

## Sumário

	Página
1 Objetivo . . . . .	2
2 Análises . . . . .	3
2.1 Análise dos perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade de Âmbar Seco. . . . .	3

# 1 Objetivo

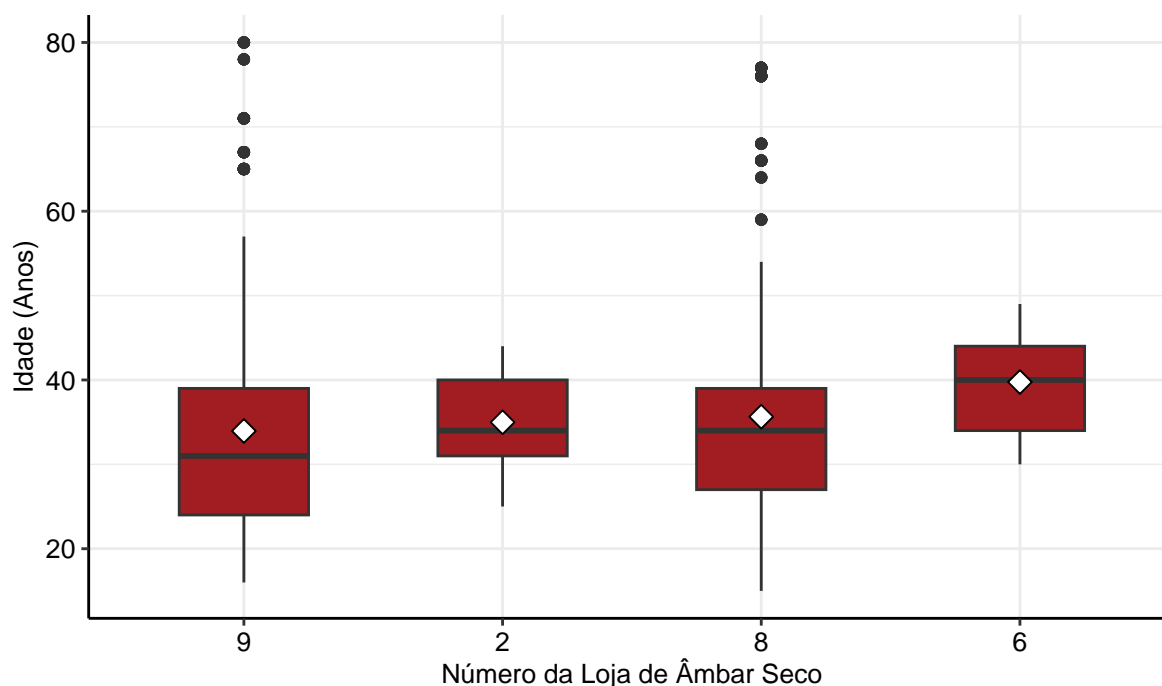
Esse template foi criado para o alocado conseguir observar como ficaria sua análise o arquivo principal. É daqui que o gerente de projetos irá copiar a análise e inserir no documento principal que gerará o relatório estatístico.

## 2 Análises

### 2.1 Análise dos perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade de Âmbar Seco.

Com o objetivo de entender o perfil da idade dos clientes de Âmbar Seco por loja, foi realizada uma análise, com base um banco de dados, os resultados foram obtidos através da junção das tabelas “infos\_vendas”, “infos\_produtos”, “infos\_clientes”, “infos\_lojas”, “infos\_cidades”. Adicionalmente, o banco de dados foi filtrado para incluir apenas clientes de Âmbar Seco e ajustado para considerar somente clientes únicos, garantindo que a análise do perfil etário não fosse enviesada pelo volume de transações. Além disso, como se tratam de uma variável quantitativa contínua (Idade) e uma variável qualitativa nominal ( Número da Loja), foi feito um diagrama de caixas bivariado (Figura 3), em função do número da Loja, e uma tabela de medidas resumo (Tabela 2), contendo: média, mediana, quartis, desvio-padrão.

Figura 1: Boxplot da idade (anos) pelo número da loja de Âmbar Seco



O diagrama foi construído, de modo que, está ordenado pela ordem crescente da média, que é representada pelo losango branco, assim a Loja 9 possui a menor média de idade das lojas, 33,67, e o segundo menor mínimo, 16 anos, além disso, metade das pessoas que vão a essa Loja têm entre 24 e 39 anos, e possui o maior limite superior, 80 anos, além de vários outliers. Já a Loja 8, possui a segunda menor média entre as lojas, 34,2, e o menor mínimo, 15 anos, metade de seus consumidores tem entre 26 e 38 anos e apresenta valores atípicos maiores do que o seu limite superior. A Loja 2

não possui valores discrepantes, e 50% dos seus clientes tem entre 31 e 40 anos, seu limite inferior é 25 anos, o que já é maior que a média da loja 9, e seu máximo é 44 anos, diferente das Lojas 8 e 9 que possuem máximos maiores e outliers, isso indica que a idade é mais próxima entre os clientes que a frequentam, o que é confirmado pelo seu desvio-padrão baixo, de 5 anos, o menor desvio padrão, além de ter a menor variância, 31,06. Por fim, a Loja 6, possui a maior média, 40,35 anos de idade, e assim como a loja 2, não possui outliers e sua assimetria é muito menor que nas Lojas 8 e 9, e metade de seus clientes tem entre 35 e 46 anos. Portanto, as Lojas 2 e 6, com menores desvios padrão, 5,47 e 6,03, respectivamente, demonstram um público alvo etário mais homogêneo e definido, concentrado entre aproximadamente 30 e 45 anos. Em contraste, as Lojas 8 e 9, com altos desvios-padrão, 12,7 e 13,31, indicam uma grande heterogeneidade etária devido à presença de valores atípicos e maior dispersão.