**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**“Universidad del Perú. Decana de América”**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**E.P. INGENIERÍA DE SOFTWARE**



**“Diseño de Interfaz de Usuario (UI)”**

**Empresa: AETHER TECH**

**Grupo 2**

**Docente:**

Wong Portillo, Lenis Rossi

**Integrantes:**

* Davalos Benito Rodrigo
* Limachi Sarmiento, Jose Luis
* Meza Torres, Joseph Omar
* Panta Labán, Leonardo Justo
* Uscamayta Sanchez, Gabriel Omar
* Villanueva Aguirre, Cesar Alexander

**2025 - I**

## **1. Introducción**

En este documento se describe el diseño de la Interfaz de Usuario (UI) del sistema SGATC. Su propósito es definir cómo los usuarios interactúan con el sistema, presentar los lineamientos visuales, funcionalidades accesibles desde la interfaz, y asegurar que el diseño sea intuitivo, estético y funcional. Está orientado a programadores, diseñadores y testers del equipo de desarrollo.  
  
**2. Objetivos del diseño UI**

* Facilitar una interacción intuitiva y amigable.
* Reforzar la identidad visual de la empresa Metro con sus colores institucionales.
* Proveer acceso rápido y directo a las funciones principales del sistema.
* Adaptarse a distintos dispositivos y resoluciones (diseño responsive).
* Mejorar la productividad del usuario final al minimizar la curva de aprendizaje.

## **3. Descripción de la Interfaz Principal**

### **a. Pantalla de Login**

* Fondo: imagen institucional (fondometro.jpeg) con desenfoque sutil.
* Contenedor: tarjeta centrada con fondo blanco semitransparente y animación de entrada.
* Inputs: campos con iconos incluidos vía background-image CSS.
* Botón de ingreso estilizado con hover, transición y efecto de elevación.

### **b. Menú lateral fijo**

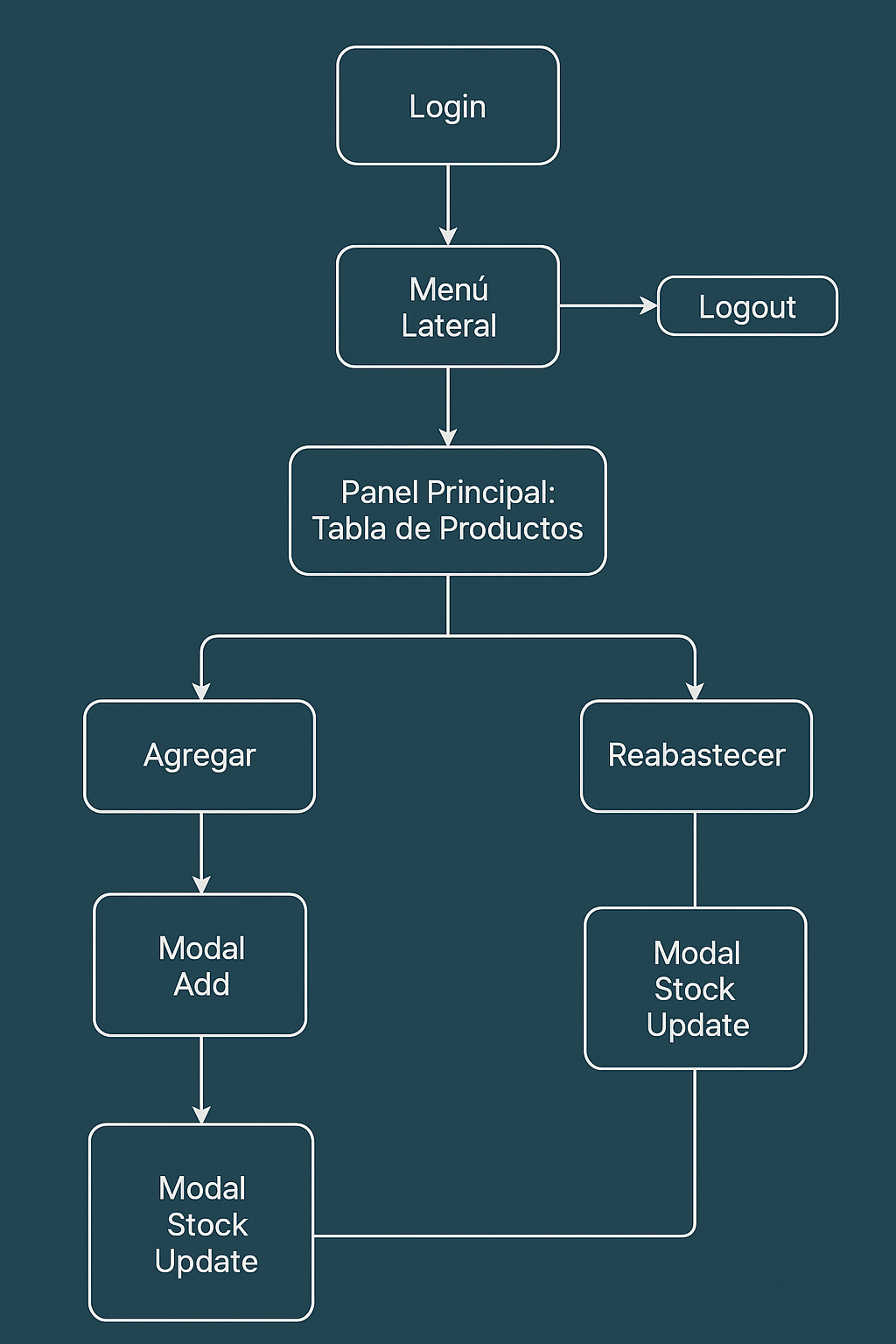
* Color: fondo degradado azul oscuro con acento amarillo en título.
* Logo Metro con hover.
* Botones según acción:
  + 📋 Agregar Producto
  + ➕ Reabastecer
  + ❌ Eliminar Producto
  + 📊 Ver Estadísticas
  + 🔒 Cerrar Sesión

