

UNIDAD 2:

Organización y Empresa

Introducción: La Organización como un Puzzle Viviente

Imagina que entras a una gran sala llena de piezas de un rompecabezas, dispersas por todo el suelo. Cada pieza tiene una forma única y parece que no encaja con ninguna otra. Sin embargo, si cada pieza fuera organizada de manera correcta, poco a poco comenzarían a unirse y formarían una imagen coherente, con un propósito claro. Así funciona una organización: es un conjunto de partes que, aunque diferentes entre sí, deben trabajar juntas para alcanzar un objetivo común.

Este concepto, aunque sencillo, encierra la esencia de cómo se estructuran las empresas, las instituciones y hasta los equipos de trabajo en distintas áreas de la vida. En el mundo actual, caracterizado por su dinamismo y la constante evolución de los mercados, es esencial comprender cómo funcionan estas "organizaciones" para poder contribuir de manera eficaz a su crecimiento y desarrollo.



Las organizaciones, ya sean grandes corporaciones, pequeñas empresas o equipos de trabajo, no son solo una suma de personas. Son sistemas interrelacionados, con objetivos bien definidos y estructuras que permiten que todos los componentes trabajen en armonía. Conocer cómo se organizan, qué buscan y cómo funcionan es fundamental no solo para quienes se desempeñan en el mundo empresarial, sino también para quienes participan en cualquier tipo de colectivo, donde el trabajo en equipo y la eficiencia son claves.

En este apunte, exploraremos en detalle los siguientes aspectos fundamentales:

1. **El concepto de organización:** Qué entendemos por organización en el ámbito empresarial y en otros contextos.
2. **Los objetivos de una organización:** Por qué y para qué existen las organizaciones, cómo se fijan sus metas y cómo se alinean las acciones para alcanzarlas.
3. **La clasificación de las organizaciones:** Las distintas formas de organización, de acuerdo con su tamaño, estructura, finalidad o sector.
4. **La organización como sistema:** Cómo entender a la organización como un conjunto de elementos interdependientes que interactúan para alcanzar metas comunes, teniendo en cuenta su entorno y los recursos disponibles.

Al comprender estos elementos, no solo aprenderás cómo funcionan las organizaciones desde un punto de vista teórico, sino que también podrás aplicar este conocimiento para mejorar la gestión de equipos, optimizar recursos y contribuir al éxito de cualquier tipo de organización con la que trabajes o formes parte.

A lo largo de este apunte, buscaremos que este tema, que puede parecer abstracto a primera vista, se vuelva más cercano y aplicable a tu realidad. ¡Comencemos!

¿Qué es una Organización?

No es una tarea sencilla definir qué es una organización, por cuanto es un término que se emplea en diversos ámbitos, y muchos teóricos de la administración han aportado definiciones múltiples, en parte similares, en parte complementarias. Es por ello que intentaremos dar una definición y analizarla para una mejor comprensión:

Una Organización es un sistema social compuesto por individuos o grupos de ellos, que teniendo valores compartidos se interrelacionan y utilizan recursos con los que desarrollan actividades tendientes al logro de objetivos comunes.

El sistema social está compuesto por individuos o grupos de personas inmersos en una dinámica propia con valores compartidos, es decir, creencias, costumbres, símbolos en común. Estos individuos o grupos de personas se interrelacionan, creando una sinergia propia. Además, utilizan recursos con los que desarrollan actividades, deben planificar y disponer de recursos materiales y humanos. Tendientes al logro de objetivos comunes hace referencia implícita a los principios de eficacia y eficiencia.

Una organización es un ente social, creado intencionalmente para el logro de determinados objetivos, mediante el trabajo humano y recursos materiales. El ser humano necesita modificar la naturaleza, trabajar para obtener los bienes y servicios que necesita, esa tarea no la hace solo, necesita de otros y para poder llegar a los resultados esperados necesitan organizarse, crear organizaciones.

