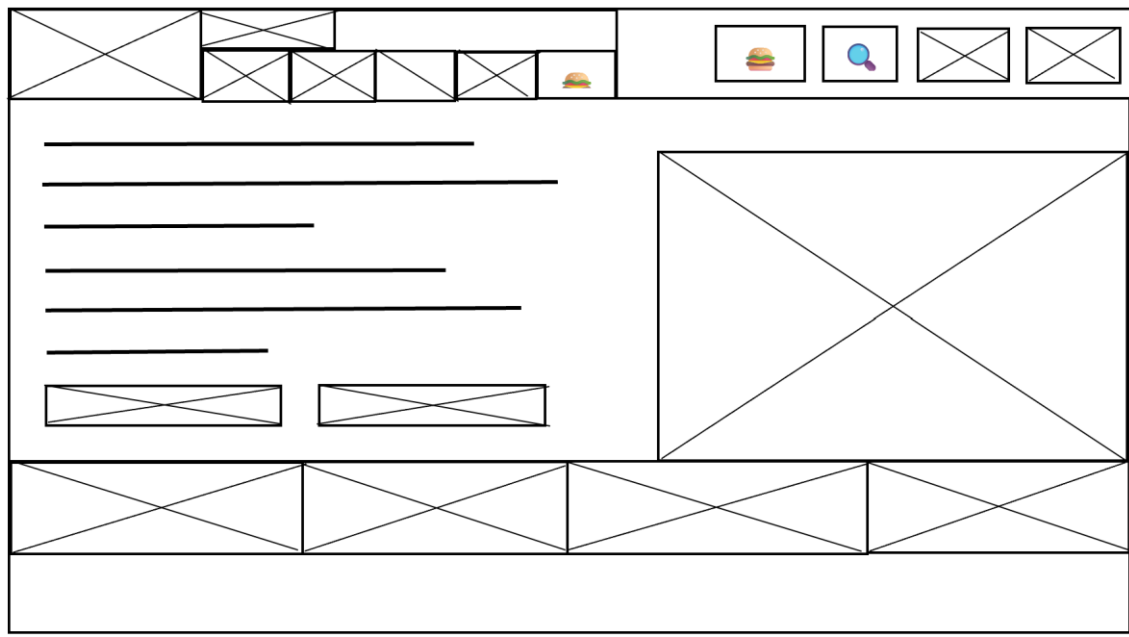


M1C2 UI/UX Assignment

Task 1



Task 2

<https://sebkay.com/>

border-color: #e5e7eb (Gris claro)

tw-ring-offset-color: #fff (Blanco)

tw-ring-color: #3B82F6 (rgb(59 130 246 / .5) (Azul claro)

Task 3

<https://www.youtube.com/>

Es una plataforma que contiene vídeos de diferentes temáticas (películas, vídeos musicales, vlogs, podcasts, tutoriales, clases, ...). Se puede buscar contenido específico, seguir los canales que a uno le gusten o tener recomendaciones personalizadas. Es posible la interacción mediante Likes, Comentarios, Compartir, Suscribirse, ...

Así por ejemplo, tienes la opción de suscribirte a los canales que te gusten y poder recibir una notificación indicando cuando se haya subido contenido/vídeo nuevo en ese canal para poder verlo. También hay retransmisiones en directo o se pueden buscar determinados contenidos en específico. Una vez que ya se ha usado Youtube, se cuenta

con un historial de navegación por el que las siguiente veces que te metas en la plataforma contarás con recomendaciones de contenido parecido al ya visualizado.

Task 4

Facebook: Su objetivo principal es conectar a las personas. La plataforma ofrece un gran espacio en el que relacionarse con amigos, conocer gente nueva o incluso crear páginas publicitarias de negocios.

X (antiguo Twitter): Su objetivo principal es la comunicación en tiempo real. La plataforma permite a los usuarios expresar pensamientos y compartir noticias. Otra de sus facetas es que sirve para medir el éxito de los programas de televisión, ya que si alguno se convierte en trending topic en el momento de su emisión, o tiene muchos tweets está asociado con el éxito en audiencia.

Google: Su objetivo principal es organizar la información y hacerla accesible para todo el mundo.

YouTube: Su objetivo principal es compartir videos. La plataforma ofrece un espacio donde se pueden subir videos y los usuarios pueden visualizarlos. Para los Youtubers es su medio de ingresos, ya que a través de los suscriptores de sus canales y las visualizaciones de sus vídeos pueden generar ingresos muy elevados.