

Cas Rabinais

1) Objectifs

L'entreprise Rabinais développe des solutions full-web pour des clients professionnels.

Les dossiers sont organisés par projet, toujours pilotés par un chef de projet. Les solutions sont développées en interne par des équipes de développeurs qui peuvent travailler seul ou en équipe.

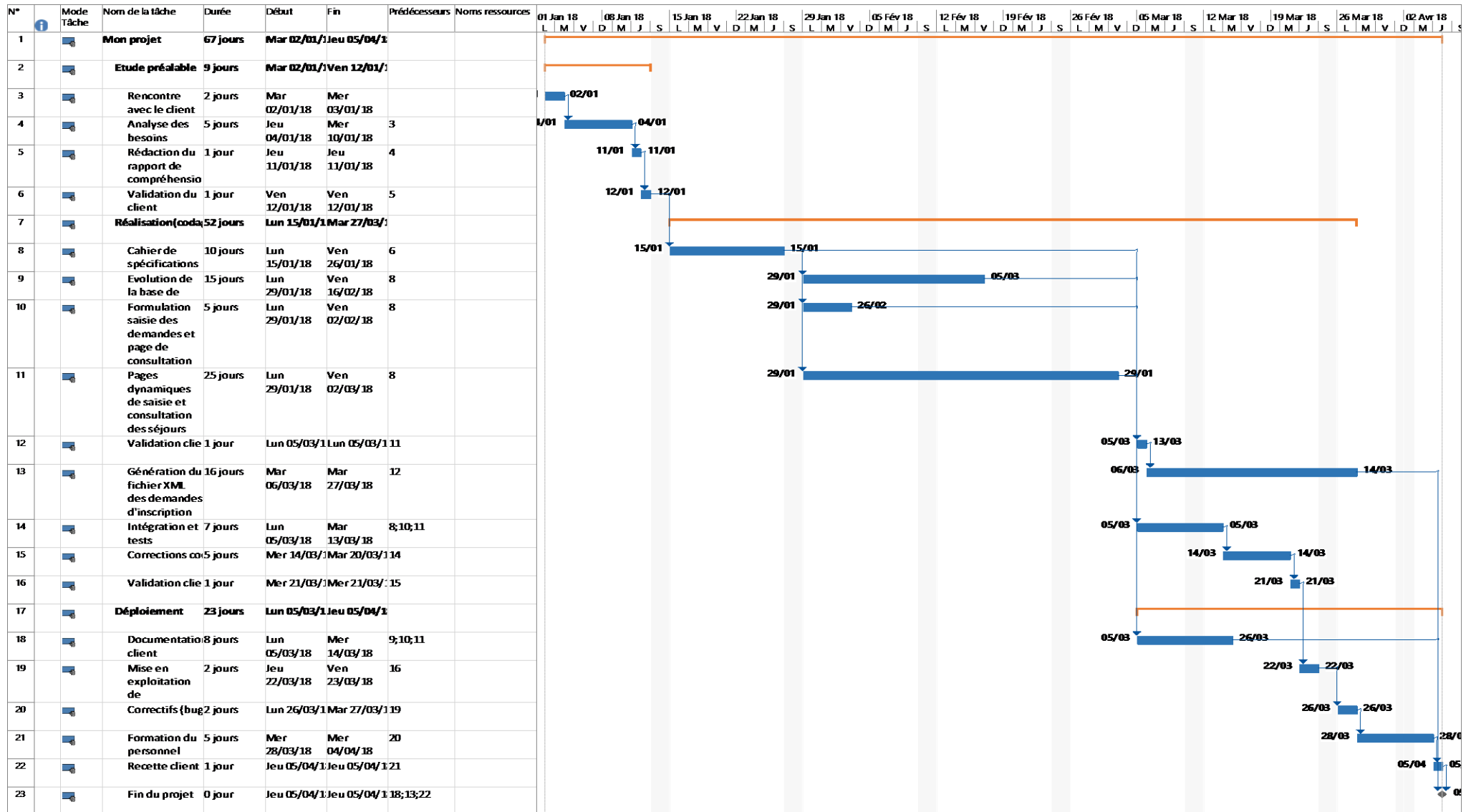
L'entreprise Rabinais est saisie d'une commande d'un module complémentaire pour un site internet : il s'agit de développer une solution de saisie d'informations à distance à partir de formulaires accessibles en Ligne.

