

Music Nook

Progetto Human Computer Interaction



MusicNook

Lorenzo Andriani

lorenzo.andriani@stud.unifi.it



Obiettivo

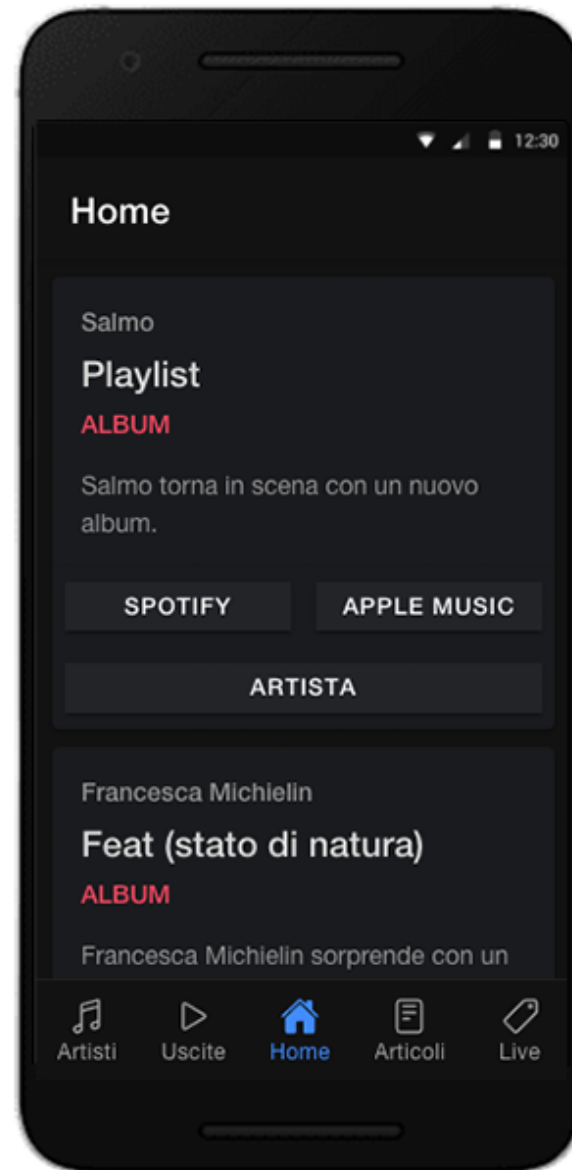
Lo scopo dell'applicazione è quello di tenere aggiornati gli utenti riguardo le nuove uscite musicali.

Questo viene fatto fornendo vari servizi che permettono di:

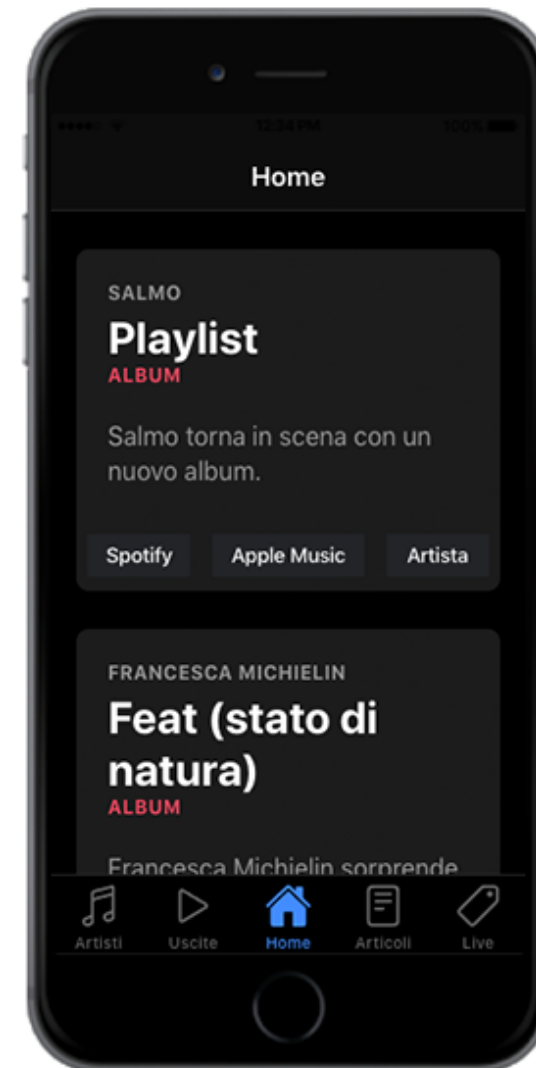
- Ascoltare nuovi brani su Spotify o Apple Music
- Rimandare all'acquisto di biglietti per i concerti
- Leggere articoli provenienti da vari web magazine
- Scoprire informazioni sugli artisti
- Future uscite

Dispositivi

L'applicazione è cross-platform, può essere quindi eseguita sia su Android che su iOS.



