Port: 3307

AIRO GAETANA airo_gaetana 7009072393

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	Op.2	I	100/giorno
$Locale_Media$	60000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$Acquisizione_Dato$	60000			

Table 1: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

ANFUSO ANDREA anfuso_andrea 6745682471

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 2: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

ARDINI GABRIEL ardini_gabriel 6699433084

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 3: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

AZZARO DANIELE azzaro_daniele 6668515329

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 4: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

BELLIO STEFANO bellio_stefano 7176673552

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 5: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

BONGIOVANNI GIUSY bongiovanni_giusy 6637290763

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 6: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CALA CAMPANA cala_campana 6619685091

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 7: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CAMONITA DARIO camonita_dario 6597322815

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			1
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 8: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CANNAVO AMEDEO cannavo_amedeo 6917783914

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	=		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	45/giorno
Locale	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			·
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 9: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CARIELLO SIMONA cariello_simona 7095633984

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 10: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CASCIO SERENA cascio_serena 6483350609

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	Op.2	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	$110/\mathrm{giorno}$
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$_Acquisizione_Dato$	60000	_		

Table 11: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CATANIA GABRIELE catania_gabriele 6605241070

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 12: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CINCOTTA ANDREA cincotta_andrea 6469778904

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	45/giorno
Locale	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			1
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 13: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CONCORSO CHRISTIAN concorso_christian 6701783399

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	Op.2	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$Acquisizione_Dato$	60000			

Table 14: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

COPPOLINO GIOVANNI coppolino_giovanni 3233695408

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 15: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

CRISTAUDO GIANLUCA cristaudo_gianluca 6833594650

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 16: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

DURSO ALFIO durso_alfio 6832685657

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 17: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

DIBLASI KRISTIAN diblasi_kristian 6667605022

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 18: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

DIMANNO SALVATORE dimanno_salvatore 6660113110

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 19: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

DIMARCO LUCA dimarco_luca 6717934870

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 20: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

FALLICA GIUSEPPE fallica_giuseppe 6671037205

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 21: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

FINOCCHIARO GABRIELE finocchiaro_gabriele 6641721222

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 22: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

GAGLIO PIERLUIGI gaglio_pierluigi 6622616520

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 23: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

GIGANTE GIORDANO gigante_giordano 6603511818

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 24: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

GRECO FEDERICO greco_federico 6584407116

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	Op.2	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	$110/\mathrm{giorno}$
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$_Acquisizione_Dato$	60000	_		

Table 25: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

GUZZARDELLA LUANA guzzardella_luana 6565302414

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 26: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

ITALIANO GABRIELE italiano_gabriele 6546197712

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 27: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

LAPORTA SALVATORE laporta_salvatore 6527093010

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 28: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

LAURINO LORENZO laurino_lorenzo 6507988308

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 29: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

LOBIANCO GIUSEPPE lobianco_giuseppe 6488883606

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 30: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

MACALUSO ROBERTA macaluso_roberta 6757597864

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 31: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

MARRI CHIARA marri_chiara 7387782403

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 32: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

MINEO IVAN mineo_ivan 7385393544

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 33: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

MISSIATO ANDREA missiato_andrea 6835904169

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 34: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

NICOLOSI ALBERTO nicolosi_alberto 6668515329

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 35: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

PAPPALARDO SALVATORE pappalardo_salvatore 6681882414

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 36: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

PESCE CRISTIAN pesce_cristian 7422768167

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 37: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

PLATANIA LILIA platania_lilia 6774425158

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 38: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

QUARTARONE SIMONE quartarone_simone 6729344776

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 39: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

RIFICI ANDREA rifici_andrea 6759533348

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 40: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

RUSSO SALVATORE russo_salvatore 7397793045

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	=		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
Locale	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	$110/\mathrm{giorno}$
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$_Acquisizione_Dato$	60000	_		

Table 41: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

SALEMI ANDREA salemi_andrea 6707304035

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 42: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

SCALETTI NICOLO scaletti_nicolo 6652379958

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 43: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

SORRENTI AMELIA sorrenti_amelia 6586922696

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 44: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

SPINA GIUSEPPE spina_giuseppe 6586166136

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 45: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

STRANO NUNZIA strano_nunzia 6833594650

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 46: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

TEODORO GIUSEPPE teodoro_giuseppe 6832685657

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			1
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1in}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 47: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

TORRE SARA torre_sara 7013533373

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.}3$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			· · ·
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 48: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

VALASTRO ENRICO valastro_enrico 6643214938

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	_		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	Op.4	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			1
Video	20000			
Audio	20000			
Commento	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm}} \textbf{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \textbf{Dato}$	60000	_		

Table 49: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

VIOLA ANDREA viola_andrea 6792305828

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 50: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

Port: 3307

ZUCCARELLO DAVIDE zuccarello_davide 3278505977

Universita' degli Studi di Catania Modulo Databases - Compito 3 21 Dicembre 2018 - Durata 3.00 h

- 1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
- Ogni utente può creare un gruppo musicale, per il quale memorizziamo nome, genere e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel gruppo. Ciascun utente invitato può assumere il ruolo di cantante, strumentista o fan.
- 3. Ogni gruppo può organizzare dei concerti in locali, per i quali memorizziamo indirizzo e città (nota: un locale può ospitare più concerti).
- 4. Ad ogni concerto, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati al locale in cui si è svolto.
- Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
- 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di gruppi a cui hanno partecipato, e il numero totale di dati multimediali prodotti.
- 7. Per ogni gruppo memorizziamo infine il numero di partecipanti totali ai loro concerti.
- Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)
- Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)
 - Op. 1 Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato gruppo musicale.

Concetto	Volume	- -		
Utenti	3000	_		
Gruppo	500			
Invito	60000			
Partecipazione	30000			
Creazione	500	Operazione	Tipo	Frequenza
$\operatorname{Concerto}$	10000	Op.1	I	$45/\mathrm{giorno}$
$_{ m Locale}$	10000	$\mathrm{Op.2}$	I	$100/\mathrm{giorno}$
$Locale_Media$	60000	$\mathrm{Op.3}$	I	110/giorno
Dato Multimediale	60000	$\mathrm{Op.4}$	В	$5/\mathrm{mese}$
Foto	20000			
Video	20000			
Audio	20000			
$\operatorname{Commento}$	90000			
$\underline{\hspace{0.1cm} \text{Acquisizione} \underline{\hspace{0.1cm}} \text{Dato}}$	60000	_		

Table 51: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 2 Invitare degli utenti a partecipare al gruppo e visualizzare le informazioni del gruppo.
- Op. 3 Inserire un commento e rating ad un dato multimediale
- Op. 4 Calcolare il locale in cui sono registrati piu' dati multimediali.

- Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)
- Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)
- Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)
 - 1. Le operazioni 1-4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 - 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.