Ce projet doit être livré avant le 26 03 2018. Le démarrage du projet est prévu le 2 janvier 2018.

Le dirigeant vous confie ce projet : il s'agit d'organiser l'ensemble du travail conduisant à la réussite de ce projet. Après un premier contact avec le client pour fixer une base contractuelle à votre mission, vous disposez de la liste des tâches du projet ainsi que de l'évaluation de la durée des tâches (ANNEXE 1) calculée en cas d'affectation d'un salarié à la tâche. Chaque dossier devra faire l'objet d'un compte rendu papier remis à votre supérieur

2) Les grandes caractéristiques du projet en termes de gestion de projet

a. Diagramme Gantt



b. Chemin Critique

Le chemin critique est la série de tâches (ou même une seule tâche) qui conditionne le calcul de la date de début ou de la date de fin du projet. Si une seule tâche est en retard sur le chemin critique, la date de fin du projet entier sera également au plus tard. Il s'agit de tâches sur lesquels on ne peut pas prendre de retard.

Dans le cas de notre projet le chemin critique commence à la tâche 1 > 2 > 3 > 4 > 5 > 8 > 11 > 12 > 13 > 15 > 16 > 17 > 18.

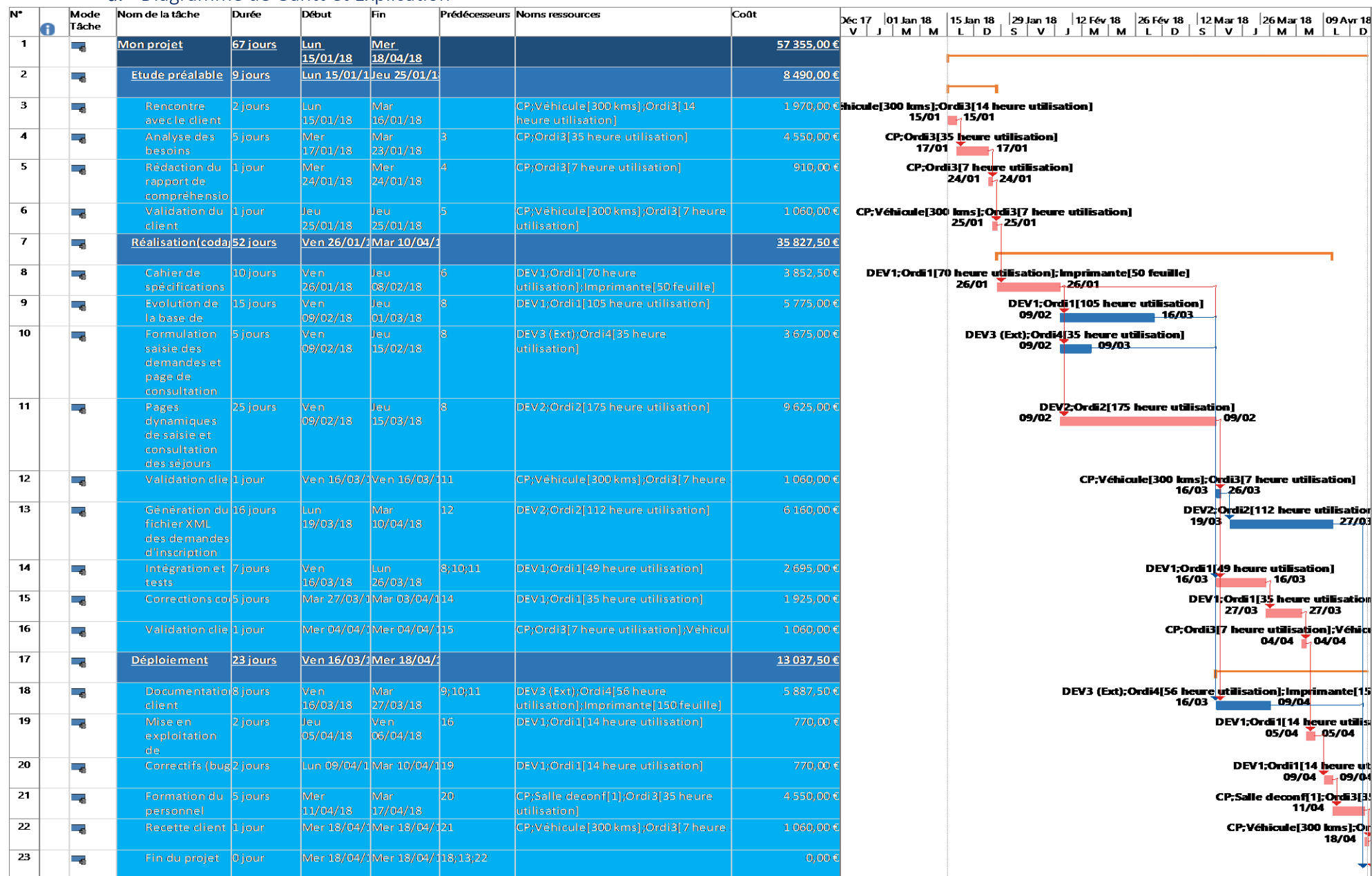
c. Caractéristique

