

# ndice Harmonisé des Prix

à la Consommation des ménages (I.H.P.C.)

première parution : janvier 2010

n°169

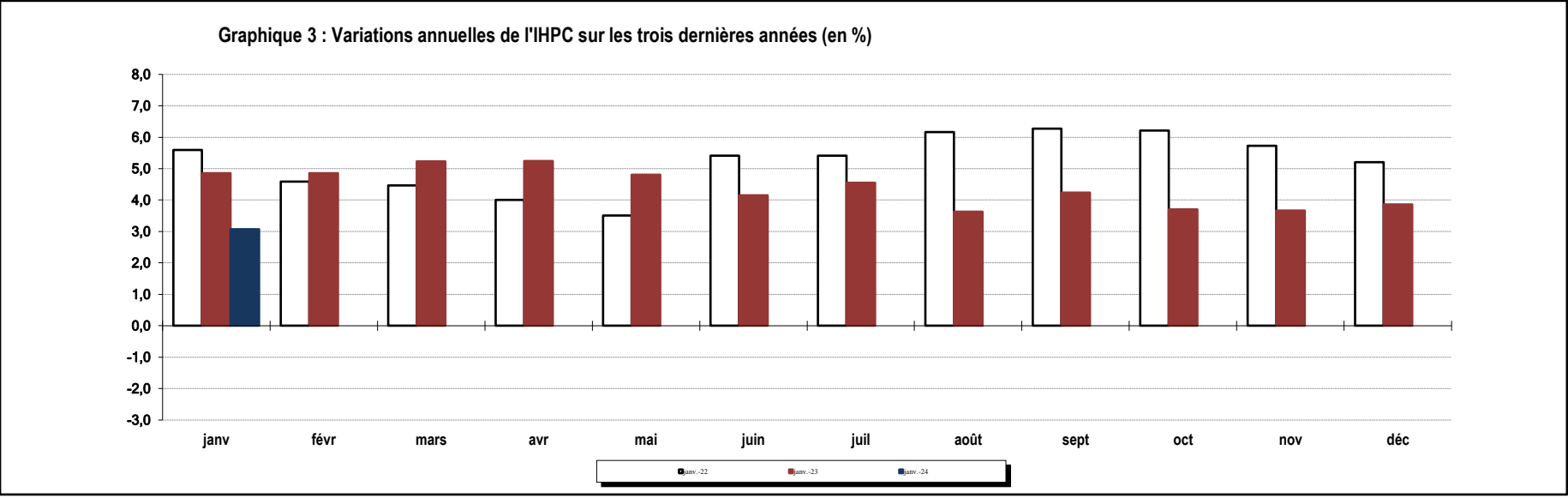
