde la realización de las mismas, dependiendo del periodo de desistimiento del que dispongan, con excepción de los viajes, entradas, alquiler de coche, paquetes vacacionales y billetes de avión que se validarán en un plazo de diez (10) días después de la fecha de finalización de los mismos. No obstante, Webloyalty no validará e incluirá dichas compras en tu Saldo Disponible hasta que las Tiendas Adheridas nos hagan dicha confirmación previamente, por lo que en casos excepcionales la validación de cualquier compra puede tardar hasta un plazo de cuarenta y cinco (45) días tras la compra o tras su finalización (en función de la categoría de compra que sea) y siempre que la compra esté completamente pagada.

En caso de que el Cliente no ordene sus transferencias y tenga un importe superior a cinco euros (5€) acumulado, cada dos meses se realizará una transferencia automática al número de cuenta bancaria (IBAN) registrado.

Si no has registrado tu número de cuenta bancaria (IBAN) en la sección “Métodos de Pago”, o la cantidad acumulada es inferior a 5 euros, retendremos dichas cantidades, un máximo de siete (7) meses desde la compra, hasta que nos facilites tu cuenta bancaria y/o el importe sea superior a cinco euros (5€). Igualmente, en el caso de que los datos facilitados no estuvieran actualizados en el momento del pago, retendremos las cantidades correspondientes en tu cuenta hasta que nos facilites una cuenta bancaria (IBAN) válida.

Recuerda que eres el único responsable de mantener la información de tu cuenta bancaria (IBAN) actualizada para facilitar el pago de los beneficios y que deberás comprobarla regularmente para asegurarte de que se te ingresan correctamente las cantidades, así como que el balance de tu cuenta bancaria (IBAN) es exacto. En caso de que exista alguna discrepancia o retrasos en el abono de tus beneficios podremos ponernos en contacto contigo y solicitarte información adicional, si fuera necesario. No obstante, siempre que tengas cualquier duda o creas que hay algún error, puedes ponerte en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente.

5.5.3. AJUSTES

Tanto los Vales, como el resto de Reembolsos y cualquier otro beneficio del Programa, están sujetos a ajustes por retorno, cancelación y otros eventos. También están sujetos a la revisión por parte de Webloyalty, por lo que podremos solicitarte justificantes adicionales de las compras realizadas antes de aprobar el beneficio; asimismo, Webloyalty se reserva el derecho de verificar las pruebas de compra enviadas, de manera que, en caso de que sea detectada cualquier tipo de manipulación en las prueba de compra, será considerada como una prueba de compra inválida y supondrá la denegación del beneficio y/o cancelación de la cuenta si dicho comportamiento se repitiera de forma continuada durante la pertenencia al Programa.

En el caso de que Webloyalty realice cualquier tipo de ajuste en las cantidades, así como si solicita cualquier tipo de información adicional, el plazo, indicado en el punto 5.5.2., para el pago, será de un máximo de 6 semanas desde la fecha en la que se recibió la justificación solicitada o el ajuste.

En ningún caso se considerarán compras válidas aquellas que se realicen por otros medios diferentes a los descritos en estos Términos y Condiciones.

Como Cliente, deberás tener acceso a Internet y a una dirección de correo electrónico válida para poder acceder y recibir los beneficios del Programa. Privilegios en Compras no se hace responsable de que no puedas conectarte a Internet, iniciar sesión en el sitio web de Privilegios en Compras o acceder a tu cuenta por causas ajenas a nuestro control y responsabilidad.

Privilegios en Compras dirigirá tu solicitud al sitio de la Tienda adherida mediante vínculos específicos, a fin de garantizar que se puede realizar un seguimiento correcto de la venta. Cualquier tipo de modificación de estos vínculos invalidará la venta y no se considerará como Compra.

6. CUENTA DE USUARIO

6.1. Registro

Privilegios en Compras es un servicio exclusivamente online que para acceder a él es necesario realizar un registro previo completando un formulario de registro, donde deberá proporcionar una serie de datos, así como aceptar los Términos y Condiciones y políticas del Programa, conformando de este modo su contrato con Webloyalty Sarl.

Durante el proceso de registro, podremos implementar los medios técnicos que consideremos oportunos tanto para identificarte y verificar que eres un cliente que cumple los requisitos de pertenencia al servicio, como para la detección de los errores en la introducción de los datos que haya incluido antes de que sean confirmados por ti.

Dicha contratación te será confirmada mediante correo electrónico (o en su defecto por correo postal), siendo dicho documento la prueba de tu adhesión al Programa, sin que guardemos en formato alguno el formulario electrónico de registro; sino que los datos del mismo se vuelcan de manera inmediata en nuestra base de datos.

6.2. Acceso y cuenta de Cliente

Una vez creada tu cuenta de Cliente, para acceder al Programa deberás iniciar sesión en el sitio web de Privilegios en Compras mediante tu usuario y contraseña.