Il existe plusieurs tâches importantes lorsque l'on regarde la durée des tâches comme lors de la réalisation la tâche « Pages dynamiques et consultations des séjours » qui dure 25 jours ou encore la « génération du fichier XML des demandes d'inscriptions » qui dure 16 jours. On s'aperçoit vite que les tâches qui prennent le plus de temps sont celles de la réalisation en majorité, la réalisation représente 77.6% du temps consacré au projet.

Il y a 3 étapes que l'on peut qualifier de phases clés, il s'agit des 3 validations clients car si le client n'approuve pas le travail réalisé il faudra rattraper cette incompréhension et modifier le travail déjà fait sans pour autant modifier la date de fin de projet.

3) Quelle devrait être la date de début de projet si la demande du client est respectée ?

a. Diagramme de Gantt et Explication



Le projet débute le 15 Janvier et se termine le 18 avril soit un total de 67 jours réparti en 3 phases. La première est l'étude préalable qui durera 9 jours pour un prix de 8490€. La deuxième est la réalisation d'une durée de 52 jours pour un coût de 35827,5€. La dernière est le déploiement qui dure 23 jours et qui coûtera 13037,5€. Le projet total aura un coût de 57355€. 3 développeurs travailleront chacun sur une étape sans que 2 d'entre eux soit sur une même tâche. On devra donc faire appel à un consultant externe.

