



# Lorenzo Lastrucci

Provegno da una formazione scientifica - economica e di marketing e ricerche di mercato. Attraverso le esperienze lavorative e di vita e anche grazie alle mie passioni, ho maturato un sincero interesse e una predisposizione verso il mondo della progettazione e del design.

Quando ho scoperto la UX ho iniziato a unire i puntini, e spinto da una forte curiosità e voglia di approfondire mi sono dedicato completamente allo studio. Attualmente sto finendo il master UX/UI Design di start2impact University e sono Junior UX/UI Designer freelance.

Dal mio background porto con me un approccio strategico e di ricerca, che applico alle mie scelte di design mettendo l'utente al centro e inquadrando il prodotto all'interno dell'ecosistema digitale. Col mio lavoro voglio contribuire alla creazione di prodotti digitali che le persone amano usare.

## PORTFOLIO

☛ [https://bit.ly/Lastrucci\\_Behance](https://bit.ly/Lastrucci_Behance)

Per approfondire:

☛ [https://bit.ly/Lastrucci\\_Works](https://bit.ly/Lastrucci_Works)

(Sito personale work in progress)

## DESIGN TOOLS

Pen and paper  
Figma  
Photoshop

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese - conoscenza professionale.  
Maturata grazie allo studio e due anni di vita in Australia.

## CONTATTI

Email: [lorenzo.lastrucci@hotmail.it](mailto:lorenzo.lastrucci@hotmail.it)  
Telefono: +393496297599  
LinkedIn: <https://bit.ly/3iFrLYq>

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Junior UX/UI Designer

(Maggio 2023 - presente)

Competenze: UX Research, UX Design, UI Design, Prototipazione, User Test.

### Sviluppo professionale - UX/UI Design

(Giugno 2022 - presente)

Master UX/UI Design, start2impact University

Lavori svolti: Redesign del sito Jojob Real Time Carpooling, attraverso quattro progetti distinti che rappresentano le fasi del processo di design utilizzato - Discovery, Wireframing, User Interface e Prototyping, User Test.

### Social media e digital marketing

Nt Food spa (Settembre 2018 - Gennaio 2022)

Gestione della comunicazione online per il brand Nutrifree su tutti i canali digitali attivati, coordinazione delle figure coinvolte nel processo - team interno e fornitori - con l'obiettivo di rendere l'esperienza utente coerente, fluida e puntuale.

Social media management (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Redazione e gestione del calendario editoriale. Content creation, content editing, content management. Community management.

Siti web - Gestione e mantenimento siti web corporate e brand. Content creation/editing/management. Creazione landing pages per campagne ADV e lead generation.

Email marketing - Redazione e gestione del calendario editoriale DEM e newsletter, ideazione, creazione e invio delle stesse.

### Digital Marketing Assistant - Internship

Agenzia di marketing "Marketing Professionals"  
Sydney (Aprile - Agosto, 2016)

Supporto al marketing director per le attività digital dei clienti:

- Market research e analisi dei competitors
- Content management, content audit, content listening
- Progettazione Wireframes siti web

## FORMAZIONE POST-LAUREA

### UX e Scienza

Sherpa Community - Andrea Pinchi e Matteo Tibolla  
(Maggio 2023)

Tematiche: Neuromarketing, Bias, Behavioral Science, CRO, Usability Test

### Master UX/UI Design

start2impact University (Giugno 2022 - presente)

Aree di studio: Graphic Design, UX/UI Design - Discovery e User Research, Wireframing, User Interface, Prototyping, User Test - HTML e CSS.

## ISTRUZIONE

### Università degli Studi di Pisa

Marketing e Ricerche di Mercato - Laurea Specialistica  
(2013-2015) Votazione finale 110/110 cum laude

Economia Aziendale - Laurea Triennale  
(2009-2013)

### Liceo scientifico Antonio Vallisneri, Lucca

Diplomato nel 2007