

DOCUMENTAZIONE

RIFERIMENTI E CONTRIBUTI

Tale sito è stato realizzato dal gruppo 20 del corso di Tecnologie Web, composto da:

- Cekerri Regy (1082145 – **37%**)
- Di Placido Antonio (1090833 – **10%**)
- Macchione Lorenzo (1087452 – **24%**)
- Pasqualini Federico (1089440 – **29%**)

Per ciascun componente è stato riportato a fianco il numero di matricola e il contributo percentuale approssimativo al progetto.

PREREQUISITO

Utilizzare come seeder la classe **seeder2** (quella principale dà errori).

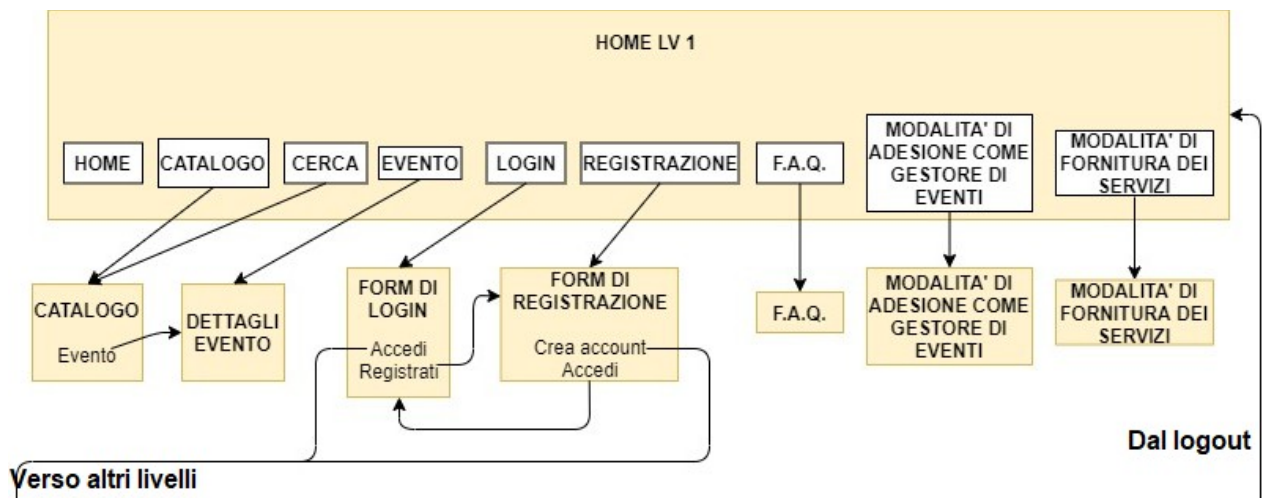
DESCRIZIONE DEL SITO E SCHEMA DEI LINK

Per quanto riguarda la descrizione del sito, si preferirà suddividerla in quattro parti, ciascuna corrispondente a un livello di utenza (verrà annessa per ognuna lo schema dei link corrispondente).

Partendo dall'area pubblica del sito, corrispondente al livello 1 di utenza, sono accessibili le seguenti pagine:

- **homepage**: mette in evidenza gli eventi più popolari (ad ogni evento corrisponde un parametro intero di popolarità, che aumenta di 1 ad ogni persona intenzionata a partecipare e di 3 ad ogni biglietto acquistato) e quelli in offerta last-minute (le società organizzatrici di eventi possono infatti specificare una data aggiuntiva di inizio sconto, oltre al tasso percentuale di esso)
- **catalogo**: contiene tutti gli eventi o soltanto quelli che soddisfano determinati criteri di ricerca/filtraggio (specificati nella barra di ricerca in alto)
- **evento**: contiene tutti i dettagli relativi all'evento specificato
- **login**: permette di effettuare l'accesso a una delle altre tre aree del sito
- **signup**: permette di creare un account, utilizzabile per accedere all'area del sito corrispondente al livello 2 di utenza
- **faq**: contiene tutte le domande poste più frequentemente, oltre alle corrispettive risposte
- **modalità di fornitura dei servizi**: contiene delucidazioni riguardanti le modalità di creazione degli eventi, le modalità di acquisto e la gestione degli sconti
- **modalità di adesione come gestore di eventi**: specifica come è possibile diventare una società organizzatrice di eventi affiliata al sito e quindi tutti i passaggi da eseguire per poter ottenere un account che permetta di accedere all'area del sito corrispondente al livello 3 di utenza