Android



iOS

Tab



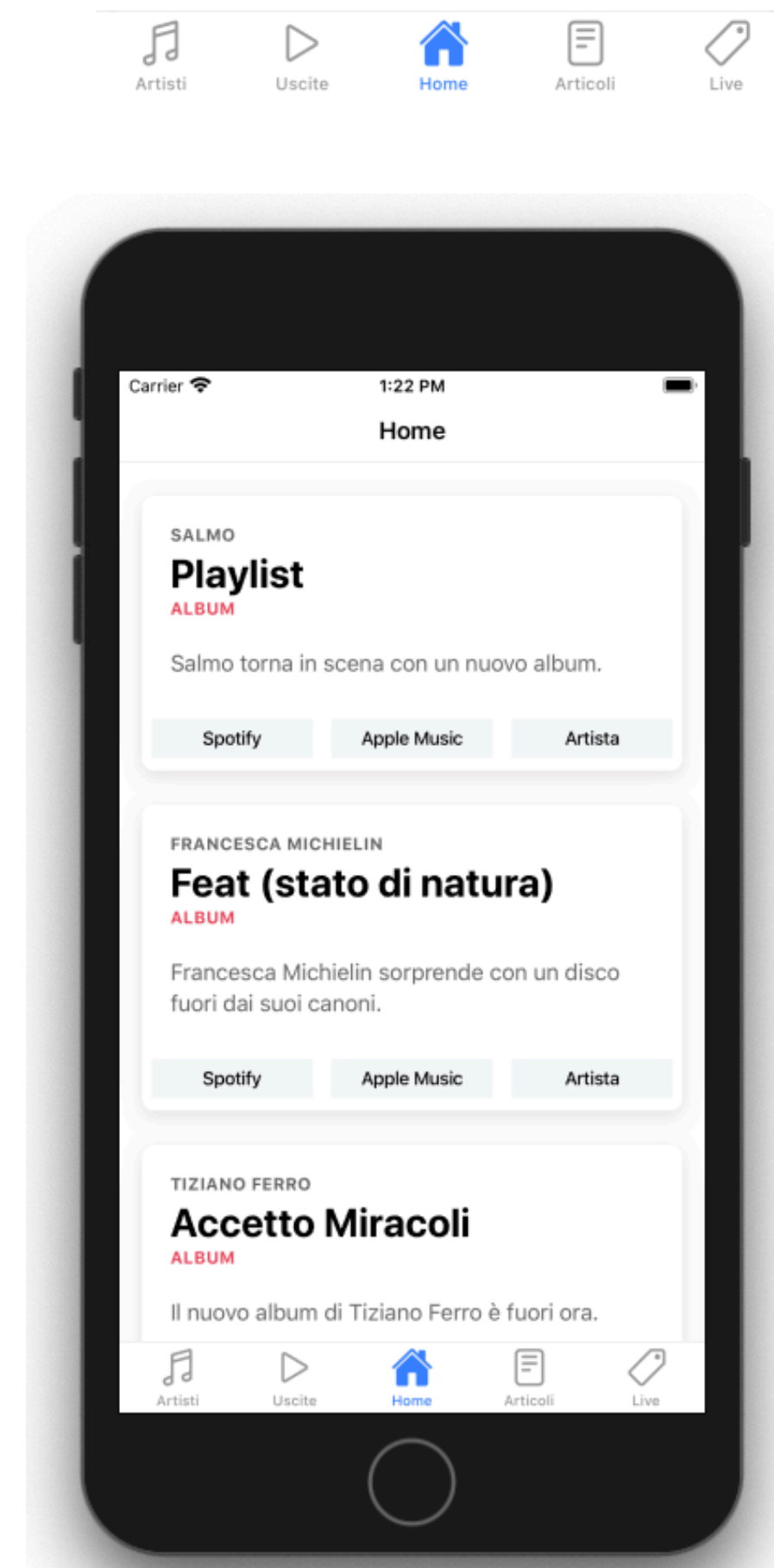
La navigazione all'interno dell'app avviene attraverso una tab bar che contiene le cinque sezioni:

- Home
- Artisti
- Uscite
- Articoli
- Live

Home

In questa sezione sono presenti le più recenti uscite musicali insieme a playlist, podcast e web radio.

