



Dashboard Analítico de Vendas Globais - Data Science Academy

FILTROS

Ano

2011

2014

Segmento

☐ Seleccionar tudo

☐ Consumidor

☐ Corporativo

☐ Home Office

Pais

☐ Seleccionar tudo

☐ Afghanistan

☐ Albania

☐ Algeria

☐ Angola

☐ Argentina

☐ Armenia

☐ Australia

☐ Austria

☐ Azerbaijan

☐ Bahrain

☐ Bangladesh

☐ Barbados

☐ Belarus

☐ Belgium

☐ Benin

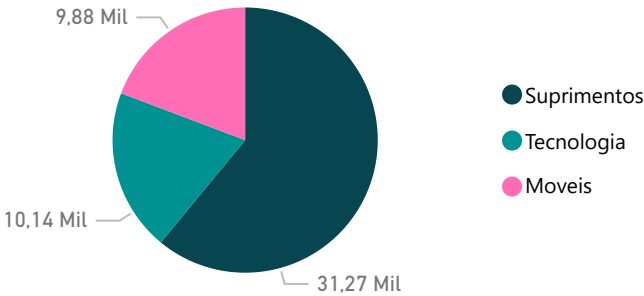
☐ Bolivia

☐ Bosnia and Herzegovina

VALOR TOTAL DE VENDAS

12,64 Mi

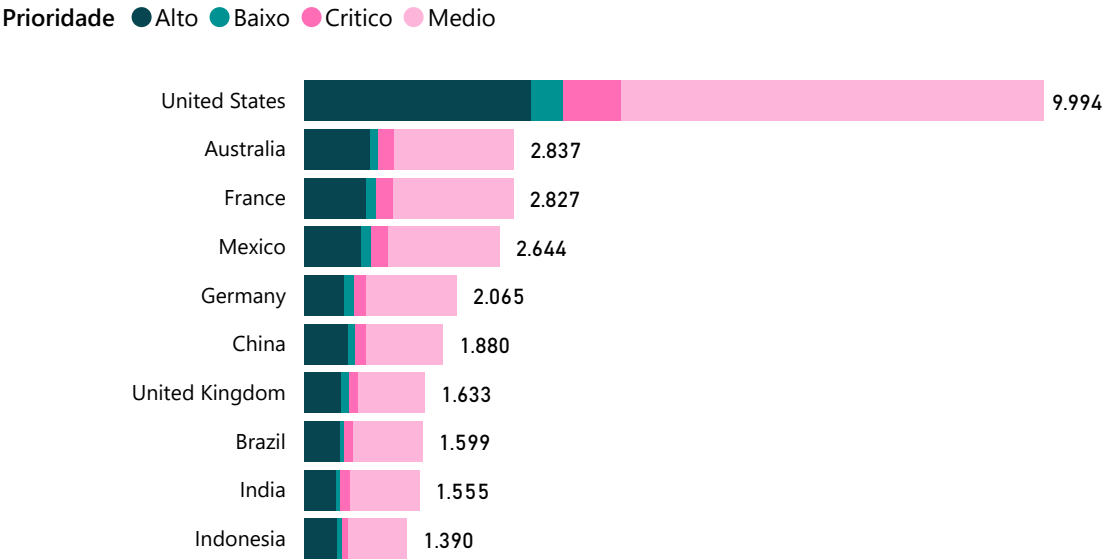
TOTAL DE VENDAS POR CATEGORIA



MÉDIA DE DESCONTO POR SUBCATEGORIAS



TOTAL DE VENDAS POR PAÍS E PRIORIDADE



PAÍSES COM MAIOR MÉDIA DE VALOR EM VENDAS

