

LORENA JEDVAJ

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

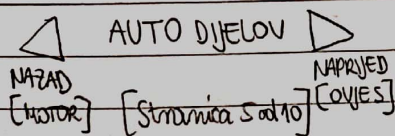
- logička organizacija = kako se definišu veze između dokumenata unutar web sjedišta
- 4 osnovne organizacijske forme:
 1. linearna organizacija
 2. mrežna org.
 3. stablena org. (hijerarhijska)
 4. web org.

1. LINEARNA ORGANIZACIJA

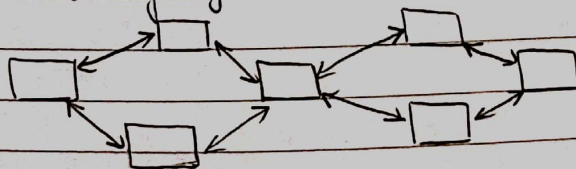
- dokumenti unutar tog web sjedišta se čitaju kao tiskani medij
- a) osnovna linearna organizacija:



- dizajner je siguran da je korisnik primio informaciju željenim slijedom
- prednosti → preload (precash)



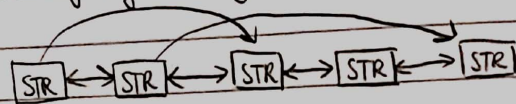
b) linearna log. org. s alternativama:



- osnovna simulacija interakcije

- preload je otežano jer ne znamo hoće li korisnik stimuli da li ne
- na temelju statistika možemo podešavati budućnost rada tog web sjed.

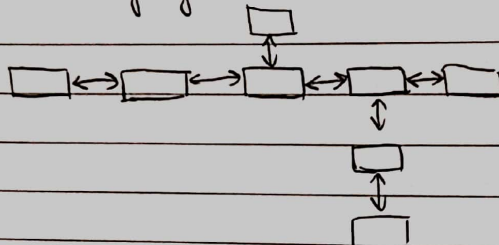
c) linearna log. org. s opajama:



npr. reklame

- omogućeno preskakanje stranica prilikom pregledavanja
- za nazad koristimo prevash, a za naprijed prelovi

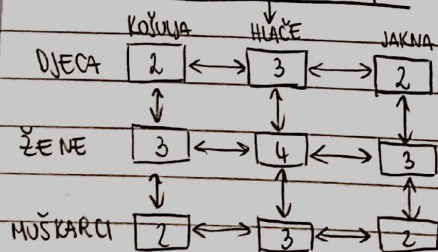
d) linearna log. org. s izletima:



npr. slikovnica za djecu

- zbog prelaza bi bilo dobro da stranice koje objašnjavaju stvari budu lakše od same stranice

2. MREŽNA LOG. ORG

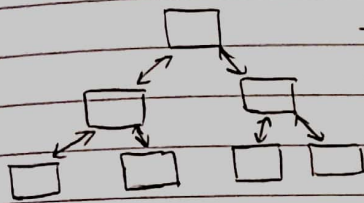


npr. webshop

- karakteristika da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata
- preko razina možemo prikazati, npr. layer cijene

3. STABLERNA (HIJERARHIJSKA) LOG. ORG

a) usko stablo



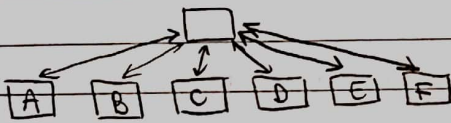
- binarno stablo ($2^1, 2^2, 2^3, \dots$)

- prezentira se mali izbor

- pravilo trokuta = ako je posjetio došao na našu stranicu on očekuje da će u 3 klika doći do inf. do koje želi doći

- dubina je važnija od širine stabla

b) široko stablo



- preferira se širina od dubine stabla

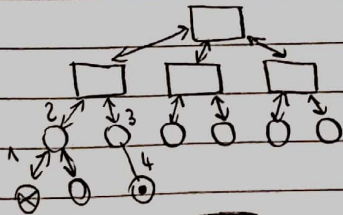
- prednost = malo klikanja

- treba izbalansirati širinu stabla

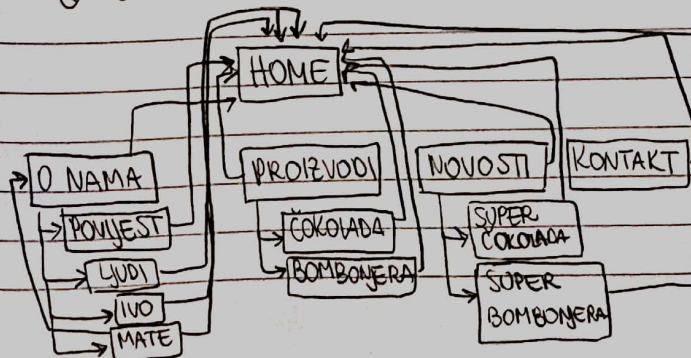
- primjer: autosalon

- mana = korisnik se može lako izgubiti na stranici

4. WEB LOG. ORG.



- mana = previše klikanja i može biti komplicirano



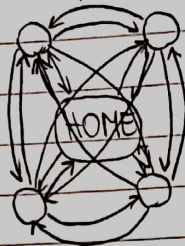
- svi imaju naprijed - nazad

- kada kliknemo na linkove na HOME imamo jednu log. org.

- npr. stranica mate ima link na o nama

• FULL MESH:

- dio web org.
- potpuna mreža ili potpuni okruvat



- možemo kroz kod pronaći imaju li njih 5 stranica određeni broj linkova

- za $n=5$

$$\text{BROJ POVEZNICA} \Rightarrow 5 \cdot 4 = 20$$

$$\text{BROJ LINKOVA} = N(N-1)$$

- pojedine str. se mogu staviti u full mesh, a držati se stablene strukture

• MIXANA FORMA (MIXANA HIJERARHIJA)



npr. web portal

- linija je početna str., a ostalo u linkovi

- HUB SPOKE \Rightarrow odlima, žlica

\Rightarrow česta organizacija za web portale

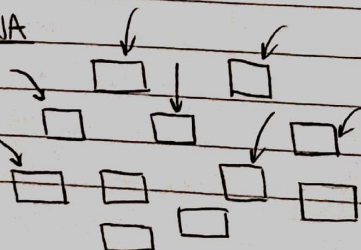
- mapping tool

• KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1. POROZNU ORG., POLUPOROZNU

2. ČVRSTA ORG.

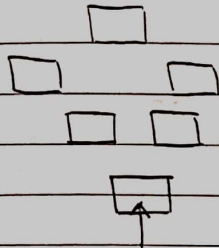
1. POROZNA



- korisnik može zapamtiti jednu str. i kasnije se opet vratiti u nju
- mane: smanjena orijentacija, mogućnost reklamiranja, mogućnost promjene dubokih str.

- prednosti = potpuna kontrola korisnika, korisnik može ući na veliki broj URL direktno i staviti u bookmark

2. ČVRSTA



- prednosti = laka modifikacija i održavanje, web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate tačke što je dobro za reklamiranje

- mane = korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživača