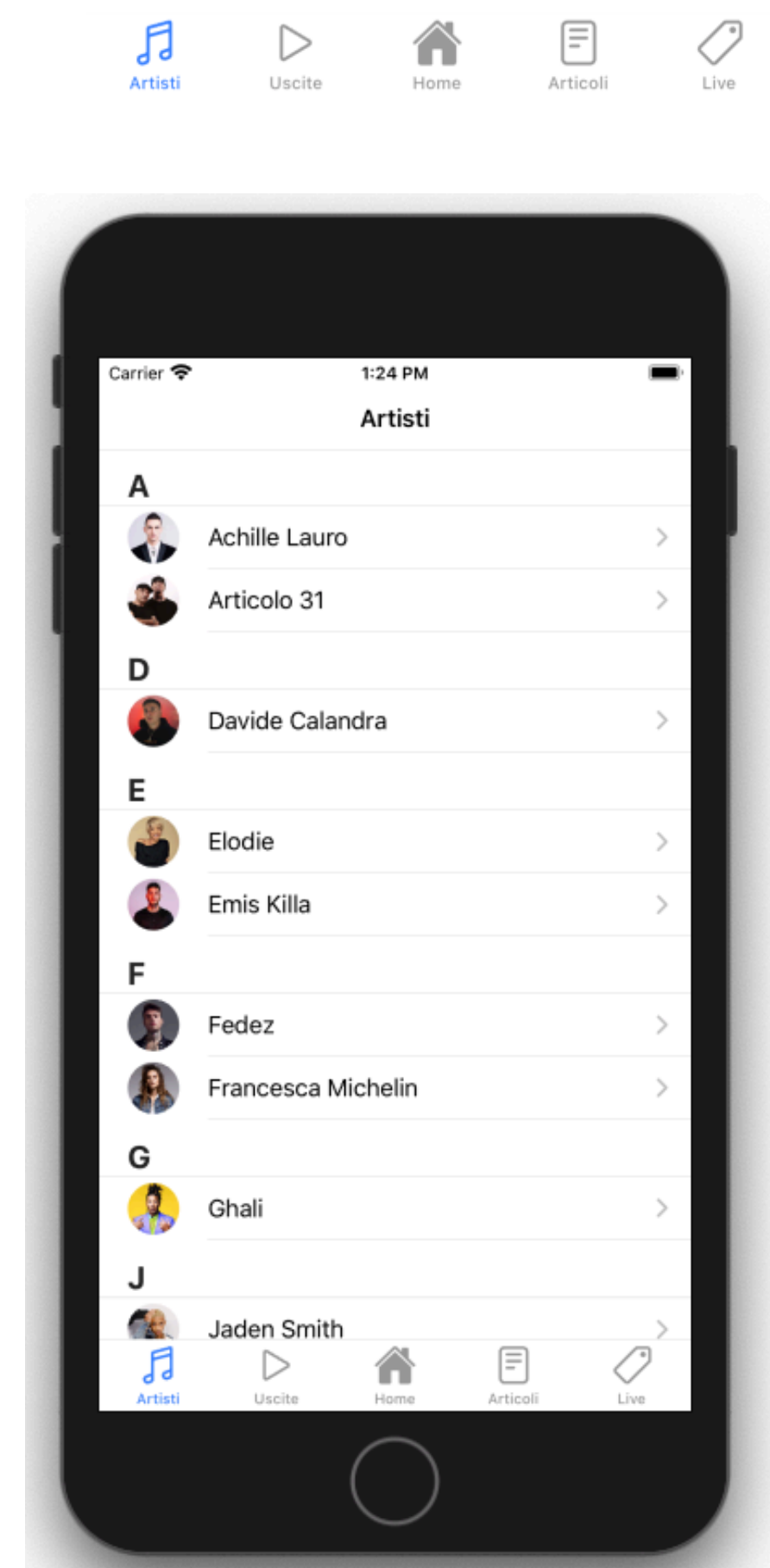
Per l'ascolto si può scegliere tra Spotify e Apple Music, oppure visualizzare le informazioni dell'artista a cui appartiene il brano.