### **c. Panel de contenido principal**

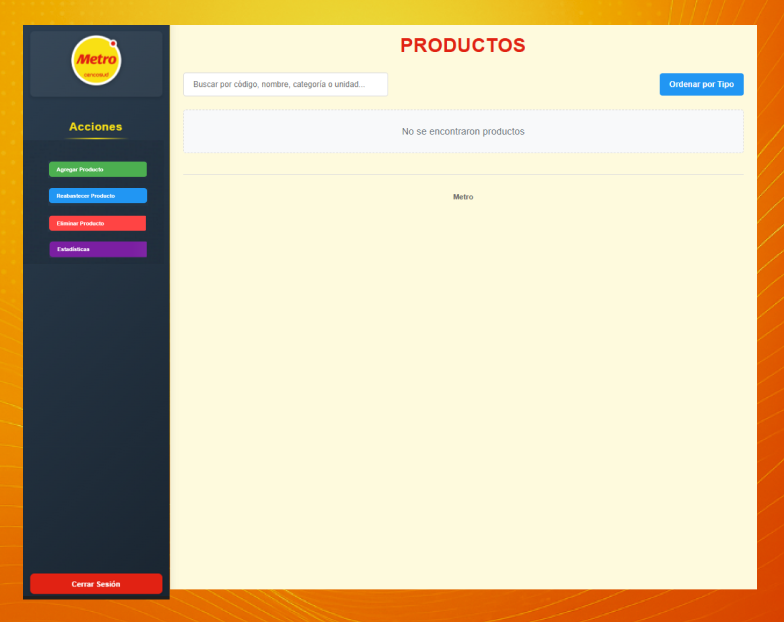
* Título centrado con rojo institucional.
* Tabla de productos con sombreado, interacción hover y selección visual.
* Buscador y botones de ordenamiento modernos.

### **d. Modales personalizados**

* Colores coherentes según acción:
  + Eliminar: rojo intenso
  + Reabastecer: azul vivo
* Transiciones suaves y foco en confirmaciones.  
  Interfaz de login  
    
  **4. Diagrama de flujo de interfaz**

  
**5. Interfaces del programa**



Menu principal  
  
  
Modal para agregar nuevo producto:  