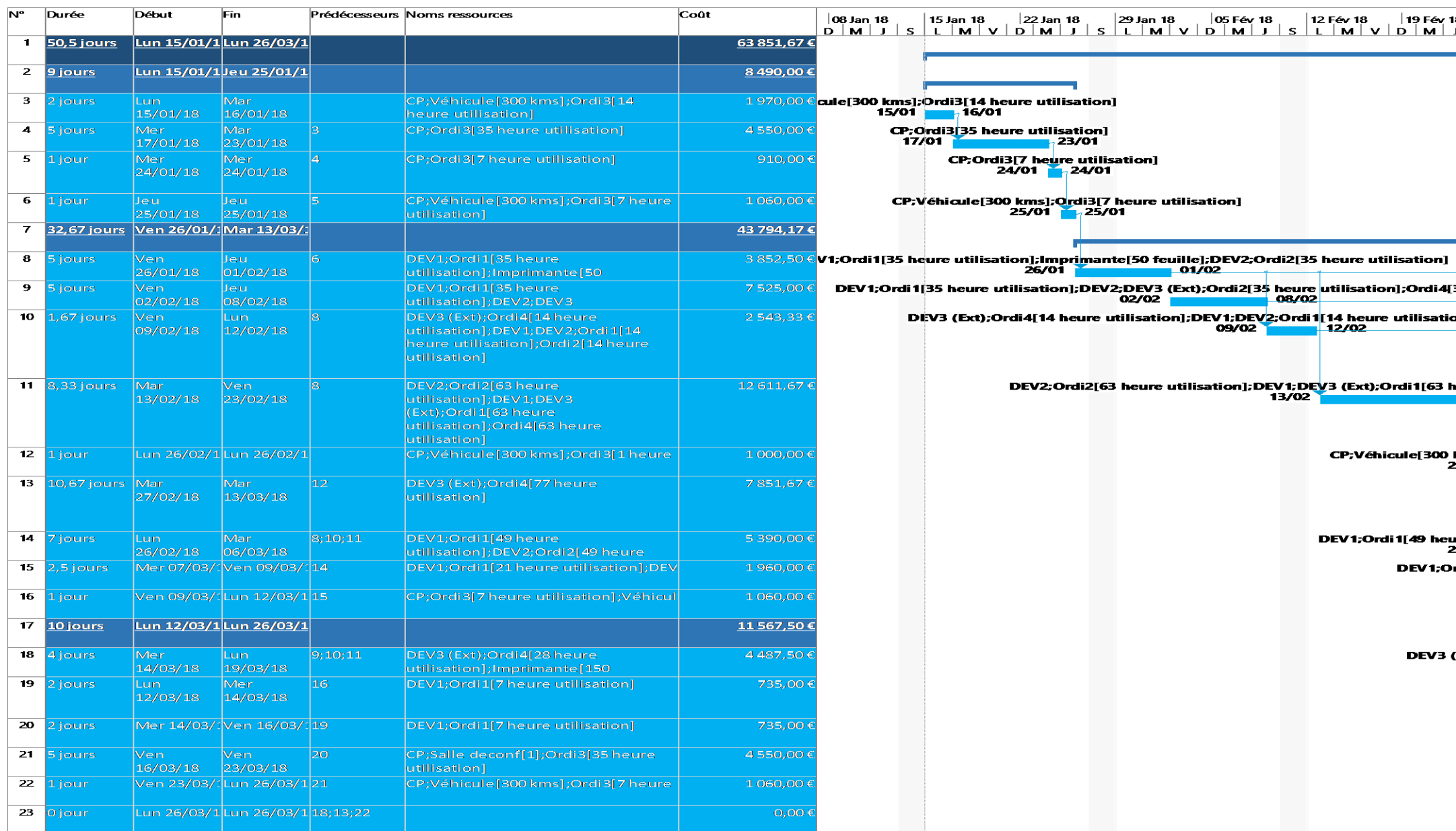
b. Les ressources du projet

A. Explication

Pour terminer le 26 Mars 2018 comme le client la souhaité on peut commencer au plus tard le 15 Janvier 2018. Afin d'atteindre cette performance on fera travailler les développeurs en parallèle afin de respecter l'ordre des tâches à exécuté tous en augmentant la rentabilité. Nous ferons également appel à un consultant extérieur qui est payé plus cher que nos développeurs mais le client ayant été strict sur la date de fin et non sur le coût que représentera le projet nous avons jugé intéressant de faire appel à ce troisième homme plus souvent.

Le projet est par conséquent plus couteux que si nous avions plus de temps, si la première estimation était à 57355€, la deuxième est à 63350€.

B. Diagramme de Gantt



4) Votre supérieur estime la rentabilité de votre projet insuffisante

a. Rentabilité

Rentabilité : $65\,000 - 63\,350 = 1\,650 \text{ €}$

La rentabilité est de 1650 euros pour un projet de 52 jours ce qui est peut.

Taux de marque : $(1\,650 / 65\,000) * 100 = 2,54$

Le projet n'est pas rentable pour notre entreprise si nous conservons ce prix de vente

b. Argument pour le client

Nous pouvons respecter la date que vous souhaitez moyennant un coût supplémentaire pour la quantité de travail que vont fournir nos employés. Il s'agit avant tout pour nous de donner à nos salariés le montant mérité par rapport à la contribution apporter.