



Les champagnes du vigneron

CRÉATEUR DE CHAMPAGNE DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION

Plan

- ▶ Contexte
- ▶ Histoire
- ▶ Message
- ▶ Analyse

Contexte

- ▶ Source :
 - Magazine Le Monde Novembre 2016
 - Site : Les champagnes du vigneron
- ▶ La campagne :
 - Fêtes de fin d'année
 - Large public
- ▶ L'entreprise et son produit
 - Annuaire des vignerons commercialisant du champagne

Créateurs de Champagnes de génération en génération



*Les Champagnes de Vignerons
Pour vous la signature d'un
grand terroir*

Les Champagnes de Vignerons, une marque
collective qui regroupe les 3000 vignerons
et artisans de vignobles de la Champagne.
Chaque Champagne est unique, crée avec
passion et exigence dans le respect des tradi-
tions. Tout est mis en œuvre pour vous offrir la
meilleure expression de ce terroir d'exception.

www.champagnesdevignerons.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Champagne de France

Histoire

- ▶ 2 personnages :
 - Un vigneron
 - Une cliente
- ▶ Lieu :
 - Une cave de fermentation
- ▶ Histoire :
 - Le vigneron fait goûter son champagne à cette cliente



Message

- ▶ Choix personnalisé du client avec une proximité du vendeur
- ▶ Vente du producteur au consommateur
- ▶ Produit artisanal, de qualité et prestigieux



Analyse

Indices plastiques

- ▶ La lumière
 - focalisé sur le champagne / la cliente
- ▶ Contraste Or/Noir
 - Qualité du champagne
- ▶ Regard et lignes de forces
 - centrés sur le champagne
- ▶ Couleur Or
 - La richesse le luxe
- ▶ Point de fuite vers le fond de la cave
 - Immensité du domaine



Indices iconographiques

- ▶ Bouchon de champagne & fil de fer de champagne
 - Composants de la bouteille de champagne
- ▶ Cave + tablier du vigneron
 - Produit artisanal / Convivialité du service
- ▶ Simplicité malgré des pointes de luxe
 - Pas réservé uniquement à des clients riches
- ▶ Coupe pétillante, jupe virevoltante, cliente sur la pointe des pieds
 - Légèreté



Textuelle

- ▶ Logo en bas à droite
 - Rappel de la marque
- ▶ « Créateur de champagne de génération en génération »
 - Prestige / Qualité
- ▶ « Terroir »
 - Produit artisanal



Conclusion