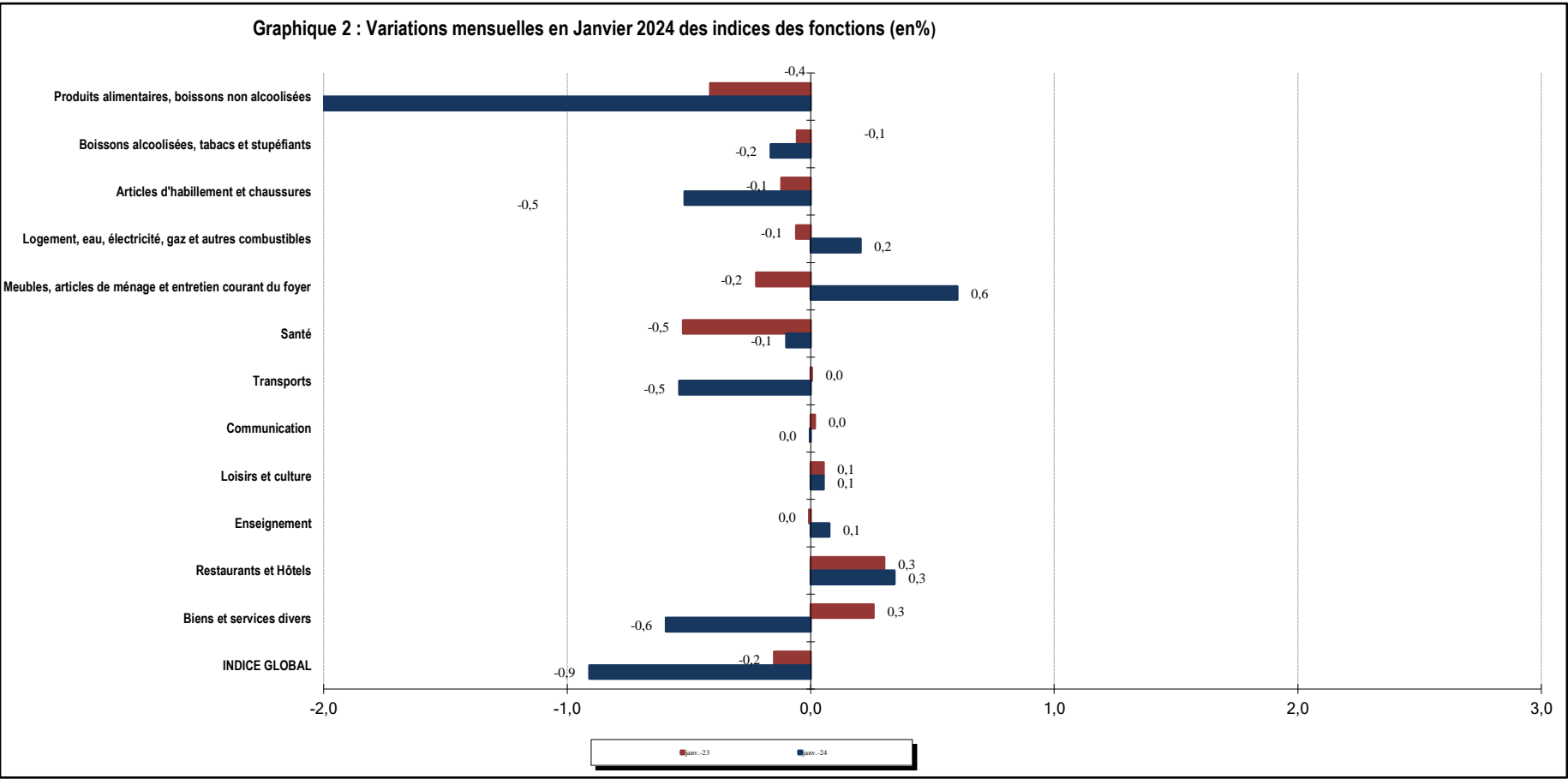
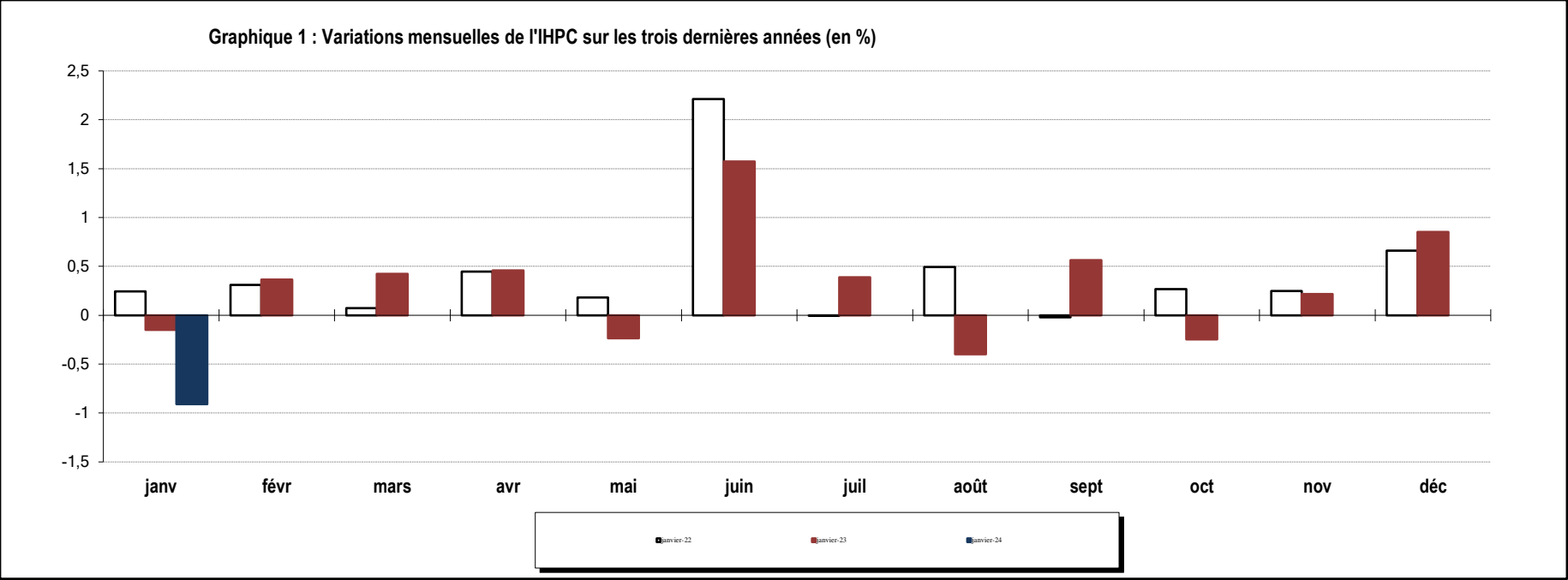
date d'édition : 15 février 2024

