

# Wereldverkenning

## Seminaries van gastsprekers:

Tijdens de seminars met gastsprekers van bedrijven als Codecapital, Made, Monocode en Mast, heb ik een goed beeld gekregen van het werkveld binnen grafisch ontwerp en front-end development. Ik had enkele vragen voorbereid, zoals welke vaardigheden essentieel zijn, hoe teams samenwerken en hoe projecten worden aangepakt. De gastsprekers beantwoordden deze vragen en benadrukten het belang van een sterke combinatie van technische en communicatieve vaardigheden. Vooral de samenwerking tussen design en technologie bleek cruciaal, met tools zoals Adobe Creative Suite en frameworks zoals React en Vue.js als belangrijke hulpmiddelen.

Monocode en Mast spraken mij het meest aan. Bij Monocode vond ik het inspirerend hoe ontwikkelaars en ontwerpers nauw samenwerken om zowel functionele als visueel aantrekkelijke projecten te maken. Dit past bij mijn interesse om creatieve en technische vaardigheden te combineren. Mast trok mijn aandacht vanwege hun focus op branding; ze benadrukten dat een goed ontwerp niet alleen visueel sterk moet zijn, maar ook moet aansluiten bij de merkidentiteit en het doelpubliek aanspreekt.

De seminars hebben mijn kijk op het werkveld verrijkt. Ik wist al dat creativiteit belangrijk is, maar ik begrijp nu beter hoe essentieel communicatie en samenwerking zijn, zeker bij bedrijven met een informele structuur zoals Made en Codecapital. Door de nadruk op nieuwe technologieën en voortdurende innovatie ben ik geïnspireerd om mijn vaardigheden verder te ontwikkelen.

Op basis van deze inzichten zou ik overwegen te solliciteren bij zowel Monocode als Mast, omdat deze bedrijven me de juiste combinatie van creativiteit en techniek bieden. De seminars hebben me geholpen om mijn interesses scherper te krijgen en me gemotiveerd om verder te groeien in dit dynamische vakgebied.

# Vacatures

1.

## Bedrijfsgegevens

**Naam en adres:** ICsense, België

**Type en sector bedrijf:** Type: Multinational; Sector: Elektronica

## Bedrijfscultuur:

Innovatief en resultaatgericht, met een focus op het ontwikkelen van technologie samen met internationale klanten. Ze stimuleren een moderne en creatieve werksfeer.

## Kanaal van publicatie:

Deze vacature werd geplaatst op de website van ICsense en gedeeld via LinkedIn.

## Profiel van de functie:

**Verantwoordelijkheden:** Het ontwerpen en ontwikkelen van geïntegreerde schakelingen (IC's) voor verschillende toepassingen. Dit omvat het werken met VHDL/Verilog voor hardwaredesign, FPGA-programmering voor datacaptatie, en nauwe samenwerking met andere ontwerpers om projectdoelen te behalen. Er is ook veel internationale communicatie en documentatie nodig om projecten goed af te ronden.

## Technische skills:

**Kennis:** Vereist zijn een master in elektronica of informatica, kennis van hardwaretalen zoals VHDL en Verilog, en ervaring met FPGA-programmering. Ook basiskennis in Matlab en programmeertalen zoals C zijn handig, net als goede kennis van het Engels om met internationale teams te kunnen werken.

## Verklaring begrippen:

**Mixed-signal IC:** Dit is een geïntegreerde schakeling met zowel analoge als digitale onderdelen, wat vrij complex is maar veelzijdig.

**VHDL/Verilog:** Hardware talen die worden gebruikt om digitale systemen te ontwerpen en te programmeren, bijvoorbeeld voor chips.

**FPGA:** Field Programmable Gate Array; een soort chip die kan worden geprogrammeerd voor specifieke taken, ideaal voor prototypen en testen.

**ASIC:** Application-Specific Integrated Circuit, een speciale chip voor een specifieke taak of product, zoals in telefoons of auto's.

## Sterke kanten van de job:

De samenwerking met internationale klanten en de kans om echt aan high-tech producten te werken, lijkt me geweldig. De afwisseling en uitdaging zorgen ervoor dat het werk nooit saai is en je veel kunt leren.

## Zwakke kanten van de job:

Er komt wel veel planning bij kijken, en de deadlines zijn soms strak. Dat kan stressvol zijn, vooral in drukke periodes.

