

	HU-01			Pet - Stylo
Tema: Consulta de información de la empresa			Fase 1	
Descripción:				
Como: Se debe proporcionar un enlace o botón en la página de inicio que lleve a una sección de "Acerca de Nosotros" donde se muestre la información de la empresa.				
Quiero La sección de "Acerca de Nosotros" debe contener texto informativo sobre la empresa, su historia, misión, visión, valores y datos de contacto.				
Para: Los clientes pueden obtener una comprensión completa de la empresa y establecer contacto si es necesario.				
Prioridad:	Media	Sprint:	1	
Criterios de Aceptación:				
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Formulario para añadir detalles del producto.• Opción para cargar imágenes del producto.• Confirmación al agregar producto.				
Información Adicional:				
Anexo:				
Análisis:				
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.				
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.				

HU-02		Pet - Stylo	
Tema: Modificar productos		Fase 1	
Descripción:			
<p>Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una función de búsqueda que permita buscar productos por nombre o categoría, y una opción de edición para modificar detalles del producto seleccionado.</p> <p>Quiero: Los administradores pueden actualizar información de productos existentes.</p> <p>Para: Se mantienen los detalles de los productos actualizados.</p>			
Prioridad:	Media	Sprint:	1
Criterios de Aceptación:			
Criterios de Aceptación:			
<ul style="list-style-type: none">• Buscar el producto por nombre o categoría.• Editar cualquier detalle.			

<ul style="list-style-type: none"> • Guardar cambios con confirmación.
Información Adicional:
Anexo:
Análisis:
<p>Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.</p> <p>No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.</p>

HU-03				Pet - Stylo			
Tema: Agregar productos			Fase 1				
Descripción:							
<p>Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar un formulario de ingreso de productos con campos para completar los detalles del producto, como nombre, descripción, precio y categoría. Se debe incluir una opción para cargar imágenes del producto.</p> <p>Quiero: Los administradores deben poder ingresar información completa de un nuevo producto, incluyendo detalles descriptivos y visuales.</p> <p>Para: Se amplía el catálogo de productos de la empresa de manera eficiente, permitiendo a los administradores agregar productos de manera rápida y sencilla.</p>							
Prioridad:	Media	Sprint:	1				
Criterios de Aceptación:							
<p>Criterios de Aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Formulario para añadir detalles del producto.• Opción para cargar imágenes del producto.• Confirmación al agregar producto.							
Información Adicional:							
Anexo:							
Análisis:							
<p>Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.</p> <p>No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.</p>							

HU-04					Pet - Stylo		
Tema: Eliminar productos				Fase 1			
Descripción:							
Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una opción de eliminación con un botón de "Eliminar" junto a cada producto.							
Quiero Los administradores pueden eliminar productos de manera segura.							
Para: Se gestiona la disponibilidad de productos en el catálogo.							
Prioridad:	Medio	Sprint:	1				
Criterios de Aceptación:							
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Opción clara para eliminar.• Confirmación antes de eliminar definitivamente.							
Información Adicional:							
Anexo:							
Análisis:							
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.							
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.							

	HU-05		Pet - Stylo
Tema: Buscar productos		Fase 1	
Descripción:			
Como: En la página de catálogo de productos, se debe proporcionar una barra de búsqueda en la que los clientes pueden ingresar palabras clave.			
Quiero: Los resultados de búsqueda deben ser relevantes y mostrar productos que coincidan con las palabras clave ingresadas.			
Para: Los clientes pueden encontrar rápidamente los productos que desean.			
Prioridad:	Medio	Sprint:	2
Criterios de Aceptación:			
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Barra de búsqueda clara.• Resultados relevantes.			
Información Adicional:			

Anexo:
Análisis:
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma. No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

	HU-06		Pet - Stylo			
Tema: Reseñas de productos			Fase 1			
Descripción:						
Como: En la página de detalles del producto, se debe permitir a los clientes escribir reseñas y mostrar las reseñas existentes.						
Quiero Los clientes pueden compartir sus opiniones sobre los productos y leer las reseñas de otros usuarios.						
Para: Se proporciona información valiosa para la toma de decisiones de compra.						
Prioridad:	Medio	Sprint:	2			
Criterios de Aceptación:						
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">Opción para escribir reseñas en página de producto.Visualizar reseñas de otros usuarios.						
Información Adicional:						
Anexo:						
Análisis:						
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma. No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.						