Mois de JANVIER 2024

L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA. La première période de base de l’IHPC est l’année 1996. Elle a été renouvelée en 2008 et puis récemment en 2014. La couverture géographique de l’IHPC base 2014 est nationale. Les pondérations proviennent de l’Enquête sur le Niveau de Vie des ménages (ENV) réalisée en 2015. La population de référence de l’IHPC est l’ensemble des ménages Africains résidant en Côte d’Ivoire. Le panier de la ménagère comprend 684 variétés suivies dans 5182 points d’observations. Le nombre total de relevés effectués chaque mois par les agents enquêteurs de l’INS est de 30520. L’IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Le mode de calcul de l’IHPC base 2014 est le mode consolidation. Les indices sont calculés chaque mois pour les cinq (5) Zones économiques.

Base 100 : année 2014

NOUVELLE NOMENCLATURE COICOP									
Regroupements	Pondération	Indices des mois de :					variations (en%) sur :		
		janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10 000	119,2	122,7	122,9380	124,0	122,9	-0,9	+0,2	+3,1
01- Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées dont :	2 925	134,6	141,6	142,4	144,2	140,6	-2,5	-0,7	+4,5
Céréales non transformées	561	119,1	130,2	129,2	129,5	131,2	+1,3	+0,7	+10,1
Viandes	364	136,7	136,3	136,7	138,8	136,2	-1,8	-0,0	-0,3
Poissons	527	138,7	148,1	152,6	157,6	153,1	-2,8	+3,4	+10,4
Lait-fromages-oeufs	87	114,3	116,8	116,3	116,9	117,0	+0,0	+0,1	+2,3
Huiles et graisses	184	147,3	158,0	160,6	161,6	141,3	-12,6	-10,6	-4,1
Fruits	77	137,7	137,6	137,8	145,1	134,9	-7,0	-1,9	-2,0
Légumes frais	160	136,0	135,3	142,7	144,5	139,6	-3,4	+3,2	+2,6
Tubercules et plantains	196	157,3	184,7	175,0	183,5	167,8	-8,6	-9,2	+6,6
02- Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants	138	107,6	108,6	108,8	109,5	109,3	-0,2	+0,6	+1,6
03- Articles d'habillement et chaussures	764	112,0	111,9	111,9	113,4	112,8	-0,5	+0,9	+0,7
04- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1369	122,6	125,5	125,8	126,5	126,8	+0,2	+1,0	+3,4
05- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	405	109,8	112,0	112,5	113,6	114,2	+0,6	+2,0	+4,0
06- Santé	614	105,2	106,6	106,2	106,6	106,5	-0,1	-0,1	+1,2
07- Transports	1010	115,9	121,8	121,8	121,9	121,3	-0,5	-0,4	+4,7
08- Communication	694	102,0	101,7	101,7	101,8	101,8	-0,0	+0,0	-0,2
09- Loisirs et culture	348	103,7	103,7	103,7	104,0	104,0	+0,1	+0,3	+0,3
10- Enseignement	311	111,4	111,6	111,6	111,6	111,6	+0,1	+0,1	+0,2
11- Restaurants et Hôtels	815	116,1	119,1	118,8	120,0	120,4	+0,3	+1,1	+3,7
12- Biens et services divers	607	111,7	112,3	112,2	114,0	113,3	-0,6	+0,9	+1,5



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

En ce mois de Janvier 2024, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une baisse de **(- 0,9 %)** par rapport au mois précédent.Ce fléchissement mensuel est imputable à une hausse des prix des fonctions Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (- 2,5 %), Transports (- 0,5 %) et Articles d'habillement et chaussures (- 0,5 %).

Comparativement à janvier 2023, le niveau général des prix (IHPC) a progressé de (+3,1 %), en baisse **de 0,8 point de pourcentage par rapport au mois précédent qui s'établissait à +3,9 %** . Cette progression annuelle de 3,1 % est en lien avec le renchérissement des prix des produits des fonctions Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ( +4,5%) , Transports (+4,7 %), Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+3,4 %) et Restaurants et Hôtels (+3,7 %). Aussi, les principales évolution de l'IHPC en ce mois sont les suivantes.

Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées :

L'indice de cette fonction enregistre une baisse de (- 2,5 %) en ce mois de janvier 2024 par rapport au mois précédent. Cette baisse est dû au fléchissement des prix des Tubercules et plantain (- 8,6 %), Poissons frais (- 7,2 %) et Autres matières grasses (- 18,5%). Cependant cette baisse des prix de la fonction est contrebalancée par le renchérissement des prix des Céréales non transformées (+ 1,3 %), Pains (+4,2 %) et Autres produits frais de mer ou de fleuve (+ 11,1 %) etc par rapport au mois précédent.

Comparé à janvier 2023, le niveau des prix de cette fonction s'est accru de (+4,5 %) en ce mois ci, en baisse par rapport au mois précédent **de 2,2 point de pourcentage**. Cette progression annuelle est en lien avec la hausse des prix des postes Céréales non transformées (+10,1%),Tubercules et plantain (+6,6 %) et Légumes frais en fruits ou racine (+2,6 ) etc.

Transports :

En ce mois ci, cette fonction enregistre une baisse de (-0,5 %) comparativement au mois précédent. Cette baisse est dû au fléchissement des prix des postes Transport routier de passagers (-0.8 %) et Entretien et réparations de véhicules particuliers (-1.2 %). La variation annuelle indique une hausse du niveau des prix de cette fonction de (+4,7 %) en ce mois ci. Ce renchérissement annuel est en lien avec la hausse des prix des postes Transport routier de passagers (+5,4 %) et Entretien et réparations de véhicules particuliers (+2,5 %) etc .

Articles d'habillement et chaussures :

Cette fonction enregistre une baisse des prix (-0,5 %) comparativement au mois précédent. Ce fléchissement des prix est dû à la baisse des prix des Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (-1,5 %), Confection et réparations vêtements femmes (-1,5 %) etc. La variation annuelle indique une hausse du niveau des prix de cette fonction de +0,7 % en ce mois de janvier. Cette hausse annuelle est en lien avec la hausse des prix des postes Tissus d'habillement (+1,9% ), Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) (+0,8 %), Chaussures hommes (+2,8 %) etc .

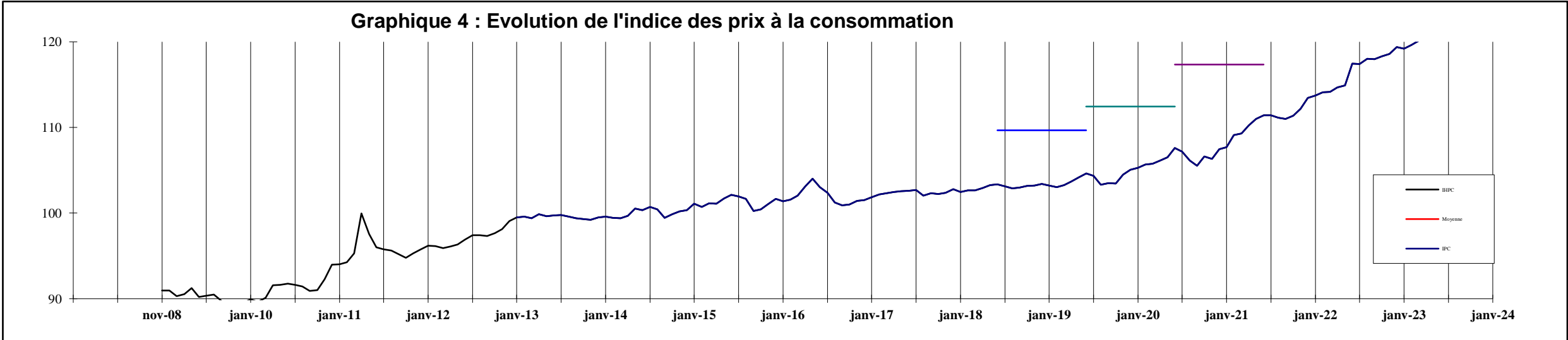
L'inflation en moyenne annuelle se situe à **(+4,2 % )** en ce mois de janvier 2024, en baisse **0,2 point de pourcentage** par rapport au mois précédent qui s'établissait à 4,4 %. Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire est supérieur au seuil communautaire qui est de 3%.

INFLATION EN MOYENNE ANNUELLE

	Mois de :											
	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24
Indices moyens sur 12 mois	117,5	118,0	118,5	118,9	119,3	119,8	120,1	120,6	120,9	121,3	121,7	122,0
Inflation	5,2	5,2	5,3	5,4	5,3	5,3	5,0	4,9	4,7	4,5	4,4	4,2

NOTE : L'inflation en moyenne annuelle est l'indicateur qui permet de situer l'évolution des prix par rapport au critère de convergence communautaire.