Claro, en nuestro día a día, encontramos diversas organizaciones que operan a diferentes niveles y en distintos ámbitos. Algunas de estas organizaciones son:

1. **Empresas comerciales:** Como *Mercado Libre*, *Samsung*, o *Coca-Cola*.
2. **Organizaciones no gubernamentales (ONGs):** Ejemplos como *Amnistía Internacional* o *Cruz Roja*.
3. **Instituciones educativas:** Desde universidades como *la Universidad Nacional de Buenos Aires* hasta escuelas primarias y secundarias.
4. **Gobiernos:** A nivel nacional, provincial o local, como el *Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires* o *la ONU* (Organización de las Naciones Unidas).
5. **Organizaciones deportivas:** Equipos de fútbol como *Boca Juniors*, *Real Madrid*, o federaciones como *FIFA*.

6. **Sindicatos y asociaciones profesionales:** Como *la Unión Obrera Metalúrgica (UOM)* o *la Cámara Argentina de Software*.
7. **Empresas tecnológicas:** Como *Google, Apple* o *Microsoft*.
8. **Instituciones financieras:** Como *el Banco de la Nación Argentina* o *el Banco Mundial*.
9. **Centros de salud:** Como *el Hospital de Clínicas* o *la Organización Mundial de la Salud (OMS)*.
10. **Organizaciones de investigación:** Como *el CERN* o *el CONICET*.

Cada una de estas entidades tiene una estructura y objetivos específicos, pero todas comparten el concepto de ser una organización, con partes interrelacionadas que trabajan en conjunto para lograr metas comunes.

La Organización como sistema social

Según distintos autores o pensamientos administrativos, existen diversas concepciones acerca de lo qué es una organización, pero en todos los casos, coinciden que la organización requiere de intencionalidad y de una estructura y procesos que la hagan posible, entendiendo por intencionalidad un acto de la voluntad humana, no casual ni aleatorio.

Dentro de esta postura, podremos considerar a la organización como un sistema. En la unidad anterior vimos conceptos desde la Teoría de Sistemas, que hoy nos permite una forma sencilla de ver la organización. Por lo tanto, podemos recordar que

Un sistema es una unidad compleja formada por muchas partes o elementos, diferentes entre sí, que están interrelacionados y que actúan con un objetivo en común.

De la definición anterior, resulta que el sistema es una entidad diferente a la simple sumatoria de las partes. Posee características propias, y no por ello las partes pierden las propias. Como partes del sistema, cumplen funciones específicas, y al interactuar, el sistema cumple con su objetivo. Todo sistema trabaja, opera y funciona de manera distinta y de acuerdo con sus características, utilizando tres elementos como podemos observar en la siguiente imagen:



Veamos un ejemplo de los elementos del sistema. Supongamos una empresa que compra materias primas para elaborar su producto y venderlo:

La materia prima es la entrada en el sistema de producción, también es entrada en el sistema de inventarios como información (las entradas son elementos, energía o datos).

Luego se ejecutarán los procesos de producción o fabricación, y los administrativos, como la actualización y valuación del inventario, el registro de los costos (se trabaja sobre las entradas para que sean transformadas).

Por último, la venta del producto es la salida física, también son salidas la información que se obtiene de la registración contable y la factura (las salidas son elementos, energía o información).

Podemos observar en el gráfico anterior, que un sistema no se encuentra aislado, sino que interactúa a través de sus límites (una frontera intangible que nos permite identificar lo que está dentro del sistema) con el ambiente o entorno, recibiendo las entradas que éste le provee, y brindando las salidas que consumirá el ambiente. Este límite dependerá de los objetivos del sistema y de las funciones que desarrolle.

Considerando las definiciones de sistema y organización, podemos concluir que:

- La organización es un sistema social porque es un todo compuesto de partes (los individuos) con características propias que se interrelacionan para alcanzar un objetivo común.
- La organización como sistema es mayor que la suma de los individuos que la componen. La cultura que comparten le da entidad propia y a su vez define y sostiene los objetivos comunes que busca alcanzar.

Por último, podemos decir que

La organización es

Un sistema concreto, porque algunos de sus elementos son objetos.

Un sistema abierto, porque interactúa con el ambiente o entorno.

Un sistema dinámico, porque sus elementos (entradas, procesos y salidas) están en constante interacción.

Un sistema autónomo, porque usa sus recursos para sobrevivir en el tiempo.