## 2.

### **Bedrijfsgegevens**

**Naam en adres:** Castel, Herentals

**Type en sector bedrijf:** Type: Marketing- en communicatiebureau; Sector: B2B-marketing

### **Bedrijfscultuur**

Castel heeft een creatieve en informele bedrijfscultuur, waarin samenwerking en innovatie centraal staan. Het team is klein maar gemotiveerd, wat zorgt voor een collegiale sfeer waarin iedereen zijn ideeën kan inbrengen.

### **Kanaal van publicatie**

Deze vacature is geplaatst op de website van Castel en ook gedeeld via LinkedIn.

### **Profiel van de functie**

**Verantwoordelijkheden:** In de rol van Grafisch Vormgever / Webdesigner ben je verantwoordelijk voor het creëren van verschillende visuele communicatiemiddelen. Dit omvat het ontwerpen van HTML5-banners, websites, e-mailings, social media visuals en brochures. Je begeleidt het hele proces, van een leeg blad tot het eindproduct, en werkt nauw samen met je collega's en externe partijen zoals drukkerijen.

### **Technische skills**

**Kennis:** Je hebt minstens 3 jaar relevante ervaring en een bachelor- of masterdiploma in grafische vormgeving. Ervaring met Adobe Creative Cloud (zoals InDesign, Illustrator, Photoshop en Animate) is vereist. Kennis van Premiere Pro en After Effects is mooi meegenomen. Je moet ook technisch onderlegd zijn, met ervaring in het bouwen van websites en kennis van HTML5, HTML/CSS, Wordpress, en basis PHP.

### **Verklaring begrippen**

**HTML5:** De nieuwste versie van HTML, die gebruikt wordt voor het bouwen van webpagina's.

**Adobe Creative Cloud:** Een verzameling van softwareprogramma's voor grafisch ontwerp, waaronder Photoshop en Illustrator.

**Social media visuals:** Beelden of graphics die speciaal zijn ontworpen voor gebruik op sociale mediaplatformen.

### **Sterke kant van de job**

Wat me aanspreekt aan deze functie is de creatieve vrijheid om verschillende projecten te realiseren en het zelfstandig kunnen werken aan je ontwerpen. Het lijkt me ook leuk om met een klein team samen te werken en direct invloed te hebben op het eindproduct.

### **Zwakke kant van de job**

Als enige grafisch vormgever in het team kan het soms behoorlijk uitdagend zijn, vooral als er meerdere deadlines tegelijk zijn. Het idee dat je alles zelf moet doen, kan best wat druk met zich meebrengen.

## 3.

## **Bedrijfsgegevens**

**Naam en adres:** Christelijke Mutualiteit (CM), 9000 Gent

**Type en sector bedrijf:** Type: Non-profitorganisatie; Sector: Gezondheidszorg

## **Bedrijfscultuur**

CM heeft een teamgerichte en ondersteunende cultuur, waar solidariteit en samenwerking centraal staan. De organisatie biedt mogelijkheden voor professionele ontwikkeling en hecht waarde aan een goede werk-privébalans.

## **Kanaal van publicatie**

Deze stage is gepubliceerd op de website van Christelijke Mutualiteit en via verschillende stageplatforms.

## **Profiel van de functie**

**Verantwoordelijkheden:** Als stagiair Grafische en Digitale Media werk je binnen het team Vormgeving aan de online en offline grafische vormgeving van communicatie, met een focus op bewegend beeld, animatie en sociale media.

## **Technische skills**

**Kennis:** Je moet in het 3e jaar van de Bachelor Grafische en Digitale Media zitten en voldoende ervaring hebben met After Effects en Premiere Pro. Kennis van fotografie en filmen is een pluspunt, maar niet strikt noodzakelijk.

## **Verklaring begrippen**

**After Effects:** Software voor het maken van bewegende graphics en visuele effecten.

**Premiere Pro:** Videobewerkingssoftware voor het monteren van video's.

**Animatie:** Het proces van het tot leven brengen van afbeeldingen door ze in beweging te zetten.

## **Sterke kant van de job**

Ik vind het leuk dat deze stage veel creativiteit biedt, vooral in het werken met bewegend beeld en animatie. De kans om deel uit te maken van een team dat echt samenwerkt aan impactvolle communicatie lijkt me heel aantrekkelijk.

## **Zwakke kant van de job**

Het kan uitdagend zijn om je aan te passen aan verschillende werk gerelateerde verplaatsingen, vooral als dat buiten Gent is. Daarnaast is de vereiste aanwezigheid van minimaal drie dagen per week misschien lastig te combineren met andere verplichtingen.

