



# PET STYLO



DAVID CAMILO ORTIZ RINCON

BRAYAN ARLEY ARAQUE MORA

JUAN FELIPE ANGARITA

ANDRES FELIPE REYES PAREJA

JUAN CAMILO PARDO RODRIGUEZ

# INTRODUCCION

---

- Virtualización y marketing digital, palabras que se relacionan fácilmente cuando se trata de llevar un establecimiento tipo grooming (tienda de mascotas) a la web; abriendo nuevas opciones y herramientas para el desarrollo y sostenimiento de la misma.
- Se estará dando a conocer los diferentes aspectos y puntos de vista que se tomarán al momento de plantear el desarrollo de la página web y el software para agendamiento de citas y así mismo como está ayudará a proveer y expandir sus servicios.



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

- En una tienda de mascotas que ofrece servicios de peluquería para animales, se identifica un problema, relacionado con la dificultad para agendar los turnos para los clientes que desean llevar a sus mascotas a peluquear. La ausencia de un software adecuado para gestionar y administrar los horarios de los clientes está generando una serie de complicaciones y desafíos que afectan tanto a los clientes como al funcionamiento eficiente del negocio.
- Sin un sistema de agendamiento, los clientes deben esperar en largas colas o realizar citas telefónicas que pueden ser incómodas y poco eficientes. Esto genera una experiencia negativa para los dueños de mascotas y puede disuadirlos de utilizar los servicios de peluquería. Al no contar con un sistema de agendamiento en línea, la tienda de mascotas podría estar perdiendo la oportunidad de atraer a clientes que prefieren hacer sus citas de manera digital. Esto limita el alcance del negocio y su capacidad para competir en un mercado cada vez más tecnológico.
- La ausencia de un software de agendamiento también impide la recopilación y el análisis de datos relacionados con el comportamiento de los clientes, la demanda de servicios y otros factores relevantes. Estos datos son valiosos para la toma de decisiones informadas y la mejora continua del negocio.

# • OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la conexión entre el cliente y la empresa a fin de integrar un sistema amigable para el agendamiento de citas y conocimiento de productos.

# • OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Brindar una mejor asistencia a los futuros clientes, con un sistema intuitivo para agendar citas a su gusto y comodidad.
- Tener un entorno más organizado y productivo.
- Facilitar el trabajo del personal, evitando el agendamiento de citas personalmente.



# ALCANCE

---

- El proyecto se enfoca en el desarrollo de un software para el control y agendamientos de citas para el baño de mascotas del negocio pet stylo
- Esta herramienta será de tipo web. El sistema tendrá módulo de usuario para la captura de información para las citas agendadas en pet shop
- La captura de la información se realizará mediante un lenguaje de programación y una base de datos la cual se elegirá en el desarrollo visto en clase

# JUSTIFICACION

---

- El proyecto "Peto stylo" busca la comodidad y facilidad del cliente para acceder a los servicios en el cual se permitirá agendar citas para sus mascotas de forma más fácil y conveniente. Esto ahorrará tiempo tanto a los clientes como a la empresa, y garantizará que las mascotas reciban el cuidado que necesitan cuando necesitan.
- El software para Pet stylo tendrá una serie de beneficios para la empresa y los clientes. Para la empresa, la aplicación reducirá los costos de operación y aumentará las ventas. Para los clientes, la aplicación facilitará el agendamiento de citas fácil, rápido y sin inconvenientes.
- En resumen, el proyecto de desarrollo de una aplicación para Pet Shop es importante porque beneficiará a la empresa, los clientes y el medio ambiente. La aplicación permitirá a los clientes agendar citas para sus mascotas de forma más fácil y conveniente.

LE FAN