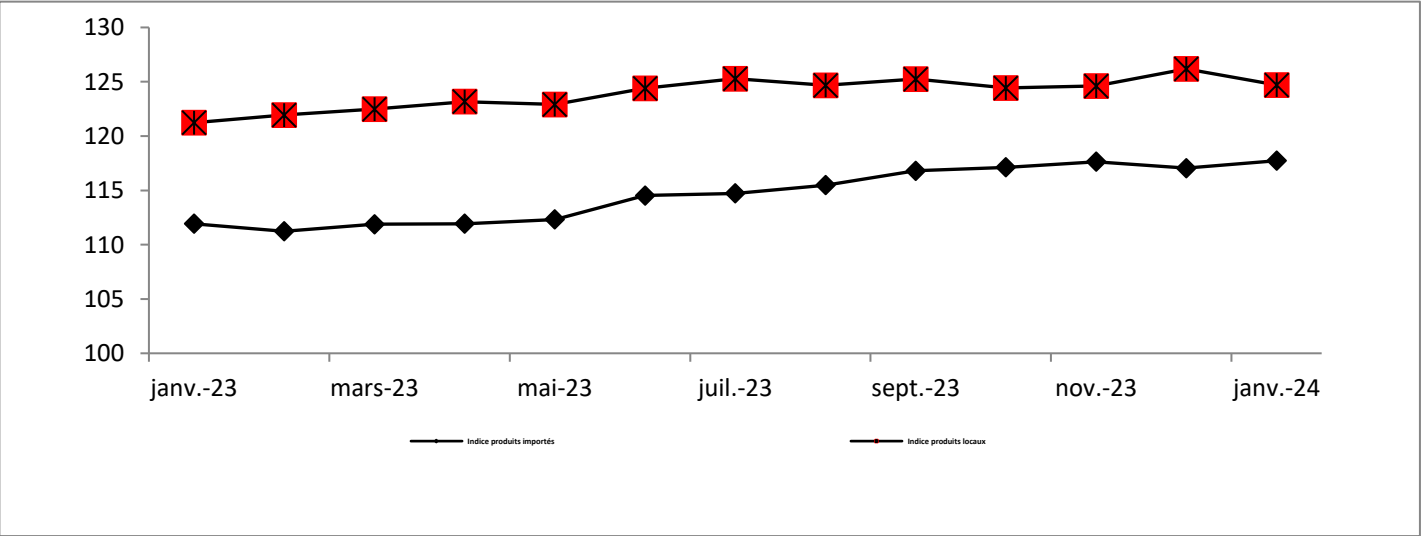
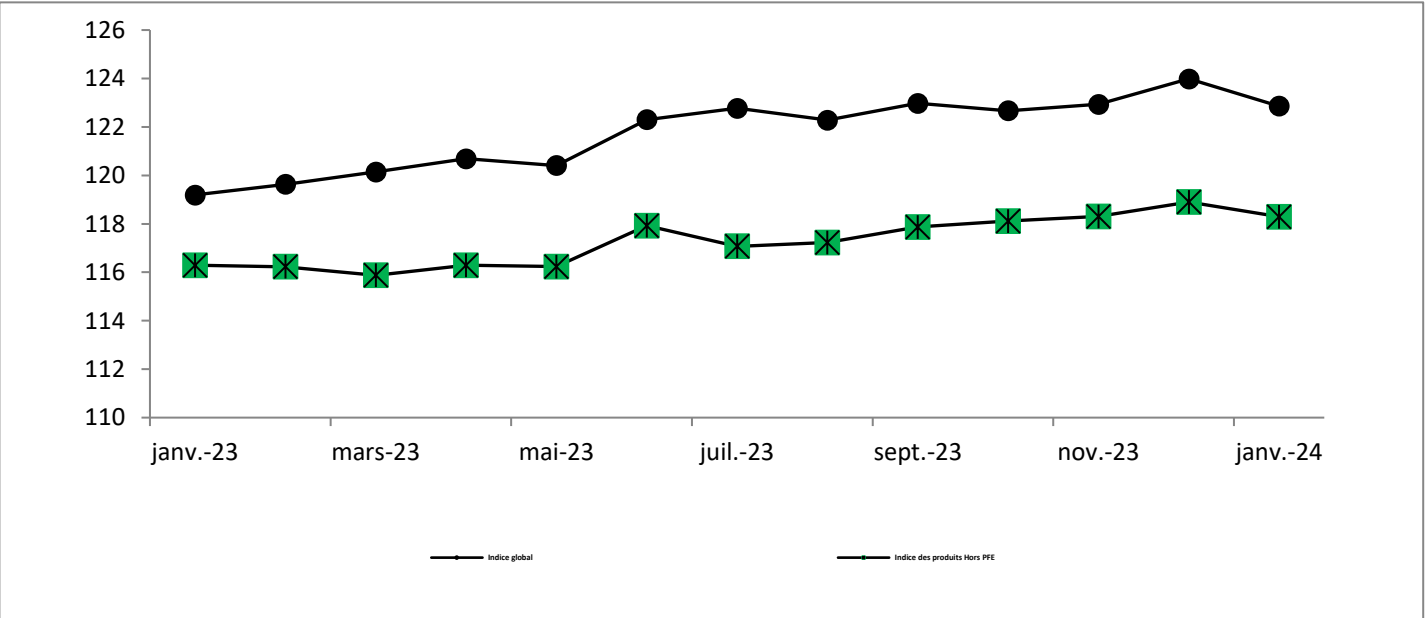
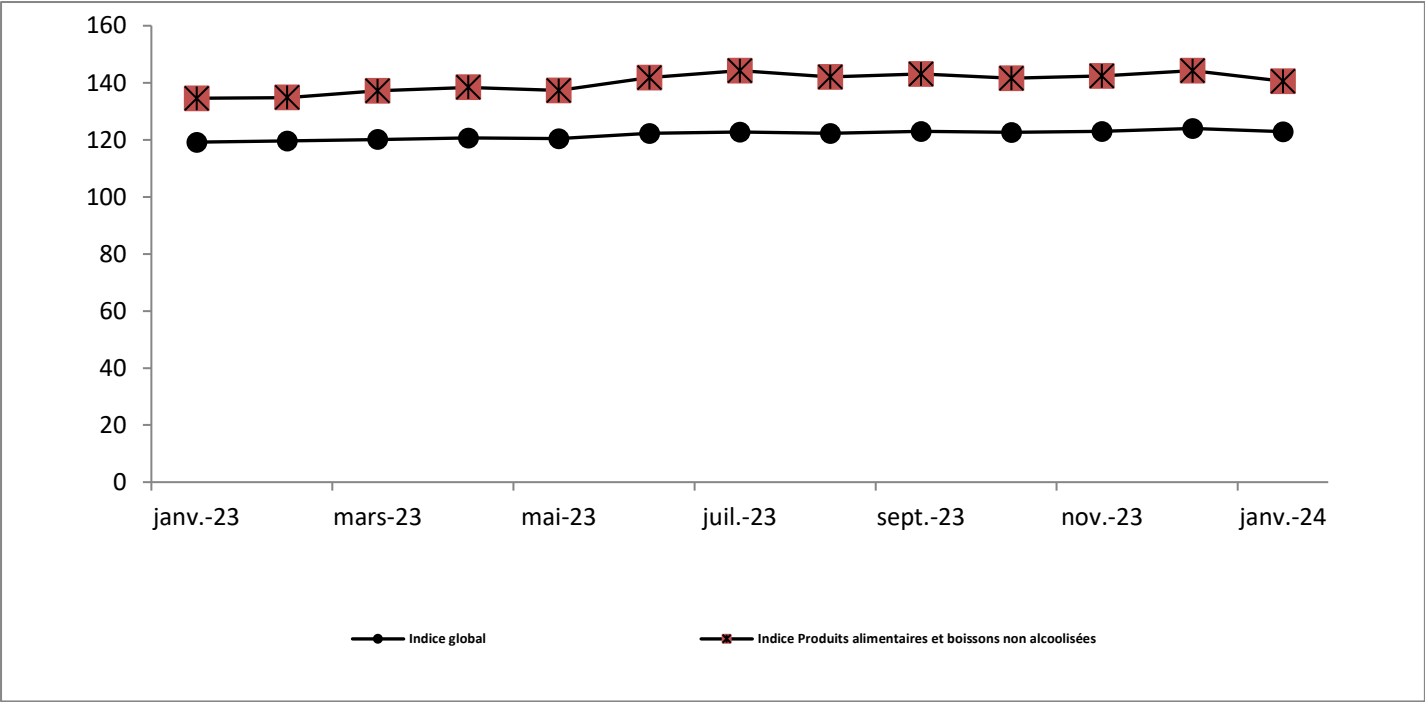
Il s'obtient en rapportant "la moyenne des indices des 12 derniers mois à la moyenne des indices des 12 mois précédents".



