

# Apresentação: Planos de Saúde e a Teoria da Informação Assimétrica

Lorenzo Costa Miranda & Tarcisio Iago

UFT Palmas

June 29, 2024





# Métodos

- O artigo expõe a evolução do mercado de seguros de saúde ao longo do tempo, evidencia os problemas de informação intrínsecos a ele e com base nisso, analisa como procede no caso brasileiro e todas as tentativas de contornar essa barreira.

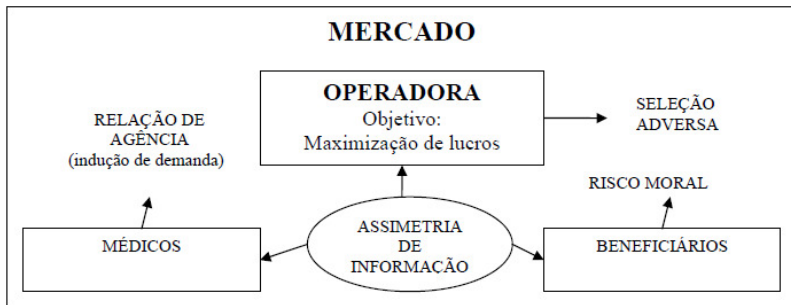
# Introdução

- Origem do mercado de seguros.
- Demanda por serviços de saúde.
- O setor de saúde tem algumas peculiaridades.
- Como funciona esse mercado.

BENEFÍCIOS	CUSTO	
	ALTO	BAIXO
ALTO	trade-off	Aceita
MÉDIO	Rejeita	Aceita
BAIXO	Rejeita	trade-off

Fonte: Comer (2003)

# Introdução



# A Teoria da Informação (OBJV-1)

## Características Inerentes ao Mercado de Saúde

- (i) Demanda de serviços de saúde.
- (ii) Comportamento esperado dos médicos.
- (iii) Incerteza do produto.
- (iv) Condições de oferta.
- (v) Prática de preços

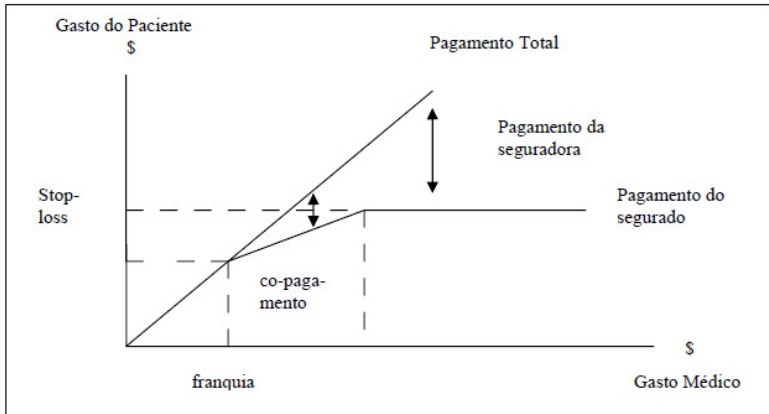
# A Teoria da Informação (OBJV-1)

## Risco Moral

- Ex-ante
- Ex-post
- Co-pagamento
- Managed Care



# A Teoria da Informação (OBJV-1)



# A teoria da Informação (OBJV-1)

## Seleção Adversa

- Os Questionários não são uma opção.
- O que se deve fazer.
- O que auxilia nos desafios de desinformação.
- A relação Agente-Principal.

# O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

## Sistema de Saúde Brasileiro

- (1) Sistema Público - SUS.
- (2) O Setor de Saúde Suplementar.

# O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

População Assistida

# O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

As Modalidades de Contrato

Considerações Finais