Un sistema adaptativo, porque puede cambiar antes las contingencias del entorno.

A partir de esta concepción de la organización como sistema, abordaremos el tema del diseño y comprensión de su estructura desde un enfoque sistémico.

Recursos Organizacionales

Considerando el concepto de Organización anteriormente definido, podemos identificar que surgen los elementos que caracterizan a las organizaciones:

- Objetivos y Metas
- Recursos Humanos
- Recursos Materiales
- Información

Definiremos brevemente estos elementos para lograr una mejor comprensión de las organizaciones:

Objetivos y Metas

Los objetivos son los fines hacia los cuales se encamina una actividad de la organización (por ejemplo, el objetivo de una organización de ayuda a los niños sin hogar puede ser el de asistirlos en cuanto a su alimentación), mientras que las metas son los fines específicos, expresados en forma cuantitativa (siguiendo el ejemplo anterior, pueden establecerse como meta brindar 500 comidas por día).

Recursos Humanos

Los recursos humanos son las personas o grupos de personas que trabajan en la organización, se relacionan entre sí, aportando su esfuerzo físico e intelectual, como también sus valores, ideas y conocimiento.

Recursos Materiales

Los recursos materiales son los medios físicos, naturales y financieros que la organización utilizar para alcanzar los fines propuestos.

Como ejemplos de recursos físicos podemos mencionar las materias primas, las maquinarias, los inmuebles, las herramientas, los vehículos, las computadoras, etc.

Como ejemplos de recursos naturales podemos considerar los combustibles y la energía en todas sus formas (eléctrica, hidráulica, eólica, etc.)

Como recursos financieros podemos mencionar el dinero, los préstamos, las acciones, los títulos y bonos, etc.

Información

La información está compuesta por recursos que genera la mente humana, apoyados o no por el uso de la tecnología.

Se trata de datos expresados en diversas formas (palabras o cifras, escritas u orales, gráficos) y se refieren a cuestiones tanto internas como externas de la organización.

La información es fundamental para la toma de decisiones.

Son ejemplos de información el sistema contable, informes de producción, evaluaciones de recursos humanos, informes de precios y características de productos competidores de los nuestros, etc.

Fines de la organización

Imagina que estás en una reunión donde un equipo de trabajo está discutiendo cómo enfocar sus esfuerzos para el próximo año. Una de las personas del equipo tiene como objetivo generar beneficios económicos, aumentar las ventas y expandir el mercado, mientras que otra está enfocada en mejorar el bienestar de una comunidad o resolver un problema social. A pesar de que ambas personas están comprometidas con sus respectivos objetivos, sus enfoques son claramente diferentes. La razón de esta diferencia radica en la **naturaleza de los fines** de la organización en la que cada uno participa.

Las organizaciones, a lo largo de la historia, han surgido para cumplir con una amplia variedad de objetivos. Algunos grupos se forman con el propósito de obtener ganancias económicas, mientras que otros se enfocan en causas sociales, culturales o ambientales sin buscar beneficios financieros. Esta distinción fundamental permite clasificar las organizaciones en dos grandes categorías: **organizaciones con fines de lucro** y **organizaciones sin fines de lucro**.

La principal diferencia entre estas dos categorías radica en el objetivo último que persiguen: las primeras están orientadas a generar ingresos para sus propietarios o accionistas, mientras que las segundas buscan el bienestar social, el desarrollo comunitario o la solución de problemas específicos, sin repartir sus beneficios entre individuos.

Tipos de Organización

Las organizaciones se clasifican, según su tipo, en dos grandes grupos:

Organizaciones formales

Son organizaciones que cumpliendo con las características de tales, distribuyen entre sus miembros las actividades, responsabilidades y autoridad de una forma precisa, explícita y relativamente permanente. Ejemplos: facultades, escuelas, empresas en general, etc.

Organizaciones informales

Son aquellas que, cumpliendo las características antes mencionadas, no tienen una distribución de actividades, responsabilidades y autoridad de una forma explícitamente definida.

Se caracterizan porque las relaciones entre sus integrantes son muy dinámicas, el número de sus integrantes y el liderazgo entre ellos varía constantemente, y hay un continuo proceso de formación y disolución de grupos.