	HU-07		Pet - Stylo
Tema: Visualizar detalles de productos		Fase 1	
Descripción:			
Como: En la página de catálogo de productos, se debe permitir a los clientes hacer clic en un producto para acceder a una página de detalles.			
Quiero: La página de detalles del producto debe mostrar información adicional, como garantía, especificaciones técnicas y cualquier otro detalle relevante.			
Para: Los clientes pueden obtener información completa sobre un producto antes de comprarlo.			

Prioridad:	Medio	Sprint:	2				
Criterios de Aceptación:							
Criterios de Aceptación:							
<ul style="list-style-type: none"> Poder hacer clic en un producto para ver su página detallada. Información adicional, como garantía o especificaciones. 							
Información Adicional:							
Anexo:							
Análisis:							
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.							
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.							

HU-08				Pet - Stylo			
Tema: Agendamiento de citas			Fase 1				
Descripción:							
Como: En la página de inicio de la plataforma, se debe proporcionar un acceso claro y visible para acceder al sistema de agendamiento de citas. Los clientes deben ser dirigidos a un calendario interactivo donde puedan seleccionar la fecha y la hora que les convenga.							
Quiero: Los clientes deben tener la capacidad de elegir una fecha y hora disponible de acuerdo con su conveniencia y seleccionar el tipo de servicio que desean agendar.							
Para: Los clientes pueden agendar fácilmente citas para recibir los servicios que necesitan, lo que ahorra tiempo y facilita la gestión de sus agendas personales. La confirmación por correo electrónico proporciona un registro y una confirmación adicionales para su tranquilidad.							
Prioridad:	Media	Sprint:	2				
Criterios de Aceptación:							
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Seleccionar fecha y hora disponible.• Recibir confirmación vía email.• Opción para seleccionar tipo de servicio al agendar.							
Información Adicional:							
Anexo:							
Análisis:							
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.							

No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

HU-09		Pet - Stylo	
Tema: Consulta de políticas de agendamiento		Fase 1	
Descripción: Como: En el sitio web, se debe proporcionar una sección dedicada a las políticas de agendamiento, cancelación y cambios. Quiero: La sección debe contener información detallada sobre las políticas, y se debe proporcionar la opción de descargar o imprimir las políticas. Para: Los clientes pueden comprender las políticas y procedimientos de la empresa.			
Prioridad:	Medio	Sprint:	3
Criterios de Aceptación: Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none"> Sección clara con políticas de agendamiento, cancelación y cambios. Opción para descargar o imprimir las políticas. 			
Información Adicional: 			
Anexo: 			
Análisis: Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma. No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.			

	HU-10		Pet - Stylo
Tema: Visualizar citas agendadas		Fase 1	
Descripción: Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una vista de calendario con opciones para ver citas por día, semana o mes. Quiero: Los administradores pueden acceder a detalles de todas las citas agendadas, incluyendo información del cliente y el servicio. Para: Se gestiona eficazmente el calendario de citas.			
Prioridad:	Medio	Sprint:	3
Criterios de Aceptación: Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none"> Ver citas por día, semana o mes. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Detalles de cada cita, como cliente y servicio.
Información Adicional:
Anexo:
Análisis:
<p>Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.</p> <p>No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.</p>

	HU-11			Pet - Stylo
Tema: Cancelar citas			Fase 1	
Descripción:				
Como: En la pantalla de administrador, se debe permitir a los administradores seleccionar y cancelar citas existentes.				
Quiero Se debe enviar una notificación automática al cliente sobre la cancelación y registrar el motivo de la cancelación.				
Para: Se gestiona eficazmente el calendario de citas y se comunica claramente con los clientes.				
Prioridad:	Medio	Sprint:	3	
Criterios de Aceptación:				
Criterios de Aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Opción para seleccionar y cancelar una cita específica.• Enviar notificación automática al cliente sobre la cancelación.• Registro de motivo de cancelación.				
Información Adicional:				
Anexo:				
Análisis:				
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.				
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.				

