

Documento correzioni

Documento correzioni

1. E' stata aggiunta la schermata in cui l'ID viene utilizzato, nella schermata di un gruppo, per aggiungere un nuovo amico a quel gruppo
2. L'interfaccia è stata ridisegnata per rendere più semplice per l'utente distinguere le varie tipologie di eventi. In particolare, vengono distinte due macro-divisioni:
 - Gli eventi non ancora definiti, quindi quelli per i quali qualcuno deve ancora esprimere la propria preferenza, sono ora indicati in bianco, in modo da essere facilmente riconoscibili. Nel caso l'utente sia una delle persone che non ha espresso la propria preferenza, apparirà un pallino bianco accanto al nome dell'evento.
 - Gli eventi definiti vengono spostati sotto, nella sezione "Upcoming Activities", e sono contrassegnati dal colore blu
3. E' stata aggiunta una barra di ricerca in modo da facilitare la ricerca qualora un utente avesse tanti amici.
4. Il tasto è stato rinominato con "Create group with x members"
5. Abbiamo deciso di non considerare questo come un problema. Nel caso dovessimo aggiungere una barra di ricerca per cercare tra i luoghi preferiti, per l'utente sarebbe lo stesso che cercare dalla barra di ricerca della schermata principale, annullando così lo scopo di questa schermata.
6. Ora le notifiche delle sezioni "Groups" e "Feed" sono dentro i rispettivi sottomenu a tendina, in modo che l'utente possa nascondere uno se non è interessato.
7. Inoltre, è stato aumentato il font dei titoli in modo da rendere più chiara e leggibile la distinzione
8. Il routing delle notifiche ora è più preciso e porta alla specifica pagina a cui la notifica fa riferimento
9. Sono stati aggiunti dei banner di conferma per le azioni dell'utente
10. In alcune schermate è stato aumentato il contrasto tra le varie sezioni ma la monocromia è stata una scelta di design che non abbiamo deciso di modificare
11. Il tasto è stato reso rosso in modo da essere più chiaro per l'utente
12. Sono state aggiunte unità di misura e sono stati modificati i nomi dei filtri in modo da renderli più chiari per l'utente
13. Le opzioni di interazione sono rimaste le stesse in quanto sono quelle necessarie alla gestione del gruppo, è stato modificato il font e la dimensione di alcuni elementi in modo da rendere più spaziosa la schermata e meno sovraccarica
14. Vorremmo aggiungere un popup che chiede la conferma dell'utente prima di rimuovere un luogo dai preferiti ma le limitazioni del prototipo in Figma non ce lo concedono

15. L'icona della pagina "Home" è intenzionalmente di dimensione maggiore in modo che sia più evidente
16. E' stata aggiunta un unità di misura allo slider
17. Il payoff è stato tradotto
18. Le attività sono state riallineate a sinistra
19. E' stato aggiunto un banner che specifica all'utente di scegliere un filtro iniziale prima di continuare
20. E' stata aggiunta una funzionalità di hover (Press da pc) che mostra il nome del filtro, in modo da rendere più facile il riconoscimento
21. E' stata aggiunta una funzione che permette di copiare sulla clipboard i dati del luogo cliccando sull'icona, mentre cliccando sulla mappa è possibile aprire l'indirizzo del luogo con l'applicazione di mappe preferita
22. La funzione di hover sulle icone è presente anche in questa schermata
23. Il titolo è stato rinominato "Friends"
24. La "X" chiude intenzionalmente tutto il popup
25. Entrando nella schermata specifica del luogo è possibile vedere il significato delle icone facendo hover su di esse
26. Il routing è stato corretto in modo da rendere sempre cliccabile il pulsante
27. Abbiamo deciso di mantenere questo layout della pagina perchè a nostro parere la rende più chiara
28. Il routing è stato modificato in modo che, se un utente sceglie di votare un luogo alternativo, viene subito indirizzato alla pagina per esprimere la propria preferenza
29. Le funzionalità del pulsante ora sono meglio specificate da una label
30. Sono state aggiunte delle frecce che dimostrano che è possibile cambiare il mese visualizzato nel calendario. Per non appesantire troppo il prototipo, è visualizzabile solo il mese di novembre
31. Abbiamo deciso di non modificare questa funzione. La gestione dei gruppi è confinata alla sezione specifica.
32. Le recensioni sono quelle che il luogo ha già su google. L'utente non ha la possibilità di lasciare recensioni direttamente dall'app, e può leggerle venendo rimandato sulla pagina google tramite un link dall'app
33. E' stata aggiunta la funzione tramite cui, cliccando su un utente, compare un'icona con un segno "-" rosso, che permette all'utente che ha creato il gruppo di rimuoverne un membro. Prima di confermare l'azione, un popup chiede all'utente conferma.
34. Figma non permette che il prototipo venga usato da più utenti contemporaneamente, quindi in questo caso l'unico utente che potrebbe abbandonare sarebbe l'utente che sta usando l'app. In tal caso egli non vedrebbe più le informazioni sul gruppo
35. Sono state aggiunte le immagini profilo per rendere più facile la distinzione tra i vari utenti
36. Come detto nel punto 1, ora è possibile aggiungere un amico anche attraverso il suo Id

37. Ora, quando viene creata un attività, l'utente ha due proposte: "Schedule for everyone" che fa scegliere all'utente luogo, data e ora senza sfruttare le funzioni di votazione e suggerimenti dell'app, oppure "Find the best place for everyone" che invece delega all'applicazione il compito di trovare il luogo migliore per tutti.
38. Nel momento in cui l'utente programma un attività deve necessariamente passare attraverso la schermata del luogo dove desidera svolgerla. In quella schermata, oltre alla descrizione dei vari servizi proposti, è presente anche l'indicazione sull'affollamento tipico per ciascuna fascia oraria, in modo da guidare l'utente nella scelta dell'orario più conveniente
39. Sono stati aggiunti i popup nelle principali azioni svolgibili dall'utente, in modo da dare un feedback chiaro quando si esegue un azione
40. Sono stati aggiunti i popup che chiedono conferma all'utente prima di eseguire un azione importante
41. Questo perchè l'opzione "Find the best scheduling for everyone" trova in automatico il luogo migliore per tutti, quindi se l'attività viene creata avendo già scelto il luogo non viene presentata quella possibilità. Tuttavia, la funzione è stata rinominata "Find the best place for everyone" per chiarezza