

Analisi Reraise

Chi è il cliente target:

- Appassionati di giochi di carte, in particolare di Yu-Gi-Oh!, Pokémon, Magic: the Gathering, giochi di carte tradizionali, giochi legati al mondo videoludico.
- Giovani adulti, tra i 18 e i 35 anni, con una forte identità legata al mondo nerd e geek.
- Persone che amano esprimere la propria passione per le carte collezionabili attraverso l'abbigliamento.
- Uomini e donne, con una leggera prevalenza maschile.
- Coloro che sono interessati a giochi in scatola, determinate serie tv, determinate saghe videoludiche

Come si informa e decide di acquistare:

- Segue influencer e streamer sui social media, in particolare su Twitch e YouTube.
- Frequenta forum e community online dedicate ai giochi di carte.
- Partecipa a eventi e tornei di carte collezionabili.
- Cerca recensioni e consigli online prima di acquistare un prodotto.
- Valuta l'acquisto in base al design, alla qualità del prodotto e al prezzo.
- Nuove uscite di giochi/serie tv inerenti alle carte o al mondo gaming

Dubbi e timori che potrebbero bloccare l'acquisto:

- Prezzo troppo alto per un capo di abbigliamento.
- Design non accattivante o non in linea con i propri gusti.
- Qualità del prodotto non all'altezza delle aspettative.
- Taglie non disponibili o vestibilità non confortevole.
- Tempi di spedizione lunghi o costi di spedizione eccessivi.

Analisi dei competitor di Reraise:

Principali competitor:

- ManaBox: brand italiano che offre t-shirt e felpe con design ispirati ai manga e anime.
- Level Up Apparel: brand americano che vende t-shirt e accessori per gamers e appassionati di cultura pop.
- Redbubble: marketplace online dove artisti indipendenti vendono i propri design su t-shirt e altri prodotti.
- Etsy: marketplace online simile a Redbubble, con una vasta gamma di prodotti artigianali e creativi.

Cosa fanno i competitor:

- Propongono una varietà di design per soddisfare diverse fasce di clientela.
- Si avvalgono di influencer marketing e sponsorizzazioni per aumentare la visibilità.
- Offrono promozioni e sconti per attirare nuovi clienti.
- Curano la customer experience con un servizio clienti efficiente.

Punti di forza di Reraise rispetto ai competitor:

- Design accattivante e originale, specifico per il mondo delle carte collezionabili.
- Alta qualità dei tessuti e delle stampe.
- Prodotti resistenti a lunghe sessioni di gioco e a molteplici lavaggi.
- Focus sulla community e sui feedback dei clienti.
- possiamo organizzare fiere e/o rimpatriate di fan al fine di creare una community forte attorno al brand creando relazioni tra i vari clienti
- Aggiungere un oggetto collezionabile ad ogni pacco acquistato con l'obiettivo di collezionarli tutti per avere un omaggio a scelta tra un prodotto o un'esperienza inerente al settore, così facendo andremo a creare una sana competizione tra i fan i quali si scambieranno gli oggetti uguali per essere sempre più vicini al premio

Strategie per aumentare la visibilità sui social network e stimolare la domanda latente:

- Collaborare con influencer e streamer del mondo dei giochi di carte.
- Creare contenuti accattivanti sui social media, come video, foto e meme.
- Organizzare concorsi e giveaway per coinvolgere la community.
- Offrire promozioni e sconti speciali per i follower dei social media.
- Pubblicare annunci mirati su Facebook e Instagram.
- Ottimizzare il sito web per la SEO e la SEM.

Esempio di campagna social:

Nome: "Sfoggia la tua passione!"

Obiettivo: Aumentare la visibilità del brand e le vendite di t-shirt e felpe.

Target: Appassionati di giochi di carte collezionabili, età 18-35 anni.

Piattaforme: Instagram, Facebook.

Meccanica:

Gli utenti pubblicano una foto di sé con indosso una t-shirt o una felpa Reraise e taggano il brand.

I vincitori saranno scelti in base alla creatività della foto e al numero di like ricevuti.

In palio: buoni sconto per l'acquisto di prodotti Reraise.

Hashtag: #Reraise #SfoggiaLaTuaPassione #GamingFashion