	HU-12			Pet - Stylo
Tema: Modificación de fecha o hora de citas	Fase 1			

Descripción:							
Como: En la pantalla de administrador, se debe permitir a los administradores ver y editar los detalles de una cita, incluyendo la fecha y hora.							
Quiero: Se debe enviar una notificación automática al cliente sobre el cambio realizado en la cita.							
Para: Se ajustan las citas según sea necesario y se mantiene a los clientes informados.							
Prioridad:	Medio	Sprint:	3				
Criterios de Aceptación:							
Criterios de Aceptación:							
<ul style="list-style-type: none"> • Poder ver y editar detalles de la cita. • Notificación automática al cliente sobre el cambio. 							
Información Adicional:							
Anexo:							
Análisis:							
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.							
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.							

HU-13		Pet - Stylo	
Tema: Notificaciones de citas		Fase 1	
Descripción:			
Como: Los administradores deben recibir notificaciones en tiempo real en la plataforma cuando se agenden nuevas citas. También deben tener la opción de recibir notificaciones por correo electrónico.			
Quiero: Los administradores pueden estar al tanto de las nuevas citas de manera eficiente.			
Para: Se gestiona eficazmente el calendario de citas.			
Prioridad:	Medio	Sprint:	4
Criterios de Aceptación:			
Criterios de Aceptación:			
<ul style="list-style-type: none">• Notificaciones en tiempo real en la plataforma.• Opción para recibir notificaciones por email.			
Información Adicional:			
Anexo:			
Análisis:			

Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

HU-14		Pet - Stylo	
Tema: Historial de citas		Fase 1	
Descripción:			
Como: Los clientes deben tener acceso a una sección en la que puedan ver su historial de citas, con la opción de filtrar citas pasadas y futuras.			
Quiero: El historial debe mostrar detalles de cada cita, incluyendo fecha, hora y el servicio agendado.			
Para: Los clientes pueden realizar un seguimiento de sus citas anteriores y futuras.			
Prioridad:	Medio	Sprint:	4
Criterios de Aceptación:			
Criterios de Aceptación:			
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a una lista de citas pasadas y futuras.• Detalles de cada cita, como fecha, hora y servicio.			
Información Adicional:			
Anexo:			
Análisis:			
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.			
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.			

	HU-15		Pet - Stylo				
Tema: Actualización de la información de la empresa			Fase 1				
Descripción:							
Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar un formulario de edición de datos de la empresa con campos para actualizar información como dirección, teléfono y descripción.							
Quiero: Los administradores pueden mantener la información de la empresa actualizada.							
Para: Se asegura de que la información de la empresa sea precisa.							
Prioridad:	Media	Sprint:	4				
Criterios de Aceptación:							
Criterios de Aceptación:							
<ul style="list-style-type: none">• Formulario de edición de datos de la empresa.• Confirmación al guardar cambios.							

Información Adicional:
Anexo:
Análisis:
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma. No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

	HU-16		Pet - Stylo
Tema: Establecer ofertas o promociones		Fase 1	
Descripción:			
<p>Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta que permita a los administradores definir descuentos o promociones en productos y especificar la duración de la oferta.</p> <p>Quiero: Los administradores pueden crear ofertas especiales para productos.</p> <p>Para: Se fomenta la venta de productos mediante promociones.</p>			
Prioridad:	Media	Sprint:	4
Criterios de Aceptación:			
<p>Criterios de Aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none">Herramienta para definir descuentos o promociones en productos.Opción para definir la duración de la oferta.			
Información Adicional:			
Anexo:			
Análisis:			
<p>Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.</p> <p>No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.</p>			
	HU-17		Pet - Stylo
Tema: Gestión de promociones		Fase 1	
Descripción:			

Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta que permita a los administradores crear nuevas promociones al completar un formulario con detalles como nombre de la promoción, fechas de inicio y fin, tipo de descuento y productos relacionados. También se debe incluir una función para editar promociones existentes y una opción para eliminar promociones.