**4.**

## **Bedrijfsgegevens**

**Naam en adres:** De Triangel, Lievegem

**Type en sector bedrijf:** Type: Non-profitorganisatie; Sector: Ondersteuning en zorg voor mensen met een beperking

### **Bedrijfscultuur**

De Triangel heeft een sociale en ondersteunende bedrijfscultuur, gericht op het helpen van mensen met een verstandelijke beperking. Er wordt waarde gehecht aan samenwerking en servicegericht werken om de best mogelijke ondersteuning te bieden.

### **Kanaal van publicatie**

Deze vacature is gepubliceerd op de website van De Triangel en via lokale jobplatforms.

### **Profiel van de functie**

**Verantwoordelijkheden:** Als Grafisch Ontwerper werk je samen met de communicatieverantwoordelijke aan zowel interne als externe communicatie. Dit omvat het ontwerpen van affiches, flyers en folders, het onderhouden van de website en intranet, en het beheren van sociale media. Je zorgt ervoor dat de huisstijl wordt bewaakt en maakt gebruik van aantrekkelijke beelden, bij voorkeur eigen foto's.

### **Technische skills**

**Kennis:** Een opleiding of diploma in grafische en digitale media, digitale vormgeving of grafisch ontwerp is gewenst. Je moet vlot kunnen werken met programma's zoals InDesign en Photoshop, en ervaring met Wordpress is een must. Kennis van tools zoals Flexmail of Mailchimp is een pluspunt.

### **Verklaring begrippen**

**InDesign:** Software voor het ontwerpen van opmaak voor drukwerk en digitale publicaties.

**Photoshop:** Programma voor beeldbewerking en -ontwerp.

**Flexmail/Mailchimp:** Platforms voor e-mailmarketing waarmee je nieuwsbrieven en campagnes kunt creëren en beheren.

### **Sterke kant van de job**

Wat me aanspreekt aan deze functie is de mogelijkheid om creatief bezig te zijn en echt impact te maken in de communicatie van De Triangel. Het idee om met foto's en ontwerpen te werken die mensen helpen, vind ik erg motiverend.

### **Zwakke kant van de job**

Het kan een uitdaging zijn om flexibel te zijn in je werkuren, vooral als er pieken zijn in de vraag naar ondersteuning. Daarnaast is het misschien lastig om het werk goed te combineren met vrijetijd en hobby's, aangezien je maar 19 uur per week werkt.

## **5.**

### **Bedrijfsgegevens**

**Naam en adres:** WELDA, Antwerpse Steenweg 949, 9041 Oostakker

**Type en sector bedrijf:** Type: Familiebedrijf; Sector: Grafisch ontwerp en marketing

### **Bedrijfscultuur**

WELDA heeft een creatieve en collegiale bedrijfscultuur, met een focus op teamwork en een positieve werkomgeving. Ze stimuleren persoonlijke ontwikkeling en bieden een dynamische werkomgeving met sociale activiteiten.

### **Kanaal van publicatie**

Deze vacature is gepubliceerd op de website van WELDA en mogelijk via jobplatforms en sociale media.

### **Profiel van de functie**

**Verantwoordelijkheden:** Als Allround Graphic Designer ben je verantwoordelijk voor het ontwerpen van printmedia, het creëren van vectorbeelden en content voor verschillende digitale platforms. Je beheert ook social media, optimaliseert database-publicaties en draagt bij aan merkstrategieën en evenementen.

### **Technische skills**

**Kennis:** Je moet uitgebreide kennis hebben van Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator), evenals ervaring met videobewerking (Premiere Pro, After Effects) en database-publishing tools zoals EasyCatalog.

### **Verklaring begrippen**

**EasyCatalog:** Een tool voor database-publishing die helpt bij het automatiseren van catalogi en productinformatie.

**PIM (Product Information Management):** Een systeem voor het beheren van productinformatie die gebruikt wordt voor marketing en verkoop.

**Vectorbeelden:** Grafische beelden die zijn opgebouwd uit lijnen en vormen, die oneindig schaalbaar zijn zonder kwaliteitsverlies.

### **Sterke kant van de job**

Wat me aanspreekt in deze functie is de afwisseling tussen verschillende taken, van grafisch ontwerp tot marketingcampagnes. De mogelijkheid om creatief bezig te zijn en mijn ontwerpen te gebruiken om de merkstrategie te versterken, lijkt me erg motiverend.

### **Zwakke kant van de job**

Het kan een uitdaging zijn om data-gedreven te werken en de nauwkeurigheid in database-publishing te waarborgen. Dit kan soms tijdrovend zijn en onder druk staan bij deadlines.