

Sumário

	Página
1 Objetivo	2
2 Análises	3
2.1 Análise dos perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade de Âmbar Seco.	3

1 Objetivo

Esse template foi criado para o alocado conseguir observar como ficaria sua análise o arquivo principal. É daqui que o gerente de projetos irá copiar a análise e inserir no documento principal que gerará o relatório estatístico.

2 Análises

2.1 Análise dos perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade de Âmbar Seco.

Com o objetivo de entender o perfil da idade dos clientes de Âmbar Seco por loja, foi realizada uma análise descritiva. Os dados foram obtidos por meio da junção das tabelas “infos_vendas”, “infos_produtos”, “infos_clientes”, “infos_lojas”, “infos_cidades”. Adicionalmente, o banco de dados foi filtrado para incluir apenas clientes de Âmbar Seco e ajustado para considerar somente clientes únicos, garantindo que a análise do perfil etário não fosse enviesada pelo volume de transações. Além disso, como se tratam de uma variável quantitativa contínua (Idade) e uma variável qualitativa nominal (Número da Loja), foi feito um diagrama de caixas bivariado (Figura 3), em função do número da Loja, e uma tabela de medidas resumo (Tabela 2), contendo: média, mediana, quartis, desvio-padrão.

Figura 1: Boxplot da idade (anos) pelo número da loja de Âmbar Seco

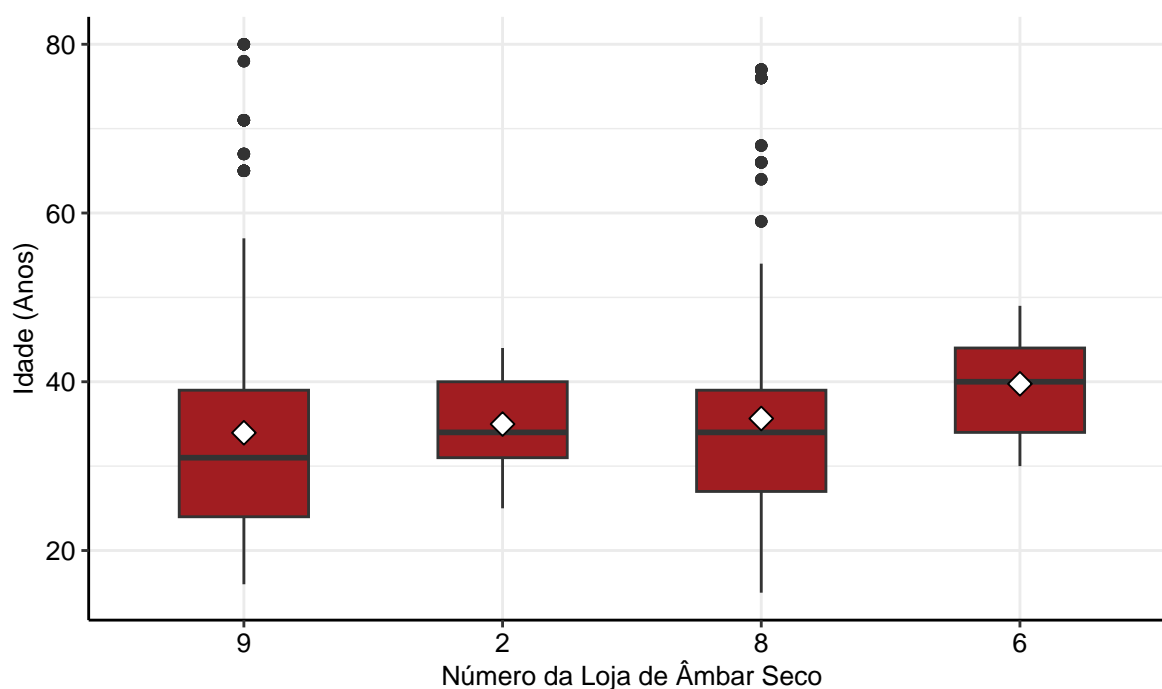


Tabela 1

Quadro 1: Medidas resumo da idade dos clientes por loja

Estatística	2	6	8	9
Média	34,92	40,35	34,20	33,67
Desvio Padrão	5,57	6,03	12,70	13,31
Variância	31,06	36,39	161,23	177,18
Mínimo	25,00	30,00	15,00	16,00
1º Quartil	31,00	35,00	26,00	24,00
Mediana	34,00	41,00	32,50	30,50
3º Quartil	40,00	46,00	38,00	39,00
Máximo	44,00	49,00	77,00	80,00

O diagrama foi construído, de modo que, está ordenado pela ordem crescente da média, que é representada pelo losango branco. A Loja 9 possui a menor média de idade das lojas, 33,67, e o segundo menor mínimo, 16 anos, além disso, metade das pessoas que vão a essa Loja têm entre 24 e 39 anos, e possui o maior limite superior, 80 anos, além de vários outliers. Já a Loja 8, possui a segunda menor média entre as lojas, 34,2, e o menor mínimo, 15 anos, metade de seus consumidores tem entre 26 e 38 anos e apresenta valores atípicos maiores do que o seu limite superior. A Loja 2 não possui valores discrepantes, e 50% dos seus clientes tem entre 31 e 40 anos, seu limite inferior é 25 anos, o que já é maior que a média da loja 9, e seu máximo é 44 anos, diferente das Lojas 8 e 9 que possuem máximos maiores e outliers, isso indica que a idade é mais próxima entre os clientes que a frequentam, o que é confirmado pelo seu desvio-padrão baixo, de 5 anos, o menor desvio padrão, além de ter a menor variância, 31,06. Por fim, a Loja 6, possui a maior média, 40,35 anos de idade, e assim como a loja 2, não possui outliers e sua assimetria é muito menor que nas Lojas 8 e 9, e metade de seus clientes tem entre 35 e 46 anos. Portanto, as Lojas 2 e 6, com menores desvios padrão, 5,47 e 6,03, respectivamente, demonstram um público alvo etário mais homogêneo e definido, concentrado entre aproximadamente 30 e 45 anos. Em contraste, as Lojas 8 e 9, com altos desvios-padrão, 12,7 e 13,31, indicam uma grande heterogeneidade etária devido à presença de valores atípicos e maior dispersão.