

## Sumário

# 1 Objetivo

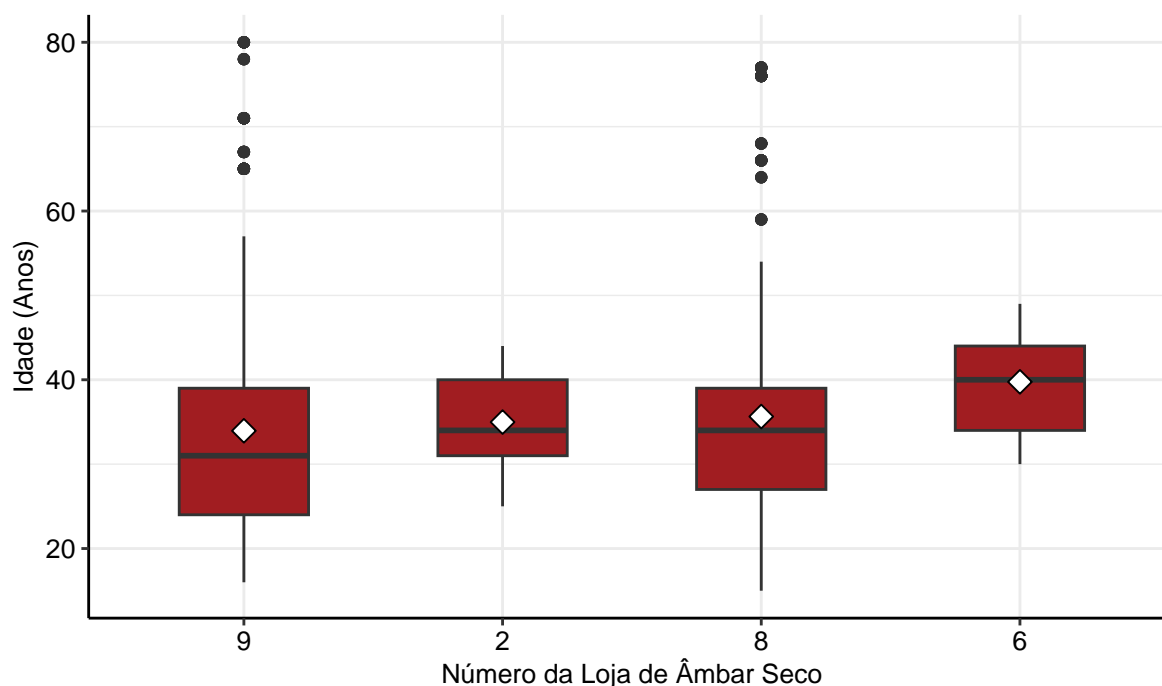
Esse template foi criado para o alocado conseguir observar como ficaria sua análise o arquivo principal. É daqui que o gerente de projetos irá copiar a análise e inserir no documento principal que gerará o relatório estatístico.

## 2 Análises

### 2.1 Análise dos perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade de Âmbor Seco.

Com o objetivo de entender o perfil da idade dos clientes de Âmbor Seco por loja, foi realizada uma análise descritiva. Os dados foram obtidos por meio da junção das tabelas “infos\_vendas”, “infos\_produtos”, “infos\_clientes”, “infos\_lojas”, “infos\_cidades”. Adicionalmente, o banco de dados foi filtrado para incluir apenas clientes de Âmbor Seco e ajustado para considerar somente clientes únicos, garantindo que a análise do perfil etário não fosse enviesada pelo volume de transações. Além disso, como se tratam de uma variável quantitativa contínua (Idade) e uma variável qualitativa nominal (Número da Loja), foi feito um diagrama de caixas bivariado (Figura 3), em função do número da Loja, e uma tabela de medidas resumo (Tabela 2), contendo: média, mediana, quartis, desvio-padrão.

Figura 1: Boxplot da idade (anos) pelo número da loja de Âmbor Seco



O diagrama foi construído, de modo que, está ordenado pela ordem crescente da média, que é representada pelo losango branco. A Loja 9 possui a menor média de idade das lojas, 33,67, e o segundo menor mínimo, 16 anos, além disso, metade das pessoas que vão a essa Loja têm entre 24 e 39 anos, e possui o maior limite superior, 80 anos, além de vários outliers. Já a Loja 8, possui a segunda menor média entre as lojas, 34,2, e o menor mínimo, 15 anos, metade de seus consumidores tem entre 26 e 38 anos e apresenta valores atípicos maiores do que o seu limite superior. A Loja 2