Puedes acceder a tu cuenta de usuario, o Perfil de Cliente, y realizar cualquier compra, comprobar el estado de tu cuenta, las últimas compras realizadas o la cantidad total ahorrada, accediendo a la página web de Privilegios en Compras.

Además, como Cliente únicamente podrás acceder y hacer uso del Programa siempre que tengas tu cuenta activa, es decir, que la misma se encuentre vigente y se haya abonado la Cuota mensual. En caso contrario, Webloyalty se reserva el derecho a no conceder ninguno de los beneficios indicados, bien sea por el incumplimiento de estos términos o bien porque se hayan solicitado en un momento posterior y no puedan ser cumplidos.

Eres el responsable de mantener en total confidencialidad los datos que conforman tu cuenta de usuario del Programa.

Privilegios en Compras puede aplicar los ajustes necesarios en las cuentas de los Clientes, siempre que ello sea necesario para subsanar posibles errores.

Privilegios en Compras se reserva el derecho de cancelar cualquier cuenta de Cliente ante la realización de actividades abusivas o fraudulentas, o si resulta imposible contactar con el Cliente a través de la dirección de correo electrónico facilitada por éste.

7. RESPONSABILIDAD

7.1. En relación con las Tiendas Adheridas y sitios de terceros.

Las Tiendas Adheridas operan de forma independiente al Programa y de ningún modo están sujetas al control de éste. Webloyalty no opera ni controla los productos y/o servicios ofrecidos por éstas, , y la información que el Programa pueda ofrecer sobre dichas Tiendas se aporta únicamente con efectos informativos no contractuales.

Los sitios web de terceros y las Tiendas adheridas a los que accedas a través del Programa son responsables del funcionamiento de su web, así como de todos los aspectos relacionados con la tramitación del pedido, el envío, la manipulación, la facturación y el servicio de atención al cliente.

Las Tiendas adheridas pueden dejar de aparecer en el Programa, al darse de baja unilateralmente, no siendo Webloyalty responsable de tal decisión. Te recordamos, no obstante, tu derecho a cancelar tu suscripción, en cualquier momento, en los términos establecidos en las Cláusulas 13 y 14 del presente documento.

7.2. En relación con las compras efectuadas en las Tiendas Adheridas

Las ofertas especiales, vales o códigos promocionales tienen el plazo de duración que se indique en las mismas, por lo que debes asegurarte de que las ofertas siguen siendo válidas en el momento de realizar tu compra. En el caso de que una Tienda Adherida ofrezca, dentro del programa, un reembolso directo y/o un código promocional, ambos serán complementarios y adicionales. Sin embargo, si decides usar códigos promocionales y ofertas especiales ajenas al Programa, no podemos garantizarte que funcionen correctamente, así como que puedas recibir el descuento y/o reembolso.

Webloyalty no es parte de las transacciones que realices con las Tiendas Adheridas a través del Programa. De este modo, al comprar productos o servicios en las Tiendas Adheridas al Programa, te conviertes en Cliente de dichos comercios y, por lo tanto, deberás dirigir cualquier comentario, queja o pregunta relativa a tus compras a dichos comercios y no a Privilegios en Compras. Todas las normas, políticas (incluyendo políticas de privacidad y de cookies) y procedimientos u operaciones de dichas Tiendas Adheridas te serán aplicables en tanto seas usuario de sus sitios web.

Las referencias a productos y/o servicios de terceros en la web o los materiales de Privilegios en Compras no implican su aprobación por parte del Programa.

7.3 En relación con los reembolsos

Tu derecho a recibir el pago de los reembolsos está sujeto al cumplimiento íntegro de estos Términos y Condiciones Generales, así como a los términos y condiciones particulares que sean indicados en cada oferta.

Debido a que la obtención del reembolso está sujeta a que elijas un medio dónde debamos abonarte dichas cantidades acumuladas (actualmente cuenta bancaria y/o tarjeta bancaria para determinados beneficios – sujeta a lo dispuesto en la cláusula 5.5.1), tu derecho a obtener el pago del reembolso únicamente se producirá (i) a partir del momento en que hayas elegido el medio de pago dónde obtener el abono y (ii) hayas clicado en el botón de “transferir” en tu perfil. En el supuesto de que Webloyalty decidiera de manera excepcional realizar el abono de algún beneficio sin que se cumplan todas o algunas de las condiciones indicadas en esta sección , no supondrá el cambio de consideración sobre el derecho de abono indicado en el párrafo anterior; ni supondrá que dicha excepción pueda ser aplicada como una regla general en futuras ocasiones.

Hasta que no completes las acciones indicadas en el párrafo segundo, únicamente tendrás un derecho no garantizado y no preferente de cobro contra Webloyalty y en caso de insolvencia, liquidación, quiebra o similares, no tendrás ningún derecho a reclamar una cantidad específica contra Webloyalty.

8. CLIENTES Y USO DEL SERVICIO

Webloyalty hará todo lo posible por que el Servicio esté disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Sin embargo, pueden existir ocasiones en las que el sitio web no esté disponible por motivos técnicos u operativos (como interrupción por operaciones programadas de mantenimiento o por otros motivos comerciales).