Artisti

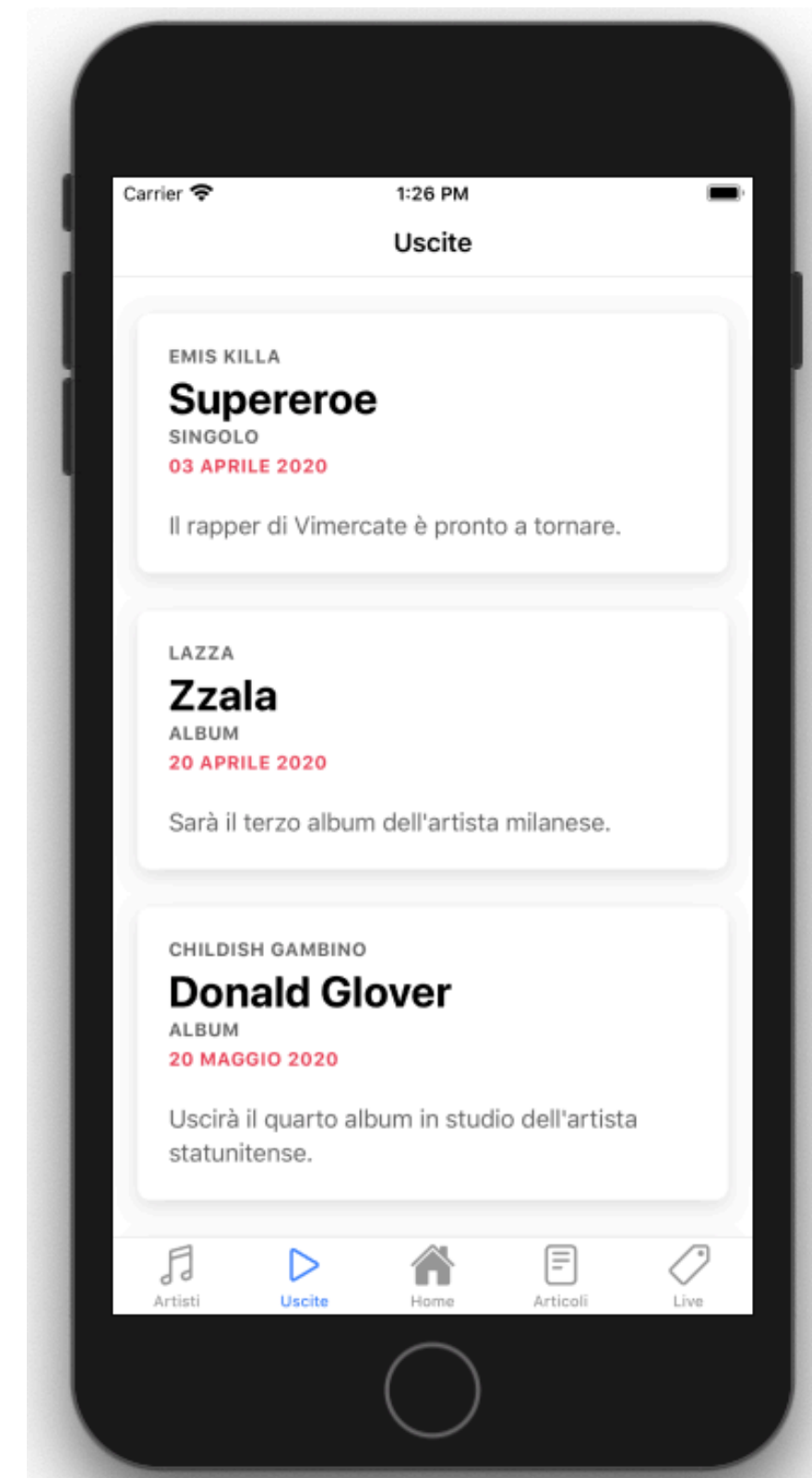
Una lista di artisti e le correlate schede al cui interno si troveranno le seguenti informazioni:

- Storia
- Live
- Album
- Singoli
- Link social dell'artista



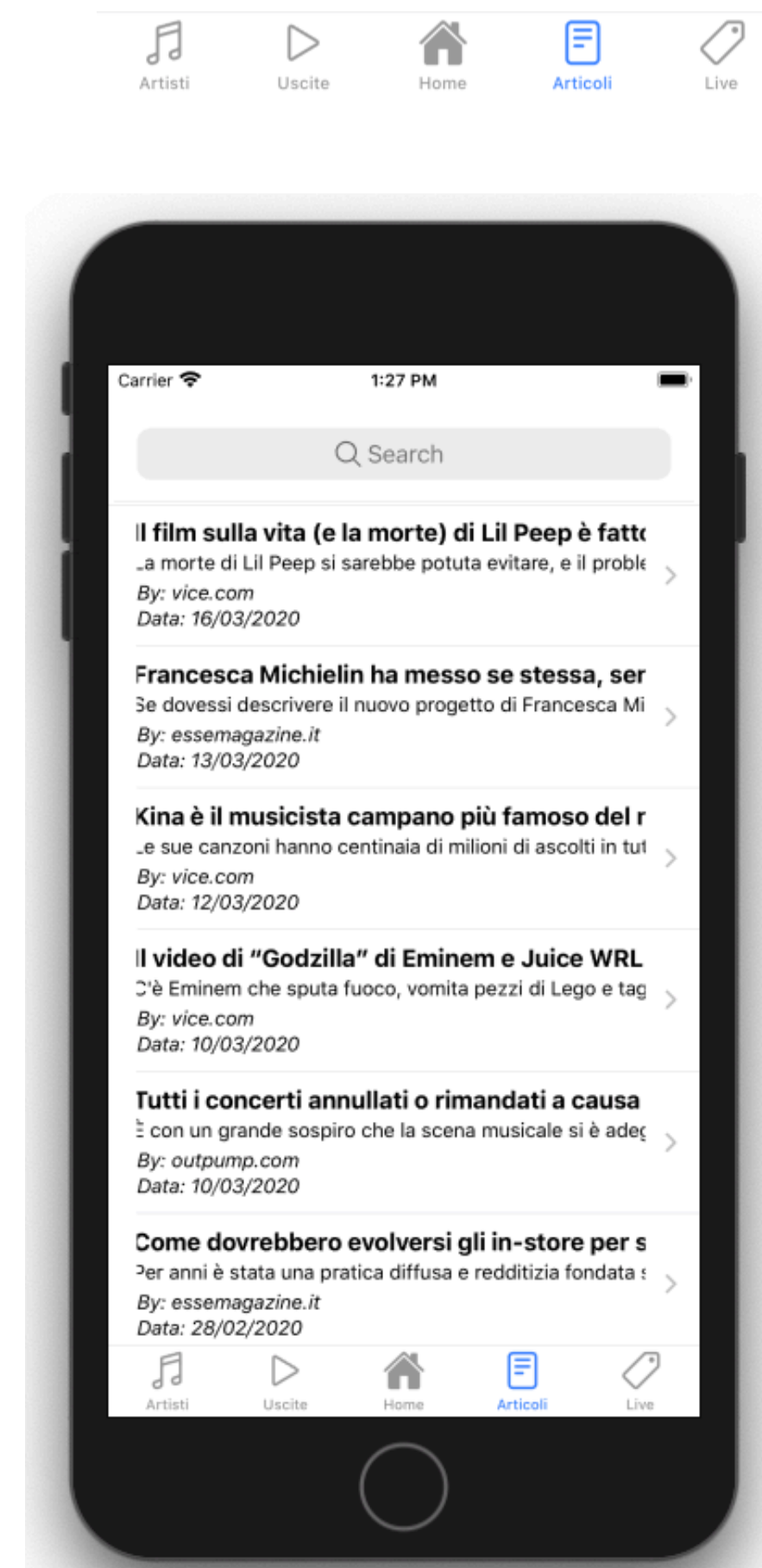
Uscite

La parte dedicata alle uscite mostra quando verranno pubblicati i prossimi progetti dei vari artisti



Articoli

All'interno di questa sezione si trovano degli articoli selezionati dai maggiori web magazine

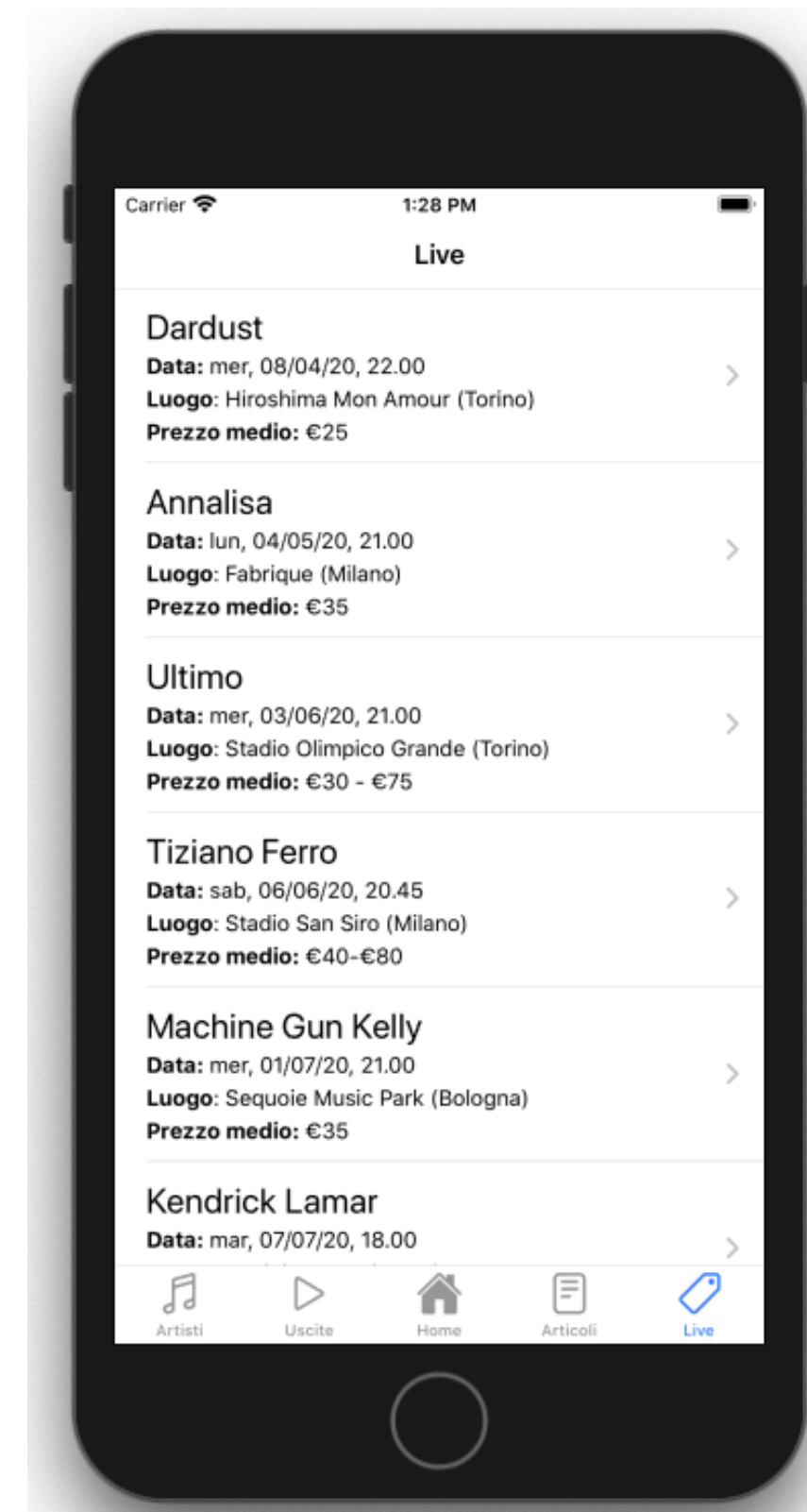


Live

La lista di live permette all'utente di scegliere un concerto per poi acquistarne i biglietti su siti esterni.

