# **https://fiverr-res.cloudinary.com/images/q_auto,f_auto/gigs/338020055/original/869c0e208e40f2b1c92f1d9e11938a038c85fa71/add-new-futures-to-your-opencart-store.jpg**

# **Plan de Pruebas "OpenCart"**

**Lorenzo Quintana Marcos**

## **1. Introducción**

### **1.1 Propósito**

El propósito de este documento es detallar el plan de pruebas para el proyecto "OpenCart". Este plan describe las estrategias y recursos necesarios para llevar a cabo las pruebas del sistema. Se enfoca en asegurar que todas las funcionalidades desarrolladas cumplen con los criterios de aceptación definidos y que el sistema es robusto y libre de defectos.

### **1.2 Alcance**

Este plan de pruebas cubre las pruebas de funcionalidad del sistema OpenCart. Las pruebas incluyen la adición de productos al carrito, la visualización y edición del carrito de compras, la compra de productos específicos, el registro de nuevos usuarios y el inicio de sesión.

### **1.3 Objetivos**

* Validar que la adición de productos al carrito funciona correctamente.
* Verificar que la visualización y edición del carrito de compras muestra y actualiza la información correctamente.
* Asegurar que el sistema permite la compra de productos específicos y muestra la confirmación adecuada.
* Verificar que el registro de nuevos usuarios funciona correctamente.
* Validar que el inicio de sesión de usuarios funciona correctamente.

## **2. Herramientas de Pruebas**

* Cucumber: Para escribir y ejecutar pruebas en lenguaje Gherkin.
* Cypress: Para la ejecución de pruebas end-to-end.
* Allure Report: Para generar reportes detallados de pruebas.
* Postman: Para la validación manual de las APIs y la creación de colecciones de pruebas.

## **3. Criterios de Aceptación y Casos de Pruebas**

### **3.1 Historia de Usuario 1: Agregar Producto al Carrito**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede agregar productos al carrito desde cualquier página de la tienda.
* Al hacer clic en el botón "Agregar al Carrito", el producto se agrega al carrito y se muestra un mensaje de confirmación.
* El número de artículos y el total del carrito se actualizan automáticamente.

**Casos de Prueba:**

* **Agregar Producto al Carrito:**
  + Dado que el usuario está en la página de inicio
  + Cuando el usuario agrega un producto al carrito
  + Entonces el producto debe agregarse al carrito
  + Y debe mostrarse un mensaje de confirmación

### **3.2 Historia de Usuario 2: Ver y Editar Carrito**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede ver el contenido de su carrito de compras en cualquier momento.
* En la página del carrito, el usuario puede ver una lista de los productos agregados, con sus nombres, imágenes, precios, cantidades y subtotal.
* El usuario puede eliminar productos del carrito, actualizar las cantidades y ver el total actualizado.

**Casos de Prueba:**

* **Ver el Carrito:**
  + Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
  + Cuando el usuario ve el carrito
  + Entonces el usuario debe ver el producto en el carrito
* **Actualizar la Cantidad del Producto:**
  + Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
  + Cuando el usuario ve el carrito
  + Y el usuario actualiza la cantidad del producto
  + Entonces el total debe actualizarse
* **Eliminar Producto del Carrito:**
  + Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
  + Cuando el usuario ve el carrito
  + Y el usuario elimina el producto
  + Entonces el carrito debe estar vacío

### **3.3 Historia de Usuario 3: Comprar Producto**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede comprar un iPhone y un monitor Apple Cinema 30”.
* Se debe mostrar un mensaje de confirmación indicando que los productos se han comprado correctamente.

**Casos de Prueba:**

* **Comprar Productos:**
  + **Escenario: Usuario compra un iPhone**
    - Dado que el usuario ha agregado un "iPhone" al carrito
    - Cuando el usuario procede al pago
    - Y el usuario completa la compra
    - Entonces el usuario debe ver un mensaje de confirmación
  + **Escenario: Usuario compra un monitor Apple Cinema 30**
    - Dado que el usuario ha agregado un "Apple Cinema 30" al carrito
    - Cuando el usuario procede al pago
    - Y el usuario completa la compra
    - Entonces el usuario debe ver un mensaje de confirmación

### **3.4 Historia de Usuario 4: Registro de Usuario**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede registrarse con detalles válidos.
* El sistema muestra un mensaje de éxito y redirige al usuario a su cuenta.
* Si los detalles son inválidos, el sistema muestra un mensaje de error.

**Casos de Prueba:**

* **Registro Exitoso:**
  + Dado que el usuario está en la página de registro
  + Cuando el usuario ingresa detalles válidos de registro
  + Y el usuario envía el formulario de registro
  + Entonces el usuario debe ser registrado exitosamente
* **Registro Fallido:**
  + Dado que el usuario está en la página de registro
  + Cuando el usuario ingresa detalles inválidos de registro
  + Y el usuario envía el formulario de registro
  + Entonces el usuario debe ver un mensaje de error

### **3.5 Historia de Usuario 5: Inicio de Sesión**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede iniciar sesión con credenciales válidas.
* El sistema redirige al usuario a su cuenta después de iniciar sesión.
* Si las credenciales son inválidas, el sistema muestra un mensaje de error.

**Casos de Prueba:**

* **Inicio de Sesión Exitoso:**
  + Dado que el usuario está en la página de inicio de sesión
  + Cuando el usuario ingresa credenciales válidas
  + Y el usuario envía el formulario de inicio de sesión
  + Entonces el usuario debe iniciar sesión exitosamente
* **Inicio de Sesión Fallido:**
  + Dado que el usuario está en la página de inicio de sesión
  + Cuando el usuario ingresa credenciales inválidas
  + Y el usuario envía el formulario de inicio de sesión
  + Entonces el usuario debe ver un mensaje de error

## **4. Gestión de Defectos**

Los defectos encontrados durante las pruebas serán registrados en un sistema de seguimiento de bugs (por ejemplo, Jira). Cada defecto será categorizado por severidad y prioridad, y asignado al desarrollador correspondiente para su resolución.

## **5. Conclusión**

Este plan de pruebas proporciona una guía detallada para asegurar la calidad y funcionalidad del sistema OpenCart. Se requiere la cooperación de todo el equipo de desarrollo y QA para lograr los objetivos del proyecto. Con un enfoque sistemático y riguroso en las pruebas, se espera que el sistema entregue un alto nivel de calidad y satisfaga las necesidades de los usuarios finales.