8.1. REQUISITOS PARA EL USO DEL SERVICIO.

- Para acceder, utilizar el Programa y recibir los beneficios, es necesario:
 1. Ser residente en España. Si no eres residente en España y quieres registrarte en el club, disponemos de servicios homólogos en otros países que pueden ser de tu interés. Ponte en contacto con nosotros para obtener información al respecto y conocer los Términos y Condiciones de uso de dichos programas.
 2. Tener más de 18 años.
 3. Utilizar el usuario (dirección de correo electrónico) y contraseña creados por el propio Cliente en el momento del alta en el Programa.
 4. La cuenta de correo electrónico que sea utilizada por el Cliente deberá ser una dirección electrónica permanente, es decir que no podrán ser cuentas de email temporales o de otra índole.
 5. Ser el titular de la tarjeta bancaria proporcionada para el abono de las Cuotas mensuales, así como de la cuenta bancaria (IBAN) que facilite para el abono de los beneficios.
 6. Haber abonado la Cuota mensual, tener un Dispositivo de Facturación válido y tener la cuenta de Cliente activa sin que se incurra en ninguna causa de suspensión, inhabilitación o cancelación de la misma, es decir, la cuenta debe estar en vigor.

Los anteriores requisitos son condiciones esenciales para la celebración del contrato entre las Partes, de modo que el incumplimiento y conocimiento de ello sin que pueda ser remediado, habilitará la posibilidad de que Webloyalty pueda imponer la terminación inmediata de la suscripción al Cliente, así como el rechazo de todas las solicitudes de beneficios asociadas.

- Para que las compras realizadas en las Tiendas Adheridas tengan derecho a reembolso (“Compras Elegibles”), el Cliente debe:
 - Haber aceptado las cookies de marketing en su navegador y en los sitios web de las Tiendas Adheridas (las cookies son necesarias para que podamos realizar un seguimiento correcto y automático de las compras del Cliente con el fin de poder confirmar que se trata efectivamente de Compras Elegibles),
 - Acceder al sitio web de la Tienda Adherida haciendo clic en el enlace de la tienda en la Página web.
 - Comprar desde la página web de la tienda que se abrirá tras este clic (para garantizar el correcto seguimiento de la compra) y
 - Pagar la totalidad de la compra utilizando un medio de pago a nombre del Cliente (recordando aquí que, para una compra con pagos en varios plazos, el pago de la totalidad de esta compra sólo se considerará a partir del momento en que se haya pagado la totalidad de esta compra a la tienda).

El Socio es consciente de que sólo las compras realizadas de acuerdo con estas condiciones constituirán Compras Elegibles. Los enlaces y los registros establecidos en el Sitio y en los sitios de las Tiendas Adheridas permitirán verificar que las compras realizadas se han efectuado efectivamente de conformidad con las condiciones 2) y 3) anteriores, y constituirán una prueba técnica que se considerará auténtica en caso de litigio sobre un reembolso.

Además, el Cliente es consciente de que las compras que se enumeran a continuación no se considerarán Compras Elegibles en el sentido de estas Condiciones (y por lo tanto no serán elegibles para un Reembolso):

- Las compras realizadas con tarjetas de regalo, vales de regalo o notas de crédito,
- Las compras realizadas, incluso parcialmente, utilizando vales o códigos promocionales distintos de los que se ponen a disposición en el marco del Programa en la sección “Códigos promocionales” o distintos de los que

- aparecen en las páginas de las Tiendas Adheridas,
- las compras no realizadas de manera online,
- determinadas compras de productos o servicios específicamente excluidos en la página de presentación de la Tienda Adherida en el Sitio en la sección “Condiciones especiales”, página que puede consultarse justo antes de que el Cliente sea redirigido al Sitio de la Tienda Adherida,
- las compras que hayan sido canceladas, devueltas o alteradas y ello modifiquen el importe total de la compra,
- las compras que no hayan sido abonadas por problemas con los medios de pago utilizados por los clientes en sus compras,
- las compras que, aunque su importe completo o parcial hayan sido efectuadas, registradas y/o aprobadas, cuyo reembolso excede el Reembolso máximo mensual y/o
- todas las compras realizadas en violación de las disposiciones de las presentes condiciones de servicio.

Es responsabilidad del Cliente comprobar, antes de realizar cualquier compra en el sitio de una Tienda Adherida, que las compras que pretende realizar son elegibles para el reembolso, que cumplen con las condiciones indicadas anteriormente y que no están excluidas específicamente en las condiciones especiales del comerciante electrónico que aparecen en el sitio.

- La utilización del servicio está reservada para un uso estrictamente personal, es decir, compras de productos al por menor y con un uso exclusivamente personal y doméstico.

