

Ecco il quadro completo. Multiversity comprende tre atenei: Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma, ed è controllato dal fondo britannico CVC Capital Partners.

Le **8 università telematiche indipendenti da Multiversity** sono:

#	Ateneo	Sede	Studenti (stima)	Note
1	**eCampus**	Novedrate (CO)	~80.000	La più grande dopo Multiversity, catalogo molto ampio
2	**Niccolò Cusano**	Roma	~30.000	Campus fisico + online, modalità blended
3	**Uninettuno**	Roma	~18.000	Massimo giudizio ANVUR, vocazione internazionale
4	**Guglielmo Marconi**	Roma	~12.000	Prima telematica italiana (2004), profilo internazionale
5	**IUL**	Firenze	~12.000	Focus educazione e formazione docenti
6	**Giustino Fortunato**	Benevento	~10.000	Realtà regionale, 7 corsi di laurea
7	**Unitelma Sapienza**	Roma	~6.000	Collegata a La Sapienza (pubblica), profilo premium
8	**Leonardo da Vinci (UniDav)**	Chieti	~4.000	Piccola, offerta mirata e specializzata

Per la strategia QWIKKEN questo è rilevante: i primi target del tuo BP (Mercatorum, San Raffaele) sono **dentro Multiversity**, il che significa negoziare con un unico interlocutore corporate (CVC/Vaccarono). Le 8 indipendenti invece sono decisioni singole – potenzialmente più agili per un pilot. In particolare **Uninettuno** ed **eCampus** sono le più interessanti come target alternativi per Anno 1, perché sono grandi abbastanza e autonome nelle decisioni.