Podemos mencionar como ejemplos: un conjunto de amigos que organiza un campamento o se reúne los sábados por la noche, el conjunto de trabajadores de un sector determinado que se reúnen a tomar un café y a conversar sobre un tema determinado, etc.

Espacio organizacional

La organización desarrolla parte de sus actividades en un ámbito físico propio, interno. Son ejemplos de espacio la planta industrial, las oficinas administrativas, los locales de venta, las sucursales. A este espacio lo denominamos **espacio organizacional interno**. Asimismo, la organización se proyecta y ejerce influencia en un ámbito externo a ella, al que llamamos **espacio organizacional externo**. Son ejemplos de ese espacio para una organización club social, el barrio donde tiene su sede; para una organización hospitalaria, la zona de influencia en la cual se encuentran sus médicos, empleados y pacientes, etc.

El espacio organizacional es el mapa social donde se mezclan, coordinan e interrelacionan todas las actividades de la organización, tanto internas como externas.

Espacio físico interno



Espacio físico externo

La organización y su contexto

Hemos hablado de organización como sistema social, asimismo hemos hablado de objetivos y de metas, y podemos decir que la organización es un sistema social que tiene un propósito. Sin embargo, la organización no está sola, aislada, no es absolutamente autónoma, sino que es un sistema dentro de otro, que llamaremos contexto, con el que se relaciona, interactúa, ejerce influencia y es influenciada. En esta compleja red de relaciones que se produce entre la organización y su contexto externo, surge a la vista que las intervenciones de la organización en el contexto y viceversa dejan huellas, tienen efectos en ambas partes. Existen distintos tipos de contexto como:

- Contexto social: referido a la sociedad, la comunidad, donde la organización desarrolla sus actividades. Aquí están presentes las actitudes, los valores, las costumbres y deseos de la sociedad. Estas pautas de conducta o convivencia pueden estar explicitadas en un marco jurídico o no.

- Contexto político: aquel que se exterioriza a través del marco jurídico normativo de una sociedad. Entendemos que este marco está integrado por las leyes, decretos y reglamentaciones emanados por autoridades pertinentes de diferentes jurisdicciones.
- Contexto cultural: si entendemos por cultura todo aquello que pasa en una comunidad, en este contexto ubicaríamos los valores que esa comunidad ha producido y comparte.
- Contexto geográfico: podemos considerar un contexto macro desde lo mundial, regional o nacional, o algo más micro como la ciudad o el barrio donde actúa la organización.

Desde el punto de vista del nivel de vinculación del contexto con la organización, podemos tipificarlo de la siguiente manera:

- **Contexto de vinculación próxima:** es el constituido por las organizaciones que interactúan o influyen en forma directa o inmediata con el desenvolvimiento de la organización. Así, podemos mencionar: los proveedores, los clientes, los competidores, los organismos normativos o de contralor del Estado (Agencia de Recaudación y Control de Argentina-ARCA), Dirección General de Rentas (DGR), Ministerio de Trabajo, etcétera).
- **Contexto de vinculación intermedia:** está conformado por el espacio en el que actúan las organizaciones del mismo tipo que la organización en cuestión. Como ejemplos podemos mencionar, si se trata de una empresa metalúrgica, el conjunto de empresas metalúrgicas, las uniones empresariales, etcétera.
- **Contexto de vinculación general:** está dado por el sistema social, político y cultural en el que se mueve la organización.
 - ✓ El ambiente social está formado por actitudes, deseos y costumbres de la población.
 - ✓ El ambiente político se manifiesta a través del marco jurídico que reglamenta el accionar de las organizaciones.
 - ✓ El ambiente cultural está constituido por los valores y formas de conducta generalmente aceptados y practicados. Se trata de normas que pueden o no estar explícitamente incluidas en la legislación.

Organización

Contexto de **vinculación** próxima

Contexto de vinculación intermedia

Contexto de vinculación general

La interrelación de estos elementos contextuales ofrece una gran complejidad, pero es necesaria para la supervivencia y el desarrollo de las organizaciones.

Bibliografía

Cortagerena, A., Freijedo, C. (2011). Teoría de las organizaciones. Buenos Aires: Pearson