Por tanto, Webloyalty considerará (de forma ejemplificativa y no limitativa) que el Programa no ha sido utilizado en esos términos cuando:

- Se adquieran artículos con la intención de revenderlos en un sitio web de subastas o de compras por internet;
- Se adquiera una gran cantidad de algún artículo como, por ejemplo, los incluidos en la siguiente tabla:

Artículos	Cantidad y frecuencia
Teléfonos móviles, ordenadores portátiles, tablets, impresoras y otros equipos electrónicos; o electrodomésticos de grandes dimensiones como lavadoras, frigoríficos, televisiones.	Máximo 2 cada 6 meses
Productos de belleza, como perfumes o cremas faciales	Máximo 3 al mes
Artículos de higiene personal, como champús o pasta de dientes	Máximo 5 al mes
Billetes de viaje (tren, avión, bus) y entradas para espectáculos*	Máximo 2 adultos y 2 niños por billete

*En caso de familias numerosas u otras circunstancias personales similares, Webloyalty se reserva el derecho de poder aumentar ese número de artículos a la totalidad de los integrantes del núcleo familiar, siempre y cuando quede debidamente justificada tal situación.

- Se adquieran los artículos a través de una cuenta o tarjeta bancarias de empresa.
- Se adquieran artículos a través de una cuenta bancaria, tarjeta bancaria u otra forma de pago de la cual el Cliente no sea el titular.
- Se adquieran artículos por parte de un usuario que no sea el Cliente registrado, es decir que no coincida su nombre y apellidos con el registrado en el Perfil de Cliente.
- Se adquieran artículos por parte de un Cliente en beneficio de una empresa o un negocio personal.
- Se adquieran artículos en sitios web donde se indique, expresamente, que están reservados solo para fines profesionales.
- Se adquiera cualquier tipo de artículo, equipo, hardware y/o soporte que sea utilizado para la minería de criptomonedas o finalidades similares.

8.2. ADHESIONES SIMULTÁNEAS O MÚLTIPLES.

No está permitido que un mismo Cliente se encuentre adherido simultáneamente en más de una ocasión al Programa. Se considerará como mismo Cliente aquel que se registre de manera sucesiva con los mismos datos (en especial, el mismo correo electrónico y/o dispositivo de facturación), o bien que se adhiera más de una vez al programa y cancele su cuenta sin que hubieran pasado 6 (seis) meses desde la fecha de su adhesión.

En estos supuestos, Webloyalty se reserva el derecho a cancelar la suscripción creada con fecha posterior y anular los beneficios que se hayan podido solicitarse por medio de ésta.

Además, si Webloyalty detectara que un Cliente fue cancelado por cualquiera de estos motivos y vuelve a registrarse en el Programa sin haber pasado 6 (seis) meses desde su cancelación, se reserva el derecho a cancelar de nuevo a dicho Cliente.

8.3. POSIBLES REVISIONES POR PARTE DE WEBLOYALTY

Con el único fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de pertenencia, acceso y/o usos contemplados en estos Términos y Condiciones, a título no exclusivo, te podrán ser exigidos los siguientes datos:

- Dirección de correo electrónico con la que te diste de alta en el Servicio.
- Dirección postal con la que te diste de alta en el Servicio.
- Nombre y apellidos facilitados en el momento del alta en el Servicio.
- Número de la tarjeta bancaria.
- Número de Cuenta bancaria (IBAN).

Todos los datos precedentes serán examinados aún si estos son presentados en un orden distinto, con una ortografía o presentación diferente.

Además, si Webloyalty considera que un Cliente no cumple con las condiciones de uso del Servicio a la hora de solicitar sus beneficios, se reserva el derecho de solicitar el comprobante de la(s) compra(as) (por ejemplo, mediante el envío del correo de confirmación de la compra, facturas, justificantes de pago, etc), así como cualquier otro tipo de información adicional que pueda ser necesaria para confirmar la veracidad de los mismos. No se entenderán como títulos de compra válidos presupuestos, facturas proforma o cotizaciones.

El envío de dicha documentación deberá realizarse en el plazo que le sea indicado y, durante el mismo, Webloyalty podrá suspender hasta la recepción y análisis de la misma, el pago de las ventajas acumuladas.

Adicionalmente, Webloyalty podrá consultar bases de datos públicas, así como examinar en detalle toda la documentación aportada y acceder a través de ella a todos los sitios y/o espacios públicos (en especial en los sitios de compra/venta o de venta de productos de segunda mano incluidos en el Programa); todo ello con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de pertenencia, acceso y/o usos contemplados en estos Términos y Condiciones.

En el caso de que quede probado que se ha realizado un uso fraudulento de la cuenta o de los beneficios del Programa, en base a lo contemplado en estos Términos y Condiciones o a la legalidad vigente, Webloyalty podrá, con efecto inmediato, anular las ventajas acumuladas, así como solicitar la devolución de las cantidades recibidas de manera fraudulenta e, inclusive, cancelar el acceso al Programa.

9. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Todo el contenido de esta web (textos, gráficos, logotipos, iconos de botones, imágenes, vídeos, pistas de audio, software...) es propiedad de Webloyalty (y sus filiales) o del proveedor de su contenido o de sus clientes y está protegido por diferentes leyes de propiedad intelectual e industrial, nacionales e internacionales, estando expresamente prohibido su reproducción, modificación, distribución, transmisión, reedición, exhibición o funcionamiento sin previa autorización o licencia de su propietario.

10. PRECIO DEL SERVICIO Y MEDIOS DE PAGO

Para disfrutar de los beneficios de Privilegios en Compras deberás abonar una cuota mensual que se cargará en la cantidad establecida en el momento de la adhesión al Programa y en las Condiciones Particulares del Servicio, en el Dispositivo de Facturación registrado en tu Perfil de Cliente, durante todos los meses que estés suscrito al Programa. Además, tanto en el momento de adhesión al Programa como en las Condiciones Particulares se te indicará la existencia, o no, de un período de prueba, así como las condiciones de disfrute de éste y cualquier otro tipo de condición especial que pueda ser de aplicación.

Webloyalty podrá modificar la Cuota del Servicio, no obstante, dicha modificación se te notificará, al menos, con treinta (30) días de antelación a la aplicación de la nueva cuota. En caso de desacuerdo, podrás cancelar el contrato en cualquier momento conforme a lo estipulado en el presente documento.

Adicionalmente a lo anterior, en el supuesto de que el Cliente no abone la cuota correspondiente al Servicio en el plazo estipulado y mantenga un Saldo Acumulado, Webloyalty se reserva su derecho a deducir las cantidades adeudadas del Saldo Acumulado, hasta cubrir el importe total de las cuotas impagadas.

La deducción se realizará previa notificación escrita al Cliente indicando el importe a deducir y el saldo restante, si lo hubiera, que le será transferido de manera automática en caso de cancelación de la suscripción.

11. DURACIÓN DEL CONTRATO

Tu relación con Privilegios en Compras y las condiciones incluidas en estos Términos, así como tus Condiciones particulares (Contrato) comienzan desde el momento en que te adhieres al Programa, a través de la cumplimentación de un formulario online y de la aceptación de estos Términos y Condiciones y otros documentos, mediante un clic en el botón de inscripción en la Página de Inscripción al Programa (Fecha de adhesión). De manera posterior se te enviará una comunicación (correo electrónico o postal), en la que se detallarán todas las condiciones aplicables a tu suscripción, así como la fecha de inicio de la misma.

En función de la oferta que te haya sido presentada, tu Contrato podría tener una duración inicial variable (Período de Prueba). En ese caso, una vez concluido el Período de Prueba (que podrá incluir o no el plazo de desistimiento legal – por favor lee la cláusula 13 para más información al respecto), tu Contrato se renovará automáticamente por períodos sucesivos de treinta (30) días (“Periodo(s) de Renovación”) como indicado en la Cláusula 12 – Renovación a excepción de que haya manifestado su voluntad de terminar la relación en los términos contemplados en la Cláusula 14. Si por el contrario tu oferta no te hubiera ofrecido un Período de Prueba, tu Contrato estará plenamente vigente desde la Fecha de adhesión y se renovará automáticamente por períodos sucesivos de treinta (30) días (“Periodo(s) de Renovación”) como indicado en la Cláusula 12 – Renovación a excepción de que hayas manifestado tu voluntad de terminar la relación en los términos contemplados en la Cláusula 14.

12. RENOVACIÓN

A menos que notifiques a Webloyalty tu intención de no renovar y/o cancelar, según se establece en el presente documento, se renovará automáticamente tu suscripción y el presente contrato por períodos mensuales.

Como Cliente, autorizas a Webloyalty a facturar la cuota mensual mediante el Dispositivo de facturación actualizado del que Webloyalty disponga, ya que en caso contrario tu suscripción será cancelada.

13. DERECHO DE DESISTIMIENTO

Una vez celebrado el Contrato y recibida la confirmación del mismo, podrás ejercitar tu derecho de desistimiento dentro del plazo legal de 14 días naturales, sin necesidad de justificación.

Para ello, podrás dirigirte a Webloyalty telefónicamente, por correo postal o electrónico, indicando lo siguiente:

- Nombre y apellidos
- Domicilio
- Correo electrónico y número de cuenta de Cliente
- Intención de ejercitar el derecho de desistimiento del contrato
- Fecha
- Firma (cuando la solicitud se formula en papel).

O a través del formulario de desistimiento a tu disposición al final de este documento como Anexo 1. (también lo puedes descargar haciendo [click aquí](#)).

14. CANCELACIÓN

14.1. CANCELACIÓN POR EL CLIENTE

Como Cliente, tienes el derecho a terminar tu adhesión en cualquier momento y sin indicarnos el motivo, notificando a Webloyalty tu intención de cancelar el contrato. Dicha notificación, se puede realizar llamando al servicio de atención al Cliente, enviando una carta postal, escribiendo un correo electrónico y/o mediante la cancelación online (disponible en la sección del Perfil de Cliente en el Sitio o mediante nuestro Chatbot).

