

## Caso 2 Tienda de ropa

La tienda de ropa "Fashionista" desea implementar un sistema de gestión de inventario y ventas. Los empleados de la tienda deben poder registrar la entrada de nuevos productos al inventario, así como la venta de productos a los clientes.

Cada producto tiene un nombre, una descripción, una marca, una talla, un color, un precio de compra y un precio de venta. Además, cada producto debe tener un número de identificación único para facilitar su seguimiento en el inventario.

La tienda desea tener una lista actualizada de todos los productos disponibles en el inventario, incluyendo su cantidad y su ubicación en el almacén. También desea poder consultar el historial de ventas de cada producto.

Cuando se realiza una venta, se debe registrar el nombre del cliente, la fecha de la venta, los productos comprados, la cantidad comprada de cada producto y el precio total de la venta. Además, se debe generar un recibo para el cliente.

La tienda desea conocer el monto total de ventas en un período de tiempo determinado, así como el producto más vendido y el menos vendido. También desea conocer el cliente que más compras ha realizado en la tienda y el empleado que más ventas ha realizado en un período de tiempo determinado.

Para mejorar la experiencia de compra del cliente, la tienda desea ofrecer descuentos en función del número de productos comprados. Si un cliente compra más de 3 productos, obtendrá un descuento del 10% en el total de su compra. Si un cliente compra más de 5 productos, obtendrá un descuento del 20% en el total de su compra.

Los empleados deben tener acceso a la información de los productos disponibles y su ubicación en el almacén para poder ayudar a los clientes. Además, deben poder consultar el historial de ventas de cada producto para poder dar recomendaciones a los clientes.

La tienda desea tener un registro actualizado de los empleados, incluyendo su nombre, apellido, número de identificación, cargo, salario y fecha de inicio de contrato. También desea conocer el número de ventas realizadas por cada empleado en un período de tiempo determinado.

La tienda desea generar un reporte de los productos con menos de 10 unidades disponibles en el inventario, para poder realizar pedidos a los proveedores.

## CONSULTAS

- Se desea generar un informe con los 10 productos más vendidos en el mes anterior y la cantidad de dinero recaudado con el mismo
- Mostrar la tendencia de precio de un producto, es decir su cambio de precio a base de las ventas realizadas
- Mostrar el armario y stock de un producto en específico, con el precio Unitario de su última venta y la fecha de dicha venta.
- La tienda desea conocer el monto total de ventas en un período de tiempo determinado, así como el producto más vendido y el menos vendido junto con el nombre del empleado que mas recaudo en ese periodo de tiempo
- La tienda desea obtener los nombres de todos los vendedores junto con su cantidad de ventas en el último mes y su monto recaudado, además de su monto a cobrar por comisiones que es el 7% del monto total recaudado

- Realizar la consulta que ayude a calcular el monto total de compra del cliente ya que la tienda desea ofrecer descuentos en función del número de productos comprados. Si un cliente compra más de 3 productos, obtendrá un descuento del 10% en el total de su compra. Si un cliente compra más de 5 productos, obtendrá un descuento del 20% en el total de su compra.