

Festival di SanRemo

Analisi Dati Epicode 2024

Sanremo
74° Festival della Canzone Italiana
2024



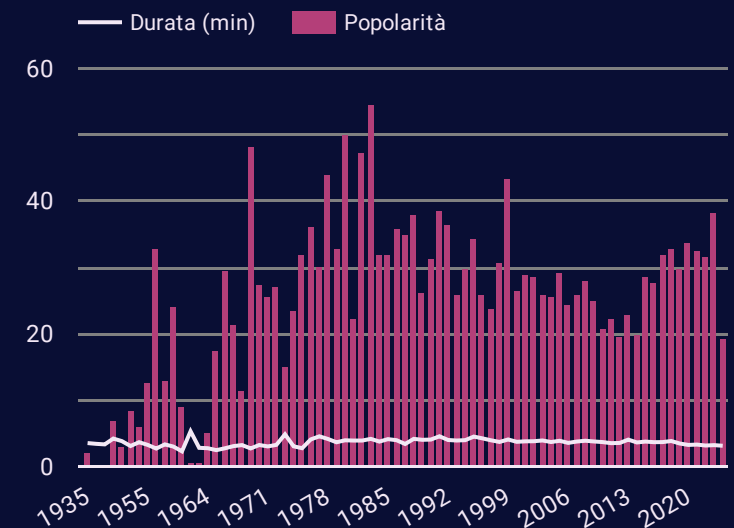
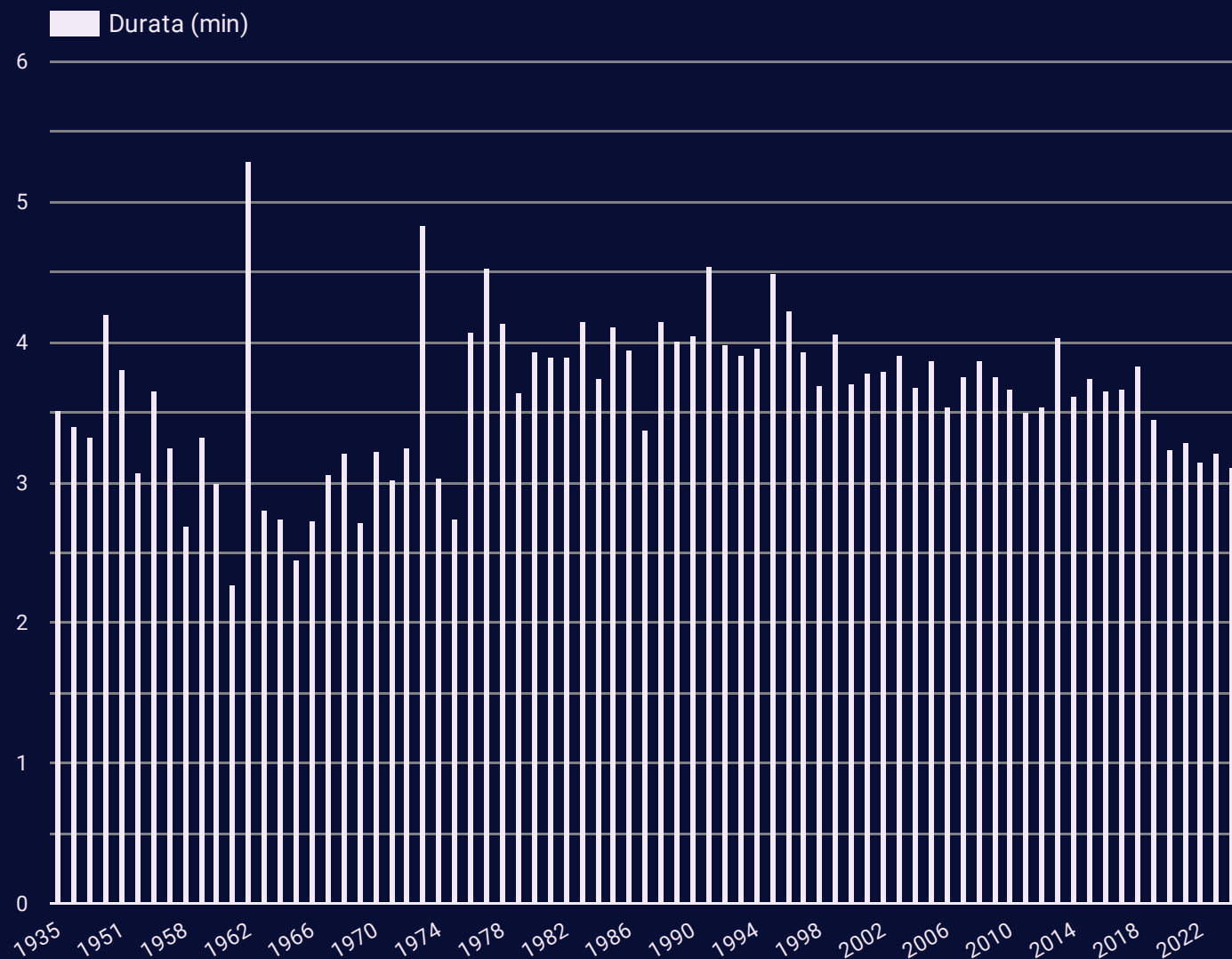
1