Quiero: Los administradores pueden gestionar de manera efectiva las promociones y ofertas en la plataforma.

Para: Se impulsa el marketing y la promoción de productos y servicios, lo que puede aumentar las ventas y atraer a más clientes.

Prioridad:	Media	Sprint:	5				
------------	-------	---------	---	--	--	--	--

Criterios de Aceptación:

Criterios de Aceptación:

- Formulario para crear promociones con detalles, fechas y descuentos.
- Opción para editar promociones existentes.
- Función para eliminar promociones.

Información Adicional:

Anexo:

Análisis:

Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.

No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

	HU-18		Pet - Stylo
--	-------	--	-------------

Tema: Estadísticas de ventas y citas

Fase 1

Descripción:

Como: En la pantalla de administrador, se deben mostrar gráficos o tablas con información sobre ventas totales, productos más vendidos y estadísticas sobre citas, como la cantidad y el tipo de servicio más solicitado.

Quiero: Los administradores pueden obtener una visión general del rendimiento del negocio.

Para: Se toman decisiones informadas basadas en datos.

Prioridad:	Media	Sprint:	5				
------------	-------	---------	---	--	--	--	--

Criterios de Aceptación:

Criterios de Aceptación:

- Gráficos o tablas con ventas totales, productos más vendidos, etc.
- Información sobre citas, como cantidad y tipo de servicio más solicitado.

Información Adicional:

Anexo:

Análisis:
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.

	HU-19			Pet - Stylo
Tema: Comunicación con clientes			Fase 1	
Descripción:				
Como: En la pantalla de administrador, se debe proporcionar una herramienta de mensajería que permita a los administradores comunicarse con clientes sobre sus citas o consultas.				
Quiero: Los administradores pueden mantener una comunicación efectiva con los clientes.				
Para: Se brinda un servicio de atención al cliente eficiente y personalizado				
Prioridad:	Media	Sprint:	5	
Criterios de Aceptación:				
Criterios de Aceptación:				
<ul style="list-style-type: none">Herramienta de mensajería integrada en la plataforma.Opción para enviar emails masivos o individuales a clientes.				
Información Adicional:				
Anexo:				
Análisis:				
Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.				
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.				

	HU-20		Pet - Stylo
Tema: Acceso a pantalla de administrador		Fase 1	
Descripción:			
Como: En la página de inicio de la plataforma, se debe proporcionar un enlace o un botón de acceso exclusivo para administradores. Al hacer clic en este enlace, se debe redirigir a una página de inicio de sesión segura que requiera que los administradores ingresen sus credenciales, como un nombre de usuario y una contraseña.			
Quiero: Una vez autenticados, los administradores deben ser dirigidos a una pantalla de administrador que tenga un menú claro y organizado en el que puedan acceder a las funciones de gestión.			

Para: Los administradores pueden acceder de manera segura y eficiente a las herramientas y funciones necesarias para administrar la plataforma, lo que les permite realizar tareas de gestión de manera efectiva.

Prioridad:	Media	Sprint:	5				
------------	-------	---------	---	--	--	--	--

Criterios de Aceptación:

Criterios de Aceptación:

- Requerir contraseña o autenticación.
- Menú claro y organizado.

Información Adicional:

Anexo:

Análisis:

Dado que los datos de nuestra empresa se almacenan de manera organizada en la base de datos de la plataforma.
No es necesario realizar procesos adicionales o desarrollos complejos para generar informes oportunos.