

# Alejandra Martínez



## Puesto

Jefa de departamento de pub

## Edad

Entre 25 y 34 años

## Nivel de educación más alto

Licenciatura

## Redes sociales



## Industria

Publicidad

## Tamaño de la organización

40 empleados

## Canal favorito de comunicación

- Redes sociales
- En persona
- Correo electrónico

## Herramientas que necesita para trabajar

- Programas de procesamiento de texto
- Gestión de proyectos
- Correo electrónico
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Sistemas de gestión de contenido

## Responsabilidades laborales

Planifica, dirige y coordinan las políticas y programas de publicidad. Produce materiales de promoción, tales como afiches publicitarios, concursos, cupones o sorteos, para generar un interés extra en la compra de un producto o servicio de un departamento, de toda una organización o sobre la base del manejo de una cuenta de publicidad.

## Su trabajo se mide en función de

Productividad de equipos, alcance de campañas, retención de cuentas

## Su superior es

Director general de la agencia de publicidad

## Metas u objetivos

Cuentas

## Obtiene información a través de

Capacitaciones en línea

## Dificultades principales

- Colaboración y creatividad
- Comunicación
- Gestión de proyectos y falta de organización
- Relaciones y comunicaciones con el cliente