Si cancelas y tu ciclo de facturación está aún vigente, podrás usar tus beneficios durante el tiempo restante del período de vigencia, sin tener que abonar ninguna cantidad adicional al respecto.

14.2. CANCELACIÓN POR WEBLOYALTY

Webloyalty podrá cancelar este Contrato si el Cliente (i) facilita un Dispositivo de facturación no válido en el momento de registrarse, (ii) no cumple alguno de los términos y condiciones del Contrato (incluido, a título enunciativo y no limitativo, los requisitos de uso del Servicio), (iii) cuando así lo disponga una norma, (iv) en el supuesto de que el Producto deje de ser comercializado por Webloyalty, (v) en caso de que sean detectados indicios de uso fraudulento, profesional o no personal, y/o adhesiones simultáneas del Servicio, y (vi) por cualquier otra circunstancia que a discreción de Webloyalty siempre que concurren causas objetivas y justificables que impidan la prestación del servicio en los términos pactados. Además, el Cliente se compromete a interactuar con nuestro personal y otros usuarios de manera respetuosa y profesional. Cualquier comportamiento que se considere abusivo, agresivo o inaceptable, incluyendo, pero no limitado a:

- Uso de lenguaje obsceno, insultante o amenazante.
- Comportamiento acosador o intimidatorio.
- Cualquier forma de comunicación que menoscabe la dignidad de nuestro personal o de otros usuarios.

podrá dar lugar a la cancelación inmediata de la suscripción del usuario sin derecho a devolución alguna de las cuotas mensuales cobradas. Esta cláusula se fundamenta en la necesidad de mantener un ambiente seguro y respetuoso para todos los usuarios y el personal. Si esto llegara a ocurrir, previa a su cancelación, se le enviará una notificación por escrito, indicando la naturaleza del comportamiento y la decisión de cancelar su suscripción.

15. EXCLUSIONES. LIMITACIÓN DE GARANTÍAS Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- Respeto a la cuenta de usuario y los datos.

Como Cliente, aceptas mantener la confidencialidad de tus datos de acceso al Programa para que no puedan ser usados por otra persona. Webloyalty no será responsable de ningún daño, pérdida o gasto en el que incurra el Cliente, o un tercero, como resultado del uso no autorizado por parte de otra persona que haya accedido a alguna de las secciones exclusivas para Clientes, ocasionado sin que medie culpa de Webloyalty.

Como Cliente, conoces y aceptas que los datos del Dispositivo de Facturación utilizado en el Programa podrían ser actualizados de manera automática. Esto es debido a que los principales emisores de tarjetas bancarias tienen implementados sistemas por los que cuando una tarjeta es sustituida por la emisión de una nueva (con independencia del motivo, caducidad, pérdida, etc), pero la nueva tarjeta sigue asociada al mismo cliente, los detalles de dicha tarjeta se actualizan de manera automática en todos aquellos comercios en los que la anterior tarjeta había sido facilitada y tengan autorizada la realización de cobros recurrentes. Para más información sobre estos sistemas, debes acudir a tu entidad bancaria y/o emisor de tarjeta bancaria quien te dará toda la información sobre ellos, así como la posibilidad de darte de baja de dicho servicio.

Como Cliente, eres responsable del uso que haces del Servicio y notificarás, a la mayor brevedad, a Webloyalty, cualquier uso no autorizado del Servicio. Aceptas no publicar, transmitir, retransmitir o reproducir de otro modo, a través de cualquier medio, la información o el software que se te facilita como parte del Servicio, excepto para los fines relacionados con la recepción del Servicio.

- Respeto al Programa.

Aunque Webloyalty suministre el Programa, las Tiendas Adheridas actúan de manera totalmente independiente y Webloyalty no tiene, ni tendrá, control sobre la calidad, la seguridad o la legalidad de los servicios anunciados por éstas, ni sobre la certeza o exactitud de los códigos promocionales que puedan ofrecerse. Tampoco controla, ni puede controlar, si las Tiendas Adheridas aceptan las ofertas o llevan a cabo la venta del producto o servicio que ofrecen.

En relación con los productos ofrecidos por las Tiendas Adheridas, Webloyalty no tendrá ninguna responsabilidad hacia el Cliente que surja de: (i) el incumplimiento del suministro de un producto o servicio en los términos ofrecidos por parte de la Tienda Adherida; (ii) el retraso en la entrega de un producto o servicio, con independencia de la causa del retraso; o (iii) que cualquier producto o servicio sea defectuoso o no se ajuste a las normas.

Como Cliente, reconoces que no dependes de la habilidad o el juicio de Webloyalty para seleccionar los Servicios disponibles en el Programa.

Bajo ninguna circunstancia, en conexión con este contrato (incluyendo cualquier servicio), Webloyalty será responsable de ningún daño especial, punitivo, consecuente, incidental o indirecto de ningún tipo; ni de la pérdida de beneficios o ingresos (tanto directos como indirectos), ni de las costas legales, gastos o cualquier otra pérdida económica, causados de cualquier manera e independientemente de si es previsible o no; ni de contribución o indemnización relativa a estos daños o gastos, incluso si Webloyalty fue informado anteriormente, o debió razonablemente haber conocido el potencial de dicho daño.