2

3

4

5



Nel corso degli anni, possiamo osservare un cambiamento nella durata media delle canzoni di Sanremo. Ad esempio, se le canzoni degli anni '50 e '60 tendono ad essere più lunghe, potrebbe riflettere le pratiche musicali di quell'epoca. Negli ultimi anni, la durata media potrebbe essere diminuita a causa dell'influenza delle piattaforme di streaming, che favoriscono brani più brevi.

	Vincitore	Anno ▾
1.	Marco Mengoni	2023
2.	Mahmood	2022
3.	Måneskin	2021
4.	Diodato (cantante)	2020
5.	Mahmood	2019
6.	Ermal Meta	2018
7.	Francesco Gabbani	2017
8.	Stadio (gruppo musicale)	2016
9.	Il Volo (gruppo musicale anni 2010)	2015
10.	Arisa	2014
11.	Marco Mengoni	2013
12.	Emma Marrone	2012
13.	Roberto Vecchioni	2011
14.	Valerio Scanu	2010
15.	Marco Carta	2009
16.	Giò Di Tonno	2008

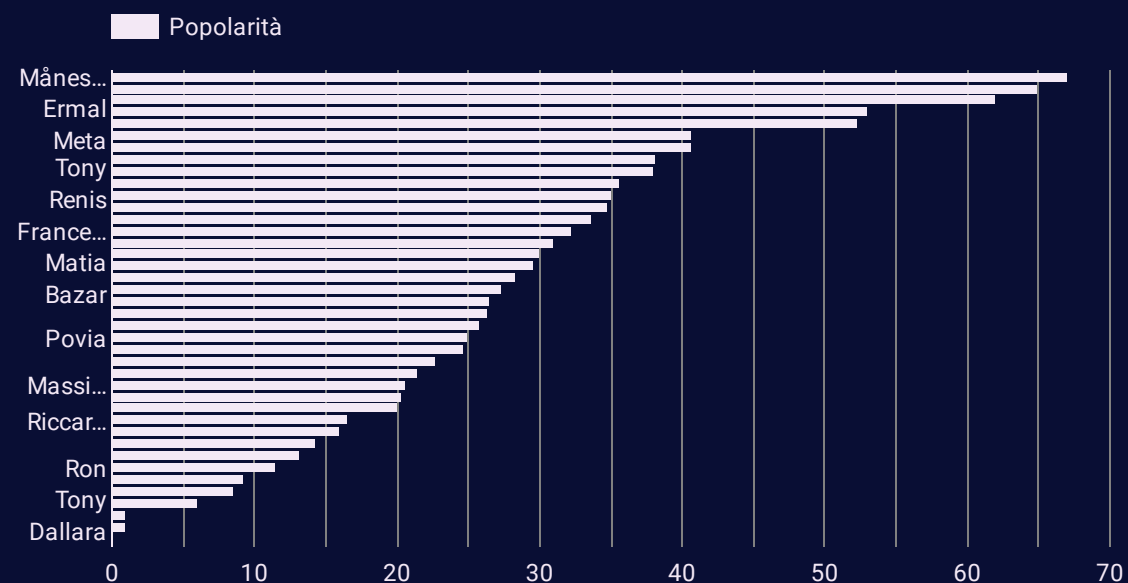
1 - 73 / 73 < >

Le canzoni vincitrici, come quelle di Nilla Pizzi e Claudio Villa, mostrano spesso un numero elevato di stream su Spotify. Questo potrebbe indicare che le vittorie al Festival di Sanremo hanno un effetto duraturo sulla popolarità delle canzoni, conferendo loro uno status iconico.

>

	Canzone	Interprete	Popolarità ▾
1.	Luna	Loredana ...	97
2.	Fortuna	Luca Barb...	88
3.	New York	Lorella Pe...	86
4.	Tulilemble	Domenico...	84
5.	Nel perdono	Al Bano	82
6.	Replay	Samuele B...	80
7.	Midnight	Passengers	80
8.	Blu	Irene Forn...	79
9.	Vai	Nino D'An...	78
10.	Wake Up	Rocco Hunt	78
11.	Bellissimo	Marco Me...	75

1 - 100 / 1569 < >



	Partecipanti	Anno ▾
1.	28	2023
2.	25	2022
3.	34	2021
4.	32	2020
5.	24	2019
6.	28	2018
7.	30	2017
8.	28	2016
9.	28	2015
10.	22	2014
11.	22	2013
12.	22	2012
13.	22	2011
14.	25	2010
15.	26	2009
16.	34	2008
17.	34	2007
18.	30	2006
19.	32	2005
20.	22	2004
21.	36	2003
22.	36	2002
23.	32	2001

... ..



