

Trabajo práctico Obligatorio Unidad 1

¿Cómo enviar un reclamo por uso de marca?

Como primera instancia ante la detección del uso sin consentimiento de una marca registrada, deberíamos identificar la persona o empresa que está usando dicha marca sin autorización y recopilar pruebas de la infracción, como documentos, fotos o cualquier otro material que demuestre el uso no autorizado.

Una primera opción sería contactarse con el infractor, vía mail por ejemplo, para solicitar el cese del uso de la marca registrada, proporcionando evidencia de la titularidad de la marca y de cómo se están infringiendo los derechos de la misma. Esta podría no ser la opción más efectiva, pero si es válida si se quiere evitar pasar por instancias legales.

Otra opción sería presentar una queja ante el proveedor de alojamiento del sitio web para que retire el contenido infractor.

Si las opciones anteriores no funcionan, ya tendríamos que considerar presentar una demanda judicial contra el infractor para proteger los derechos de la marca registrada. Lo ideal sería contactarnos con un abogado especializado en propiedad intelectual.

¿Cuáles son las características que debemos tener en cuenta para contratar un dominio?

Para contratar un dominio web en Argentina existen varias opciones disponibles, se puede optar por registrar el dominio a través de NIC Argentina, con registradores acreditados o a través proveedores de servicios de hosting.

La entidad gubernamental encargada de la gestión y administración de los dominios web en el país es NIC Argentina. Es la entidad responsable de administrar los nombres de dominio bajo la extensión “.ar”. Además de NIC Argentina, existen varios registradores acreditados que ofrecen servicios de registro de dominios web. Estas son empresas privadas autorizadas por NIC Argentina para gestionar los registros de dominios bajo la extensión “.ar”. También existen proveedores de servicios de hosting que además ofrecen servicios de registro de dominios web. Estas empresas, además de proporcionar servicios de alojamiento web, también te permiten registrar un dominio al contratar sus servicios.

Una vez definido donde haremos el registro, debemos tener en cuenta que características tendrá el nombre de ese dominio. Debe ser en principio fácil de escribir y que no sea muy extenso, preferentemente que sea un nombre de dominio corto. Lo ideal sería evitar números y guiones. La idea de esto es que sea fácil de recordar para el potencial visitante. Debe tener una extensión apropiada y estar dirigido al área geográfica donde opere nuestra web .

Una vez definido esto, debemos verificar que esté disponible Debemos asegurarnos que no esté registrado por otra persona o empresa.

¿Cuáles son las características principales que se tienen que tener en cuenta a la hora de contratar un hosting?

Una de las principales características a tener en cuenta a la hora de contratar un hosting es su **capacidad de almacenamiento**. Esto es importante sobre todo si nuestra página va a necesitar almacenar muchos archivos y de gran tamaño. Lo ideal sería tener una visión a mediano y largo plazo sobre qué espacio vamos a necesitar.

Otra característica a tener en cuenta es la capacidad de **transferencia de datos**, esto tiene que ver con el volumen de datos que puede generar nuestro sitio debido a los visitantes y las interacciones que hagan. Tener una transferencia de datos limitada puede ser un problema si vamos a tener un sitio con un gran volumen de tráfico.

También debemos asegurarnos de que nuestro sitio tenga **certificado SSL** ya que es un factor muy importante para Google y además en muchos navegadores no se puede acceder a sitios que no estén cifrados. También es importante en cuanto a la fiabilidad del visitante en el sitio, hacer ver a los visitantes que nuestro sitio es seguro es esencial. De lo contrario, si un visitante accede a una página y entiende que no es fiable podría abandonarla.

Debemos tener en cuenta la **seguridad** en general que nos ofrezca el hosting, por ejemplo tener protección de directorios con contraseña, protección anti DDoS, logs de acceso, bloqueo de IP, cortafuegos etc. Esto podría evitar ataques de denegación de servicios, por ejemplo, que puedan dejar al sitio web inutilizado durante horas.

Es muy importante que un hosting también proporcione un dominio con su correspondiente **webmail**, para tenerlo todo centralizado en un mismo servicio y además como imagen de nuestra marca, ya que lo ideal no sería tener en la web un dominio tipo @gmail o @hotmail, sino que sea un contacto con el @dominio que se haya contratado.

El **hardware** del servidor también es importante. Hay que observar la CPU, memoria RAM o el límite de procesos entrantes. Todo esto ayudará a que la página web vaya más rápida y, en definitiva, también a que se posicione mejor en Google. Hoy en día tener los archivos alojados en un disco duro SSD es muy importante para la velocidad.

Otra característica a tener en cuenta, son las **copias de seguridad**. Hay que tener en cuenta que se puedan realizar de forma remota y también la frecuencia. No es lo mismo un servidor que ofrezca copias de seguridad automáticas una vez por semana que otro que las realice varias veces al día.

Por último y no por eso menos importante, debemos evaluar el **soporte técnico** que ofrecen. Es un punto esencial para contratar un hosting ya que podemos tener dudas con algún aspecto del servidor, la configuración, etc.