TABLEAUX COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS

Codes	Libellé	Pond	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	Variation en % sur :		
								1 mois	3 mois	12 mois
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2925</b>	<b>134,6</b>	<b>141,6</b>	<b>142,4</b>	<b>144,2</b>	<b>140,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>+4,5</b>
011	Produits alimentaires	2855	135,0	142,3	143,2	145,0	141,3	-2,6	-0,7	+4,6
012	Boissons non alcoolisees	70	117,0	110,0	111,2	112,5	112,3	-0,2	+2,1	-4,0
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>138</b>	<b>107,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,6</b>
021	Boissons alcoolisees	112	105,8	105,9	106,1	107,6	107,3	-0,2	+1,3	+1,5
022	Tabacs et stupefiants	26	115,1	120,1	120,4	117,6	117,7	+0,1	-2,0	+2,3
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>764</b>	<b>112,0</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>113,4</b>	<b>112,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,7</b>
031	Articles d'habillement	582,4	111,4	111,3	111,3	112,7	112,0	-0,7	+0,6	+0,5
032	Chaussures	181,8	113,9	113,6	113,7	115,5	115,5	+0,0	+1,7	+1,4
<b>Mois de</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1368,6</b>	<b>122,6</b>	<b>125,5</b>	<b>125,8</b>	<b>126,5</b>	<b>126,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>+3,4</b>
041	Loyers effectifs	657,1	134,9	137,5	138,8	139,0	140,4	+1,0	+2,1	+4,0
043	Entretien et reparation des logements	195,5	125,0	127,2	125,8	126,8	126,7	-0,0	-0,4	+1,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	139,5	116,3	116,4	116,4	116,4	116,7	+0,2	+0,2	+0,3
045	Electricite, gaz et autres combustibles	376,5	102,2	106,9	106,6	108,3	106,8	-1,4	-0,1	+4,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>405</b>	<b>109,8</b>	<b>112,0</b>	<b>112,5</b>	<b>113,6</b>	<b>114,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+4,0</b>
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	164	112,5	116,1	117,2	119,5	120,9	+1,2	+4,1	+7,5
052	Articles de ménage en textiles	29	102,4	103,4	103,4	104,5	104,7	+0,2	+1,3	+2,3
053	Appareils menagers	37	97,3	97,7	97,8	98,0	98,0	-0,1	+0,3	+0,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages	64	107,8	108,5	108,8	109,3	109,2	-0,1	+0,6	+1,3
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	32	109,7	112,5	112,1	112,5	112,8	+0,2	+0,2	+2,8
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	79	114,8	116,1	116,1	115,9	116,3	+0,4	+0,2	+1,4
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>613,8</b>	<b>105,2</b>	<b>106,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,6</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,2</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	329	104,5	106,2	105,3	106,1	105,9	-0,2	-0,3	+1,3
062	Services ambulatoires	90	110,2	111,5	111,7	112,0	112,0	-0,0	+0,4	+1,6
063	Services hospitaliers	195	104,2	105,1	105,1	105,1	105,1	-0,0	-0,0	+0,8
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1009,6</b>	<b>115,9</b>	<b>121,8</b>	<b>121,8</b>	<b>121,9</b>	<b>121,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>+4,7</b>
071	Achat de véhicules	88	103,2	103,5	103,5	103,6	103,7	+0,1	+0,2	+0,5
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	367	113,7	119,2	119,4	119,4	119,0	-0,3	-0,2	+4,7
073	Services de transport	554	119,3	126,4	126,3	126,5	125,6	-0,7	-0,7	+5,2
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>694,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,0</b>	<b>+0,0</b>	<b>-0,2</b>
081	Services postaux	16	115,3	114,5	114,5	114,5	114,5	-0,0	-0,0	-0,6
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	56	100,7	100,6	99,9	100,4	100,3	-0,0	-0,3	-0,4
083	Services de téléphonie et de télécopie	622	101,7	101,5	101,6	101,6	101,6	-0,0	+0,1	-0,2
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>347,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,2</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97	91,2	92,4	92,2	92,8	93,0	+0,3	+0,6	+2,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	26	111,9	114,0	114,2	114,6	115,1	+0,4	+1,0	+2,8
094	Services récréatifs et culturels	92	102,9	105,0	105,0	105,0	105,0	-0,0	+0,0	+2,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	129	109,2	109,2	109,3	109,5	109,6	+0,0	+0,3	+0,3
096	Forfaits touristiques	5	189,5	104,7	104,7	104,7	99,7	-4,8	-4,8	-47,4
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>311</b>	<b>111,4</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,2</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	56	135,5	142,7	142,6	142,6	143,1	+0,3	+0,3	+5,6
102	Enseignement secondaire	50	111,5	116,4	116,4	116,4	116,4	+0,0	-0,0	+4,4
104	Enseignement supérieur	136	98,9	95,8	95,8	95,8	95,8	+0,0	-0,0	-3,1
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	70	116,5	114,0	114,0	114,0	114,0	+0,0	+0,0	-2,1
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>815</b>	<b>116,1</b>	<b>119,1</b>	<b>118,8</b>	<b>120,0</b>	<b>120,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>+3,7</b>
111	Services de restauration	762	116,6	119,6	119,3	120,5	120,9	+0,3	+1,1	+3,7
112	Services d'hébergement	53	109,2	111,6	111,6	111,7	113,0	+1,2	+1,2	+3,5
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>606</b>	<b>111,7</b>	<b>112,3</b>	<b>112,2</b>	<b>114,0</b>	<b>113,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,5</b>
121	Soins corporels	440,6	114,5	115,0	114,8	117,2	116,1	-0,9	+1,0	+1,4
123	Effets personnels n.c.a	56,6	106,8	107,6	107,7	108,5	108,3	-0,1	+0,7	+1,5
124	Protection sociale et assurance	41,1	102,8	102,3	102,6	102,6	102,6	+0,0	+0,3	-0,2
126	Services financiers	40,6	95,4	95,3	95,3	95,3	95,3	+0,0	-0,0	-0,1
127	Autres services n.c.a	27,5	114,1	119,0	119,1	119,1	121,1	+1,6	+1,7	+6,1