Per ogni elemento sono mostrati i seguenti dettagli dell'evento:

- Artista
- Data
- Luogo
- Prezzo medio



Sviluppo

Lo sviluppo dell'applicazione si suddivide in tre fasi:

- Needfinding
- Progettazione e Prototipazione
- Usability testing

Needfinding

In questa prima fase è stata fatta una ricerca su un campione di 12 persone con l'intento di capire gli interessi dei possibili fruitori finali.

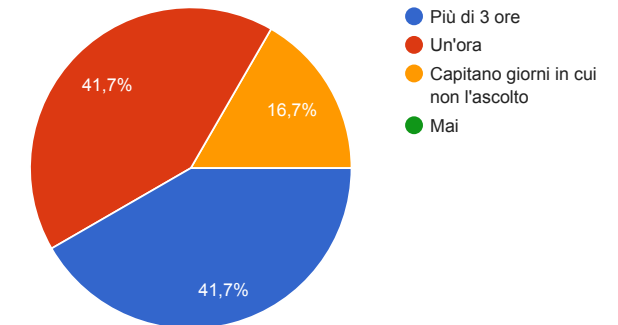
In particolare:

- Inquadrare le abitudini musicali
- Frequenza di utilizzo
- Interesse per le sezioni proposte
- Interesse per l'applicazione
- Eventuali considerazioni e consigli

75%

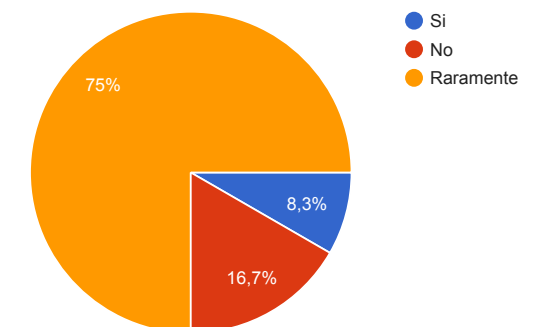
Quante ore al giorno ascolti musica?

12 risposte



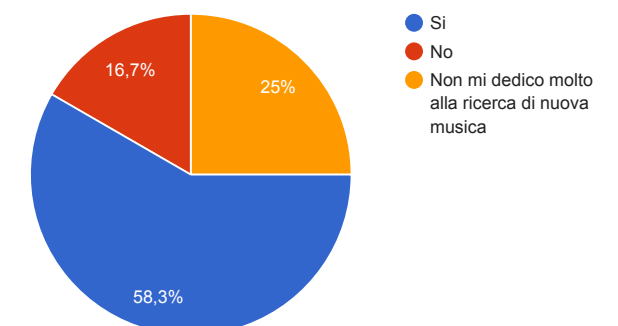
Vai spesso ai concerti?

12 risposte



Riesci ad essere sempre aggiornato riguardo le nuove uscite dei tuoi artisti preferiti?

12 risposte



Risultati

Da questa ricerca è emerso:

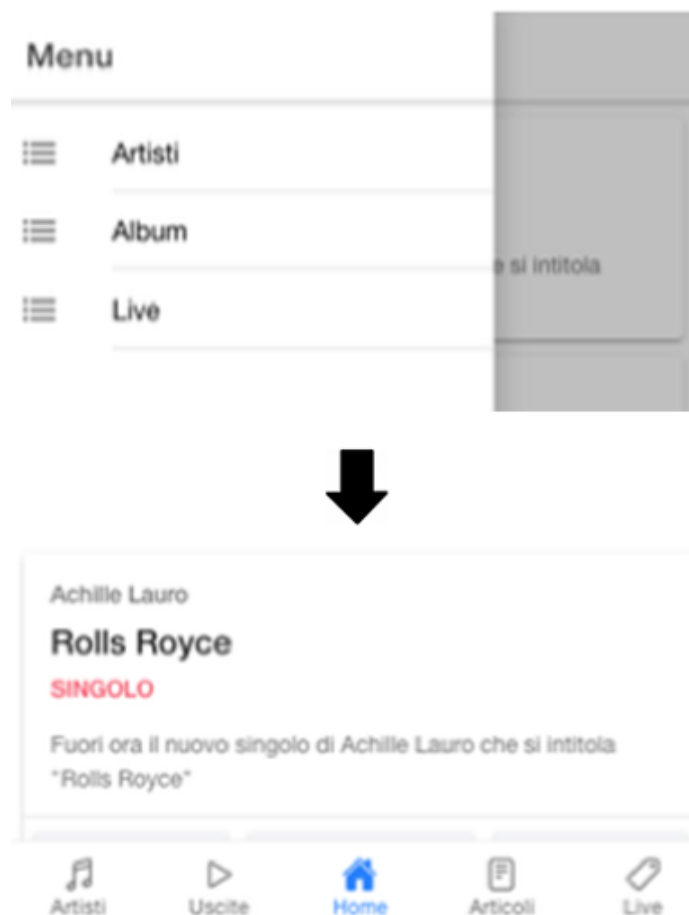
- Un notevole interesse per le playlist.
- Nonostante gran parte delle persone abbiano dichiarato di andare raramente ai concerti, una sezione a riguardo è risultata comunque di interesse.
- Esprimere la propria opinione scrivendo commenti e lasciando like su di un post.