Va ricordato che nella homepage e nel catalogo saranno visibili soltanto eventi futuri, poiché pagine finalizzate ad attrarre nuovi acquirenti. I dettagli di eventi vecchi continueranno ad essere comunque accessibili tramite url (a patto che non siano cancellati del tutto).

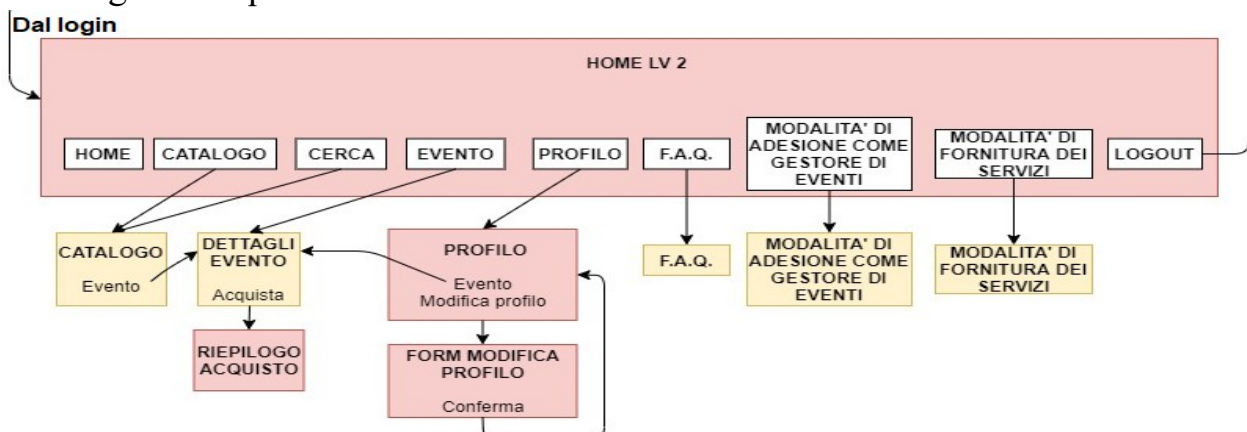


Proseguendo all'area del sito corrispondente al livello 2 di utenza, vi sono le seguenti novità nelle pagine precedentemente descritte:

- nella homepage compaiono anche gli eventi futuri ai quali l'utente ha intenzione di partecipare
- nella pagina dell'evento è possibile specificare la propria intenzione di partecipare ad esso (o rimuoverla) ed è possibile acquistare un certo numero di biglietti compreso tra 1 e 5 per volta (ovviamente l'acquisto non sarà consentito se l'evento è già terminato o se i biglietti richiesti sono più di quelli disponibili)

Pagine completamente peculiari di questo livello sono:

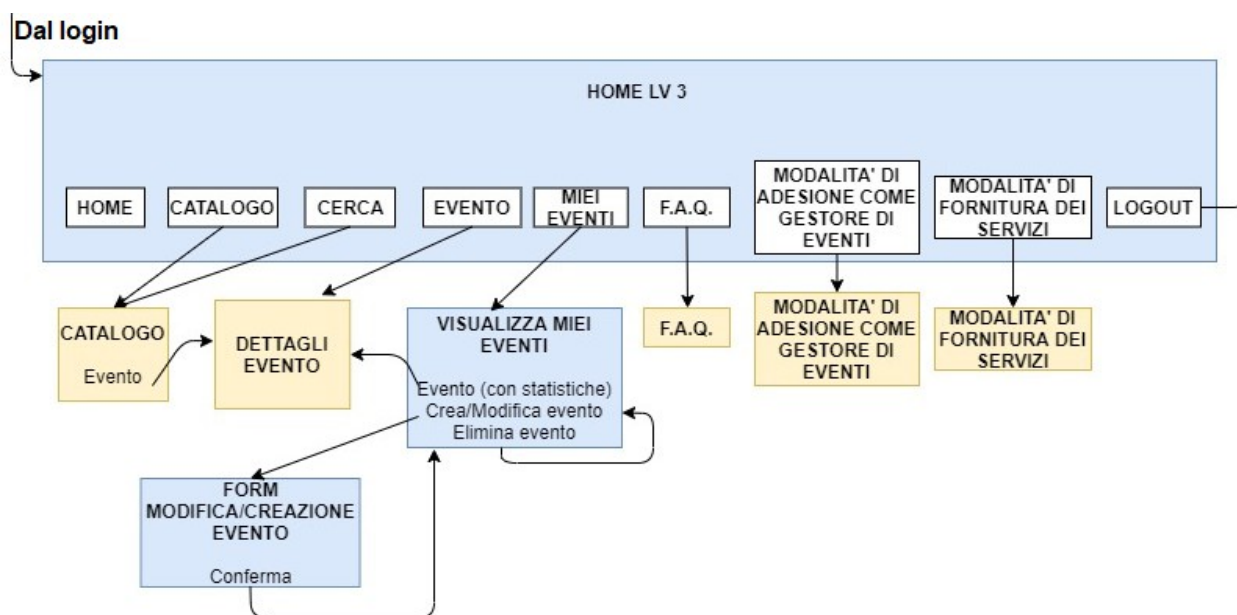
- **profilo**: contiene due tabelle, una per gli eventi ai quali si ha intenzione di partecipare e una per i biglietti acquistati ordinata per data di acquisto
- **modifica profilo**: contiene una form per poter modificare i dati del proprio account (eccetto l'username)
- **riepilogo acquisto**: compare al termine di un acquisto e permette di capire cosa è andato storto in caso di fallimento oppure di vedere un riepilogo dei biglietti acquistati in caso di successo



Proseguendo all'area del sito corrispondente al livello 3 di utenza (società organizzatrici), non vi sono novità nelle pagine precedentemente descritte.

Vi sono però pagine completamente peculiari di questo livello:

- **miei eventi**: contiene una tabella di tutti gli eventi gestiti dalla società (a ognuno di essi vengono associate delle statistiche riguardanti i biglietti totali venduti, la percentuale di biglietti venduti rispetto al totale e l'incasso complessivo), dalla quale è possibile crearne di nuovi o modificarne e cancellarne alcuni a scelta
- **form creazione/modifica evento**: sono due pagini simili, raggiungibili dalla pagina precedente che permettono la creazione o modifica di un evento