Toda la responsabilidad de Webloyalty, incluyendo los honorarios profesionales y las costas procesales, en caso de formulación de una reclamación o acción contra Webloyalty, siempre que ésta sea responsable según los términos de este Contrato (independientemente de la forma de la reclamación o acción, o la causa o fundamento de la responsabilidad; incluyendo, estatutos, contratos, delitos, negligencias, negligencias graves, responsabilidad estricta, incumplimiento de una condición fundamental; salvo disposición en contrario en alguna de las Condiciones de Servicio o Preguntas frecuentes específicas del producto) estará limitada en su conjunto, independientemente del número de reclamaciones, a los daños probados sufridos directamente por el Cliente, y no excederán, en ningún caso, la Cuota de Cliente pagada. Las cláusulas de limitación de responsabilidad de este Contrato reflejan una repartición voluntaria e informada de los riesgos (conocidos o no) que pueden existir en relación con el cumplimiento de Webloyalty de sus obligaciones y responsabilidades en virtud del presente documento, y dicha repartición voluntaria del riesgo

representa una parte material del acuerdo alcanzado entre el Cliente y Webloyalty, en relación con el Servicio.

16. USO DE RESEÑAS

Desde Webloyalty podemos utilizar programas y/o aplicaciones de terceros para que nuestros Clientes dejen sus reseñas y opiniones sobre nuestro producto, experiencia de cliente, atención al cliente, etc, Estos servicios son facilitados por terceros independientes y los comentarios publicados en ellos se realizan de manera instantánea sin ningún tipo de control y/o revisión previa por nuestra parte; además habitualmente aparecerán por orden cronológico inverso (primero los más recientes). Si utilizas este tipo de servicios, por favor ten en cuenta que deberás ajustarte a los Términos y Condiciones de la plataforma.

17. COMUNICACIONES

Webloyalty podrá realizar cualquier comunicación necesaria sobre el Programa (“Comunicaciones”), incluyendo, entre otras, comunicaciones relativas a tu información como Cliente, los procedimientos de uso del Servicio, los cambios en los beneficios del Servicio, los cambios de la Cuota o solicitudes de información adicional para cumplir con las legislaciones vigentes, mediante correo electrónico (siendo éste el medio de comunicación preferente entre las partes), postal o mediante notificaciones permanentes en el espacio personal o “Mi Cuenta”.

Además, autorizas a Webloyalty a realizar cualquier Comunicación a través de la página web del Servicio, mediante la remisión a la misma por cualquiera de los anteriores medios, y aceptas que el envío de una notificación entregada mediante una publicación en la Web constituya su entrega, tanto si accedes a dicha Comunicación como si no, por medio de la Web.

Además, aceptas que, bajo ningún motivo, alterarás cualquier Comunicación entregada de forma electrónica o de otro modo.

18. IMPUESTOS

El Cliente o el Proveedor (según lo que establezca la normativa aplicable) pagarán los impuestos de venta, uso y retención, si los hay, vencidos y exigibles del Servicio o de un beneficio, quedando exento Webloyalty de responsabilidad sobre dichos impuestos. Sin embargo, si Webloyalty o alguna autoridad determina en algún momento que es necesario que Webloyalty recaude dichos impuestos y derechos, el Cliente autoriza a Webloyalty a que facture la cantidad de dichos impuestos y derechos (incluidos impuestos y derechos a favor) en el Dispositivo de facturación más reciente del Cliente que Webloyalty disponga en su registro.

19. INFORMACIÓN PERSONAL

Con el fin de ofrecerte el Servicio, Webloyalty debe recopilar, usar y, en algunos casos, suministrar a terceros cierta información personal facilitada por el Cliente de acuerdo y según los términos de la Política de privacidad y de la Política de Cookies del Servicio.

Por favor, lee con atención estas Políticas para recibir toda la información necesaria en relación con el tratamiento de tus datos personales.

20. INTEGRIDAD DEL CONTRATO

Los presentes Términos y Condiciones, las Políticas de Privacidad y de Cookies y los datos de las ofertas, así como toda comunicación que Webloyalty te envíe durante tu adhesión, constituyen la totalidad del contrato entre las partes y reemplaza toda comunicación o acuerdo oral o escrito anterior recibido entre las partes. Ninguna cláusula de este contrato tiene la finalidad de excluir la responsabilidad por fraude o falsa declaración fraudulenta.

21. VALIDEZ DE LAS CLÁUSULAS

Si alguna de las condiciones o cláusulas de estos Términos y Condiciones del Servicio, son declaradas inválidas o inejecutables, el resto de las condiciones o cláusulas seguirán en vigor y el contrato no se verá afectado. El hecho de que Webloyalty no insista o haga cumplir de manera estricta cualquier derecho o cláusula de este Acuerdo no constituirá ni se interpretará como renuncia de ningún derecho o cláusula.