Progettazione e Prototipazione

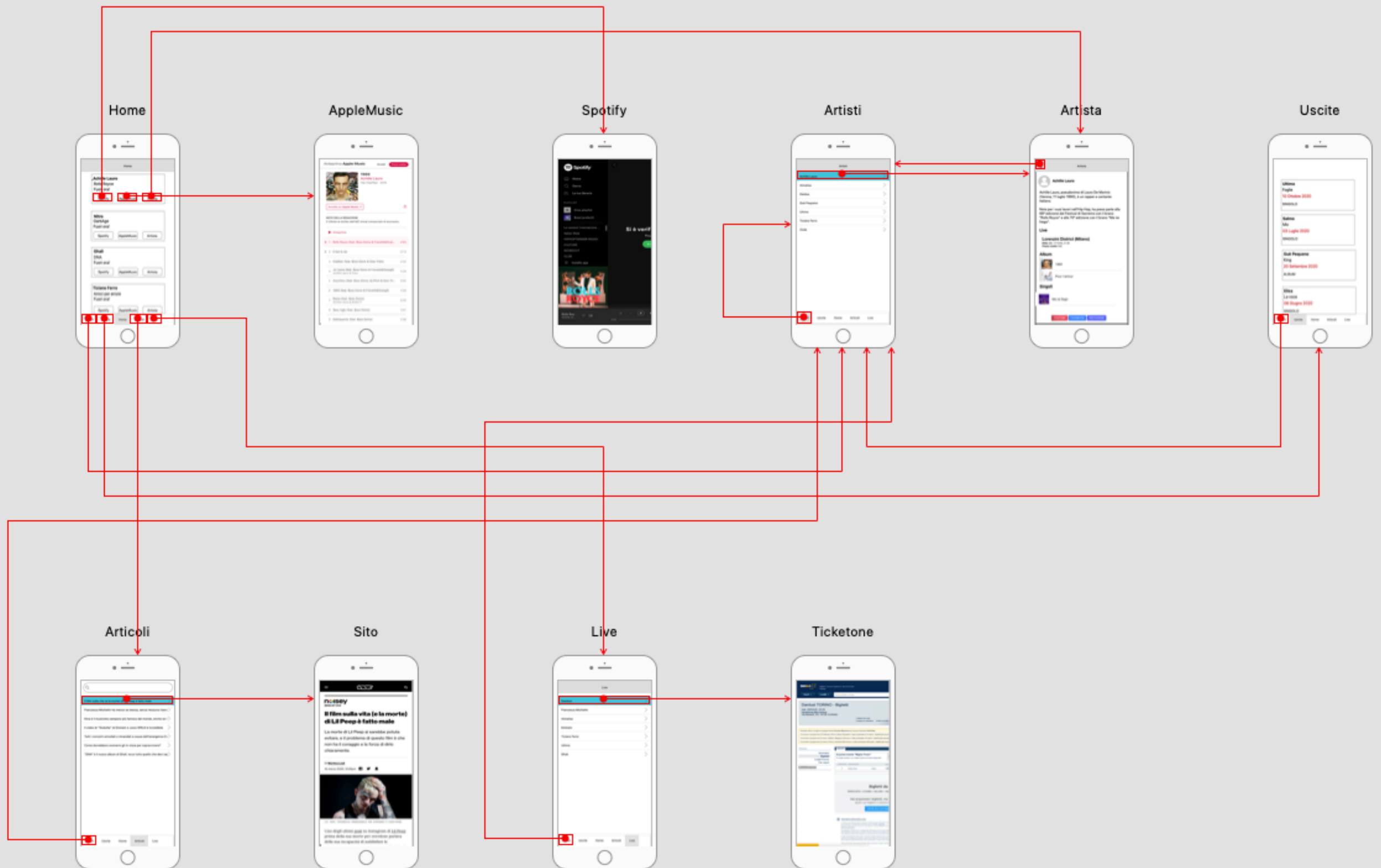
L'applicazione è stata realizzata attraverso Ionic & Angular.

Tenendo conto dei risultati ottenuti dalle domande poste agli utenti e dagli obiettivi del progetto, sono state realizzate bozze e Mockup per avere una prima idea generale.

Durante lo sviluppo sono state fatte scelte diverse da quelle prese inizialmente, basandosi anche sul parere di alcuni possibili clienti.