Anni con più partecipanti, come quelli dal 2000 in poi, mostrano una varietà maggiore di canzoni che diventano popolari. Questo potrebbe suggerire che un aumento del numero di artisti e generi presenti al Festival contribuisce a un maggiore apprezzamento da parte del pubblico, che trova più facilmente brani che rispondono ai propri gusti.



Conclusioni Generali

Il Festival di Sanremo continua a svolgere un ruolo cruciale nella definizione del panorama musicale italiano. Le tendenze temporali, la relazione tra i vincitori e la popolarità delle canzoni, e l'impatto del numero di partecipanti sulla diversità musicale sono tutti indicatori dell'influenza duratura del Festival. Queste osservazioni possono aiutare gli organizzatori del Festival, gli artisti e gli appassionati di musica a comprendere meglio le dinamiche che guidano il successo delle canzoni di Sanremo su piattaforme moderne come Spotify.

A confermarlo porto riporto alcuni siti di riferimento e video youtube

NETWORK **DIGITAL**360

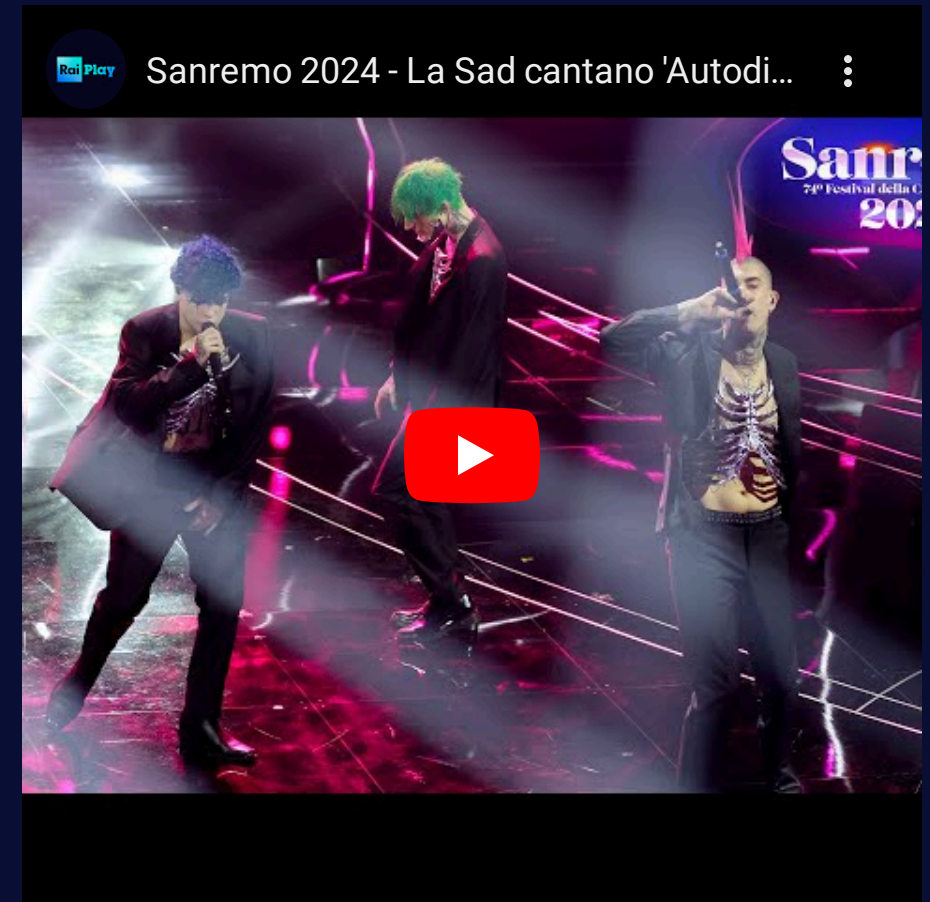
I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su **ACCETTA TUTTI I COOKIE**. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.

Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro **COOKIE CENTER** e ottenere maggiori informazioni sui cookie cliccando sul link **COOKIE POLICY**.





In conclusione il festival di Sanremo è sempre stato un evento televisivo e culturale in Italia, che influenza la cultura musicale italiana e ho voluto portare due video esplicativi e significativi della prima e dell'ultima edizione di Sanremo per apprezzare ancora meglio gli sforzi dietro a questo evento che tanto ci caratterizza in quanto italiani.