

4 Contribuição do Artigo

Objetivo do Artigo

- Discutir o mercado de planos e seguro-saúde utilizando a teoria da informação.
- Evidenciar o mercado de *health care* no Brasil, o sistema de saúde pública e a criação da agência nacional de saúde suplementar.

Introdução

- Origem do mercado de seguros.
- Demanda por serviços de saúde.
- O setor de saúde tem algumas peculiaridades.
- Como funciona esse mercado.

Métodos

A Teoria da Informação (OBJV-1)

Características Inerentes ao Mercado de Saúde

- (i) Demanda de serviços de saúde.
- (ii) Comportamento esperado dos médicos.
- (iii) Incerteza do produto.
- (iv) Condições de oferta.
- (v) Prática de preços

A Teoria da Informação (OBJV-1)

Risco Moral

A teoria da Informação (OBJV-1)

Seleção Adversa

- Os Questionários não são uma opção.
- O que se deve fazer.
- O que auxilia nos desafios de desinformação.
- A relação Agente-Principal.

O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

Sistema de Saúde Brasileiro

- (1) Sistema Público - SUS.
- (2) O Setor de Saúde Suplementar.

O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

População Assistida

O mercado de *Helth Care* no Brasil (OBJV-2)

As Modalidades de Contrato

Considerações Finais