Mockup



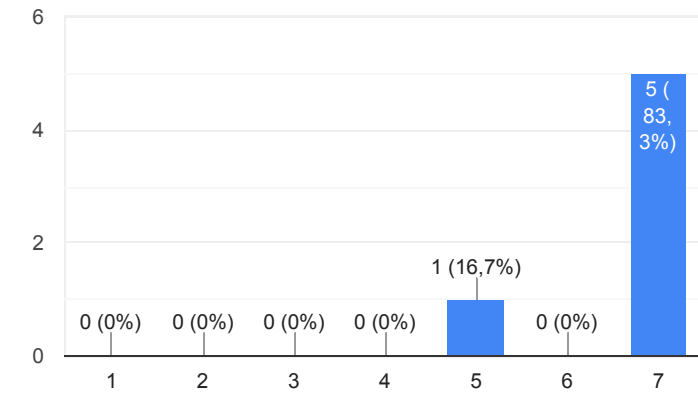
Usability testing

In questa ultima fase è stato chiesto a sei utenti di svolgere determinate operazioni attraverso l'app per poi valutarne l'esperienza.

Inoltre due utenti sono stati registrati per osservarne e capirne i comportamenti.

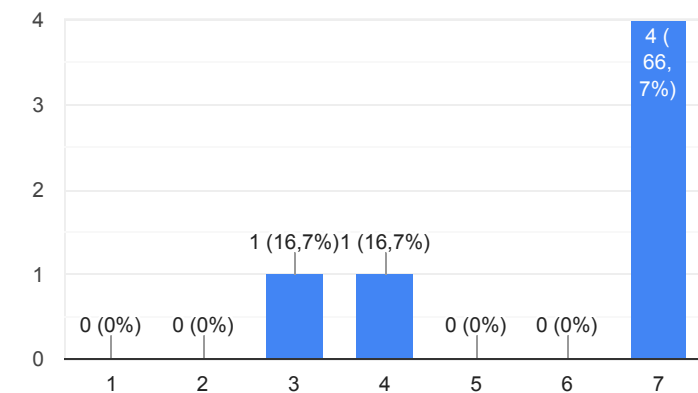
tuo interesse tra quelli presenti?

6 risposte



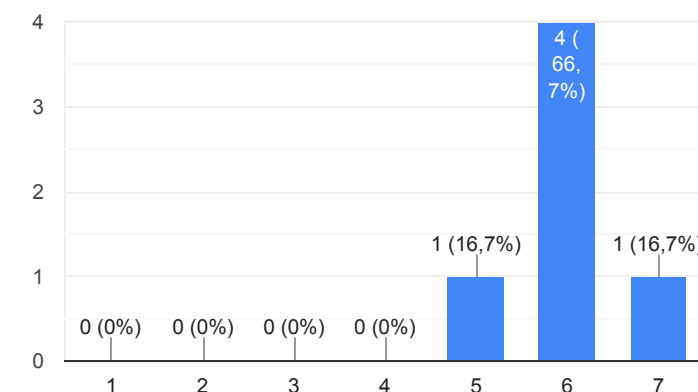
Com'è stato seguire un artista su Instagram?

6 risposte



Come valuti la grafica complessiva dell'applicazione?

6 risposte



Test

Inizialmente è stato chiesto di navigare liberamente all'interno dell'app, per poi svolgere specifiche operazioni.

Scenario proposto:

- Ascoltare uno degli ultimi brani usciti in questo periodo per poi tornare all'applicazione.
- Verificare se il tuo artista preferito verrà nella tua città a fare un concerto e simularne l'acquisto del biglietto.
- Si vuole aggiornare la pagina per verificare se ci sono nuove notizie.
- Cercare e leggere alcuni articoli usciti di recente.
- Seguire un artista che ti piace su Instagram.

Questionario

Dopo aver svolto il test di usabilità è stato chiesto all'utente di rispondere ad un questionario incentrato sull'esperienza di utilizzo della piattaforma.

Dalle risposte e dal test sono emerse alcune considerazioni e comportamenti interessanti.

Considerazioni

Seguendo le considerazioni fatte:

- Migliorare la sezione Uscite differenziandola ancora di più da Home
- I bottoni social nella scheda degli artisti potrebbero essere spostati subito dopo la “storia”.
- Arricchire l’header in base alla sezione

Nella sezione articoli migliorare lo scorrimento del testo, a volte difficile da leggere

Arricchire la parte superiore dello schermo utilizzato dall’applicazione

Le sezioni Home e Uscite sono ridondanti

I bottoni di facebook Instagram YouTube andrebbero messi sotto la storia dell'artista e al posto delle scritte le icone dei vari social

Nella scheda dell'artista centrerei i bottoni social

Consiglio l'aggiunta di un pulsante di ricerca nella home

Future modifiche

- Chiedere inizialmente il player musicale preferito per poi utilizzare quella come scelta di default
- Creazione di account personalizzato
- Servizio di notifica
- Rendere la sezione Uscite cliccabile per aggiungere un promemoria sul proprio telefono
- Arricchimento dell'header della Home, in particolare con un bottone di ricerca che consenta di trovare artisti e brani all'interno dell'applicazione
- Filtri di ricerca nella sezione Live
- Abilitare modalità scura e chiara in base all'orario