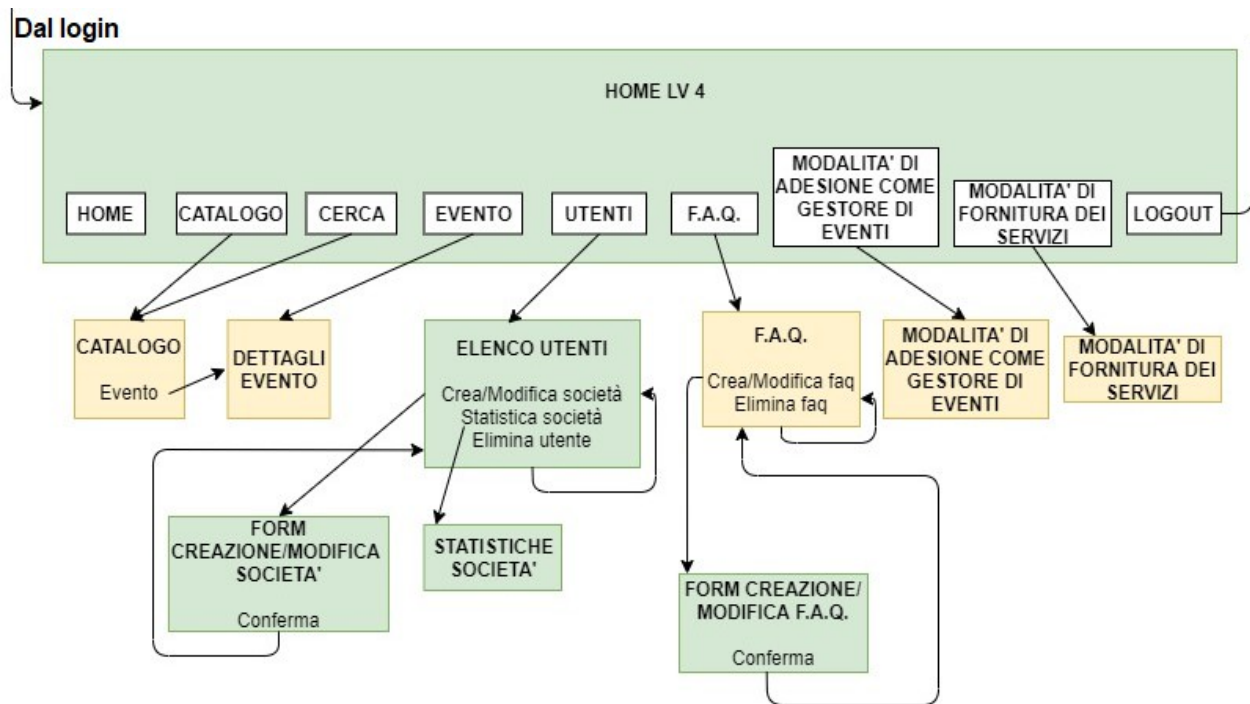


Infine si arriva all'area del sito corrispondente al livello 4 di utenza (amministratore), dove vi sono le seguenti novità nelle pagine precedentemente descritte:

- nella pagina delle faq compaiono in più dei bottoni per creare, modificare o cancellare le faq

Pagine completamente peculiari di questo livello sono:

- **elenco utenti**: contiene una tabella contenente tutti gli utenti del sito (sarà possibile creare, modificare, cancellare le società, oltre a poterne visualizzare le statistiche relative, e cancellare gli utenti)
- **form creazione/modifica società**: contiene la form per creare o modificare gli account delle società
- **statistiche società**: contiene una tabella che indica gli eventi totali, i biglietti totali venduti e l'incasso totale complessivo di una società specificata
- **form creazione/modifica faq**: contiene la form per creare o modificare le faq del sito



SOLUZIONI ADOTTATE

Di seguito è riportata una piccola lista di soluzioni interessanti adottate nello svolgimento del sito:

- si è voluto realizzare tutto l'html e css senza partire da un template, in modo da approfondire al massimo tali strumenti
- è stata utilizzata una libreria css online per creare le icone dei bottoni nel sito
- è stata utilizzata l'api di google maps per gestire le mappe presenti nel sito (nella pagina dell'evento e nella form di creazione/modifica di un evento)
- è stata utilizzata la libreria jquery in alcune pagine del sito
- è stata implementata una validazione incrementale, tramite interazione ajax (nella creazione delle faq)
- è stato impostato il fuso orario utilizzato dal sito su Roma, in modo che le funzioni riguardanti gli acquisti e gli sconti funzionino correttamente
- per evitare che l'utente chiami delle rotte illecite (ad esempio cancellare l'amministratore, modificare eventi di altre società) sono stati utilizzati dei redirect in modo che venga spiegato all'utente il perché l'azione non è consentita