GRAPHIQUES COMPARATIFS DES EVOLUTIONS MENSUELLES DES INDICES CATEGORIELS



INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Base 100 : année 2014

Nomenclatures secondaires	Pondé- ration	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		janv 2023	oct 2023	nov 2023	déc 2023	janv 2024	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10 000	119,2	122,7	122,9	124,0	122,9	-0,9%	+0,2%	+3,1%
Indice des Produits Importés	1 667	111,9	117,1	117,6	117,0	117,7	+0,6%	+0,5%	+5,2%
Indice des Produits locaux	8 333	121,2	124,4	124,6	126,2	124,7	-1,2%	+0,2%	+2,9%
Indice de l'Energie	588	102,8	107,4	107,9	108,9	107,8	-1,0%	+0,4%	+4,9%
Produits frais	1 912	136,3	145,0	145,1	149,3	145,6	-2,4%	+0,4%	+6,9%
Indice des Hors PF & E	7 500	116,3	118,1	118,3	118,9	118,3	-0,5%	+0,2%	+1,7%
Indice des Produits Primaires	2 692	134,2	142,0	142,4	146,3	141,3	-3,4%	-0,5%	+5,3%
Indice des Produits Secondaires	3 101	113,9	115,9	116,0	116,5	116,4	-0,1%	+0,4%	+2,2%
Indice des produits tertiaires	4 208	116,3	118,3	118,4	118,9	118,9	+0,0%	+0,5%	+2,3%
Indice des Biens durables	262	97,9	99,1	98,8	99,3	99,4	+0,1%	+0,3%	+1,5%
Indice des Biens semi-durables	4 146	110,0	110,6	110,5	111,7	111,7	-0,0%	+1,0%	+1,6%
Indice des Biens non durables	1 384	125,4	130,6	130,9	132,8	130,3	-1,9%	-0,2%	+3,9%
Indice des Services *	4 208	116,3	118,3	118,4	118,9	118,9	+0,0%	+0,5%	+2,3%

\* services = tertiaires

PRIX MOYENS DE QUELQUES PRODUITS ESSENTIELS

PRODUIT	Unité : f. CFA/kg				
	janvier 2023	octobre 2023	novembre 2023	décembre 2023	janvier 2024
Riz local en vrac	561	584	579	589	589
Riz importé populaire en vrac	451	498	500	503	503
Viande de boeuf	2 918	2 976	2 964	2 975	2 975
Poissons frais Appolo	1 701	1 569	1 715	1 785	1 785
Poisson fumé hareng	2 388	2 882	2 982	2 965	2 965
Orange locale	292	262	260	268	268
Banane douce	454	459	407	417	417
Gombos frais	1 458	874	872	987	987
Tomates cerises	668	663	729	782	782
Aubergines locales	513	452	443	559	559
Oignon	835	906	1 007	971	971
Manioc frais	282	274	251	288	288
Banane plantain	322	505	382	415	415
Igname	578	592	783	749	749
Attiéké	448	477	470	474	474
Piment frais	1 383	1 143	1 394	1 393	1 393
Charbon de bois	154	171	184	181	181

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Direction Générale : BP V55 ABIDJAN; tél : 20 33 88 60/20 33 88 62/58, télécopie : 20 21 83 27; www.ins.ci ; email: ins\_rci@yahoo.fr

Directeur de la publication : **AKAFFOU Franck Hervé**

Rédacteur en chef : **GOH Yoro Ernest**

Rédacteur : **COMBA Bi Serge Pacôme** et tout le personnel du Service Commerce et Prix.