

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

AGLIECO
PAOLO
aglieco_paolo
7093373048

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 1: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

ANDRONACO
MARCO
andronaco_marco
6967774687

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 2: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

ARCIPRETE
ANDREA
arciprete_andrea
7332392512

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 3: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

ASSENZA
SIMONE
assenza_simone
6728063894

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 4: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

BATTAGLIA
ANDREA
battaglia_andrea
7692191945

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 5: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

BLATTI
CARLO
blatti_carlo
6746330472

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 6: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

BRANCIFORTE
DAVIDE
branciforte_davide
7209390751

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 7: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CALLERAME
LAURA
callerame_laura
6762017434

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 8: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CANNAROZZO
DANIEL
cannarozzo_daniel
6773820344

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 9: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CARAMAGNA
GIUSEPPE
caramagna_giuseppe
7178992781

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 10: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CARUSO
GAETANO
caruso_gaetano
7198186021

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 11: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CASTRO
GIUSEPPE
castro_giuseppe
6611243267

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 12: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CIMINO
IVAN
cimino_ivan
7246206452

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 13: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

COMITINI
GIANFRANCO
comitini_gianfranco
6586922696

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 14: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CONVERTINO
FRANCESCO
convertino_francesco
6586166136

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 15: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

CRISTALDI
SALVATORE
cristaldi_salvatore
6614815686

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 16: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

DANTONI
WALTER
dantoni_walter
6814283289

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 17: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

DIBELLA
ANTONIO
dibella_antonio
6476999472

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 18: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

DILIBERTO
CLAUDIO
diliberto_claudio
6585130698

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 19: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

DIVITA
PIERGAETANO
divita_piergaetano
6698243854

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 20: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

FAGONE
ANDREA
fagone_andrea
6674493647

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 21: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

FIAMINGO
FABIO
fiamingo_fabio
6646497397

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 22: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

GAGLIANO
GIULIA
gagliano_giulia
6627392695

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 23: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

GERMANO
GIUSEPPE
germano_giuseppe
6608287993

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 24: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

GRASSIA
STEFANO
grassia_stefano
6589183291

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 25: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

GULINO
SAMUELE
gulino_samuele
6570078589

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 26: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

INGRASSIA
GIORGIA
ingrassia_giorgia
6550973887

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 27: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

LEPISCOPO
GABRIELE
lepiscopo_gabriele
6531869186

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 28: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

LANTIERI
GIUSEPPE
lantieri_giuseppe
6512764484

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 29: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

LEONE
LUCA
leone_luca
6493659782

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 30: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

LOREFICE
GAIA
lorefice_gaia
6474555080

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 31: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

MARLETTA
VITO
marletta_vito
7164984153

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 32: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

MAZZONI
MARIOALBERTO
mazzoni_marioalberto
6730684361

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 33: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

MIRISCIOTTI
MARCO
mirisciotti_marco
6790252880

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 34: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

MONTE
VERONICA
monte_veronica
6668515329

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 35: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

PAPOTTO
PLACIDO
papotto_placido
6678563737

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 36: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

PERRI
GIORGIA
perri_giorgia
6790511290

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 37: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

PLATANIA
ALESSANDRO
platania_alessandro
6633009169

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 38: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

PUGLISI
ANDREA
puglisi_andrea
6771815040

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 39: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

REITANO
ALESSIO
reitano_alessio
6892057215

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 40: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

ROMANO
TAMARA
romano_tamara
6680029874

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 41: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

SALEMI
ANTONINO
salemi_antonino
6635388074

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 42: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

SANTONOCITO
ORAZIO
santonocito_orazio
6607332924

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 43: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

SIDOTI
MIGLIORE
sidoti_migliore
6478029991

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 44: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

SPECIALE
FRANCESCO
speciale_francesco
6671527134

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 45: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

STIMOLI
MARCO
stimoli_marco
6614815686

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 46: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

TASSI
GIOVANNI
tassi_giovanni
6814283289

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 47: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

TESTUZZA
GIANPAOLO
testuzza_gianpaolo
6667605022

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 48: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

URSINO
ZARMINA
ursino_zarmina
6660113110

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 49: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

VIGLIANISI
CHRISTIAN
viglianisi_christian
6717934870

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 50: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.

MYSQL Server: 151.97.9.185
Port: 3307

ZAPPALA
ROSARIA
zappala_rosaria
6671037205

Universita' degli Studi di Catania
Modulo Databases - Compito 2
21 Dicembre 2018 – Durata 3.00 h

Si vuole realizzare una base di dati a supporto di una piattaforma social per fan club di squadre di calcio secondo le seguenti specifiche:

1. Ogni utente può registrarsi alla piattaforma specificando i dati del proprio profilo: nome, cognome, email, profili social.
 2. Ogni utente può creare un fan club, per il quale memorizziamo nome, squadra di calcio e sede (città) e può invitare altri utenti ad entrare nel fan club. Ciascun utente invitato in un fan club può assumere il ruolo di organizzatore, coreografo e tifoso.
 3. Ogni fan club può organizzare delle trasferte, per le quali memorizziamo lo stadio e la città (nota: uno stadio può essere luogo di più trasferte).
 4. Ad ogni trasferta, gli utenti possono registrare dei dati multimediali (foto, video e audio) che vengono associati allo stadio in cui si è svolta la partita.
 5. Ogni dato multimediale può essere valutato dagli utenti. La valutazione prevede un commento e un rating. Si memorizzi anche la data di valutazione.
 6. Per ogni dato multimediale memorizziamo anche il rating medio. Per gli utenti inoltre memorizziamo il numero di fan club a cui hanno partecipato e il numero totale di dati multimediali prodotti.
 7. Per ogni fan club memorizziamo infine il numero di partecipanti totali.
- **Realizzare uno schema concettuale ERM (considerando tutti i punti delle specifiche) (8 Punti)**
 - **Realizzare uno schema ERM ristrutturato considerando le seguenti operazioni: (8 Punti)**
 - Op. 1 - *Elencare il numero di utenti e relative informazioni associati ad un dato fan club.*
 - Op. 2 - *Invitare degli utenti a partecipare al fan club e visualizzare le informazioni del fan club.*

Concetto	Volume			
Utenti	3000			
Fan club	250			
Invito	90000			
Partecipazione	30000			
Creazione	250	Operazione	Tipo	Frequenza
Trasferta	25000	Op.1	I	45/giorno
Stadio	25000	Op.2	I	100/giorno
Stadio_Media	150000	Op.3	I	110/giorno
Dato Multimediale	150000	Op.4	B	5/mese
Foto	50000			
Video	50000			
Audio	50000			
Commento	120000			
Acquisizione_Dato	150000			

Table 51: Dati di carico: Tavole dei volumi e delle operazioni

- Op. 3 - *Inserire un commento e rating ad un dato multimediale*
- Op. 4 - *Calcolare lo stadio in cui sono registrati piu' dati multimediali.*

Per la ristrutturazione ER considerare la tabella 1 che esprime i dati di carico indicativi a regime.

- **Identificare le tabelle in 1FN o 2FN. Se esistono normalizzarle. Definire la differenza tra forma normale di Boyce-Codd e la terza forma normale. (2 Punti)**
- **Sulla base dello schema ER ristrutturato effettuato passare al modello relazionale. (2 Punti)**
- **Scrivere in SQL e memorizzare nel DBMS fornito: (10 Punti)**
 1. Le operazioni 1–4 sopraindicate e memorizzarle come procedure.
 2. Trigger per mantenere allineate le eventuali ridondanze.

La creazione di tabelle, procedure e trigger deve riportare come prefisso *esame_21_12*.