

# Alejandra Martínez



## Puesto

Jefa de departamento de pub

## Edad

Entre 25 y 34 años

## Nivel de educación más alto

Licenciatura

## Redes sociales



## Industria

Publicidad

## Tamaño de la organización

40 empleados

## Canal favorito de comunicación

- 5 Redes sociales
- En persona
- Correo electrónico

## Herramientas que necesita para trabajar

- Programas de procesamiento de texto
- Gestión de proyectos
- Correo electrónico
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Sistemas de gestión de contenido

## Responsabilidades laborales

Escribe aquí

## Su trabajo se mide en función de

Productividad de equipos, alcance de campañas, retención de cuentas

## Su superior es

Director general de la agencia de publicidad

## Metas u objetivos

Cuentas

## Obtiene información a través de

Capacitaciones en línea

## Dificultades principales

- Colaboración y creatividad
- Comunicación
- Gestión de proyectos y falta de organización
- Relaciones y comunicaciones con el cliente