**3.2. Semesterprojekt: Stakeholder-Analyse**

Führen Sie eine Stakeholder-Analyse durch:

* Wer sind die Stakeholder eines digitalisierten Parkhauses?
* Welche Stakeholder sind intern? Welche extern? Welche aktiv? Welche passiv?
* Welche Konzepte für ein digitalisiertes Parkhaus stiftet welchen Nutzen für welche Stakeholder?
* Welche Konzepte für ein digitalisiertes Parkhaus verbessert das Leben welcher Stakeholder? Was wird für wen (a) einfacher (b) effizienter, produktiver (c) angenehmer?
* Welche Konzepte für Ihr digitalisiertes Parkhaus sind [disruptiv](https://de.wikipedia.org/wiki/Disruptive_Technologie)? Welches Ihrer [Konzepte für eine "*bessere Welt*"](http://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-7908-2336-3_8.pdf) erfordert welchen Kommunikationsplan mit welchem Stakeholder?

Intern:

Manager: Parkhausdaten Erfassung 🡪 bessere Wirtschaftliche Planung (aktiv)

Eigentümer: Parkhausdaten Erfassung 🡪 leichtere Kontrolle (aktiv)

Systembetreiber: Fehlererfassung 🡪 Wartung (aktiv)

Mitarbeiter: Digitalisierung(allgemein) 🡪 Arbeitsentlastung/ Wartung/ Fehlerbehandlung (aktiv)

Extern:

Kunde: Digitalisierung (ohne Parkdaten Erfassung) 🡪 schnelleres Parken (aktiv)

Folgende Konzepte sind disruptiv:

Parkdaten Erfassung 🡪 Einweiser

Ticketautomat 🡪 Kassierer

Ticketsystem 🡪 Schrankwart

Parkhausdaten Erfassung 🡪 Manager (teilweise disruptiv)

Kommunikationsplan:

Der Manager muss mit allen Kommunizieren. Der Systembetreiber muss die Mitarbeiter und die Manager einweisen. Der Kunde kann mit dem Mitarbeiter und mit dem System kommunizieren. Der Eigentümer Kommuniziert mit dem Manager.