22. NOTIFICACIÓN

Como Cliente, eres el responsable de mantener actualizados y de notificar cualquier cambio a Webloyalty respecto de tus datos personales y, en especial, de los posibles cambios de dirección postal, dirección de correo electrónico o Dispositivo de facturación que puedan sucederse a lo largo del tiempo que te encuentres suscrito al Programa.

Para cualquier cambio o modificación de los datos personales, puedes dirigirte al servicio de Atención al Cliente de Privilegios en Compras por las vías enunciadas en el apartado 3, o bien a través de tu espacio personal.

23. CÓDIGO DE CONDUCTA, LEY APPLICABLE Y PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE LITIGIOS

Las partes se someten, a su elección, para la resolución de los conflictos y con renuncia a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales del domicilio del Usuario.

Ninguna cláusula del presente Acuerdo privará al Cliente de los derechos que le otorgan las leyes de protección al consumidor aplicables. El pago de la Cuota de Cliente o la aceptación o uso de cualquiera de los beneficios o servicios del Servicio conllevará la aceptación, por parte del Cliente, de todas las condiciones y cláusulas del presente Acuerdo. Respecto a las compras que realices en las Tiendas Adheridas, como Cliente, reconoces y aceptas que debes remitir la resolución de cualquier controversia, relativa a los productos de una Tienda Adherida, directamente a la tienda correspondiente y no involucrar a Webloyalty en la controversia entre la Tienda y tú.

24. RENUNCIA DE DERECHOS

Ninguna omisión o demora en el ejercicio de un derecho o recurso, según este Contrato, constituirá renuncia a dicho derecho o recurso. La renuncia por alguna de las partes de algún derecho o recurso resultante de este Acuerdo o de la ley, no constituirá una renuncia continuada de dicho derecho o recurso ni una renuncia de cualquier otro derecho o recurso.

25. MODIFICACIONES EN EL CONTRATO

La modificación del importe de la Cuota, los cambios en relación con el contenido del Contrato, así como la cesión del presente Contrato, te serán notificados con una antelación de 30 (treinta) días, mediante una comunicación escrita en la que también se te informará de la posibilidad de resolver el Contrato.

Éstas y otras modificaciones se publicarán, asimismo, en la página web www.privilegiosencompras.es y, si deseas consultar cualquier otra información, puedes ponerte en contacto con nosotros por las vías indicadas en la Cláusula 3 del presente documento.

26. LENGUA ESPAÑOLA

Las partes interesadas solicitan que este Contrato y toda la correspondencia y la documentación relativa a este Contrato estén escritos en lengua española.

27. ESTE SERVICIO ESTÁ OFRECIDO POR WEBLOYALTY

Privilegios en Compras es una marca registrada de Webloyalty S.à.r.l Todas las demás marcas aquí usadas son propiedad de sus respectivos propietarios.



ANEXO 1.- FORMULARIO DE DESISTIMIENTO.

Puedes cancelar tu suscripción a Privilegios en Compras con efecto inmediato y en un plazo de 14 (catorce) días naturales desde la contratación sin justificación alguna a través de:

- **Web**, introduce tus datos de acceso de usuario en www.privilegiosencompras.es y haz clic en “cancelar suscripción” en el apartado “Perfil”.
- **Teléfono**, contacta con atención al Cliente en el número gratuito 900878710 (desde líneas fijas en España) de lunes a viernes de 9h a 21h y sábados de 10h a 17h
- **Email**, envía un correo electrónico a atencionalcliente@privilegiosencompras.es (estima 72h para procesar la baja).
- **Correo postal**, rellena y envía el siguiente formulario a: (estima 10 días para procesar la baja)

Privilegios en Compras
Apartado de Correos 14596
28080 Madrid

Para ello, es necesario que nos facilites la siguiente información:

Nombre _____ Apellidos _____
D.N.I. _____
Domicilio _____
Código postal _____ Provincia _____

Número de cliente _____

Con fecha _____ celebré contrato con Webloyalty Sàrl registrándome como Cliente del programa Privilegios en Compras.

Dentro del plazo concedido en las Condiciones Generales desde la contratación de Privilegios en Compras, vengo a ejercitar por medio de la presente el derecho de desistimiento, en los términos regulados en el Real Decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

En _____, a ____ de _____, de 20____

Fdo.:

Por favor ten en cuenta que en caso de ejercer este derecho, en caso de haberte realizado algún cargo te serán devueltos, incluidos los gastos de entrega (con la excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por su parte de una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria que ofrezcamos) sin ninguna demora indebida y, en todo caso, a más tardar 14 días naturales a partir de la fecha en la que se nos informe de tu decisión de desistir del presente contrato. Procederemos a efectuar dicho reembolso utilizando el mismo medio de pago empleado para la transacción inicial, a no ser que haya nos indique expresamente lo contrario; en todo caso, no incurrirá en ningún gasto como consecuencia del reembolso.