# **https://fiverr-res.cloudinary.com/images/q_auto,f_auto/gigs/338020055/original/869c0e208e40f2b1c92f1d9e11938a038c85fa71/add-new-futures-to-your-opencart-store.jpg**

# **Plan de Pruebas "OpenCart"**

Lorenzo Quintana Marcos

## **1. Introducción**

### **1.1 Propósito**

El propósito de este documento es detallar el plan de pruebas para el proyecto "OpenCart". Este plan describe las estrategias y recursos necesarios para llevar a cabo las pruebas del sistema. Se enfoca en asegurar que todas las funcionalidades desarrolladas cumplen con los criterios de aceptación definidos y que el sistema es robusto y libre de defectos.

### **1.2 Alcance**

Este plan de pruebas cubre las pruebas de funcionalidad del sistema OpenCart. Las pruebas incluyen la adición de productos al carrito, la visualización y edición del carrito de compras, y la compra de productos específicos.

### **1.3 Objetivos**

* Validar que la adición de productos al carrito funciona correctamente.
* Verificar que la visualización y edición del carrito de compras muestra y actualiza la información correctamente.
* Asegurar que el sistema permite la compra de productos específicos y muestra la confirmación adecuada.

## **2. Herramientas de Pruebas**

* Cucumber: Para escribir y ejecutar pruebas en lenguaje Gherkin.
* Cypress: Para la ejecución de pruebas end-to-end.
* Allure Report: Para generar reportes detallados de pruebas.
* Postman: Para la validación manual de las APIs y la creación de colecciones de pruebas.

## **3. Criterios de Aceptación y Casos de Pruebas**

### **3.1 Historia de Usuario 1: Agregar Producto al Carrito**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede agregar productos al carrito desde cualquier página de la tienda.
* Al hacer clic en el botón "Agregar al Carrito", el producto se agrega al carrito y se muestra un mensaje de confirmación.
* El número de artículos y el total del carrito se actualizan automáticamente.

**Casos de Prueba:**

**Agregar Producto al Carrito:**

* Dado que el usuario está en la página de inicio
* Cuando el usuario agrega un producto al carrito
* Entonces el producto debe agregarse al carrito
* Y debe mostrarse un mensaje de confirmación

### **3.2 Historia de Usuario 2: Ver y Editar Carrito**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede ver el contenido de su carrito de compras en cualquier momento.
* En la página del carrito, el usuario puede ver una lista de los productos agregados, con sus nombres, imágenes, precios, cantidades y subtotal.
* El usuario puede eliminar productos del carrito, actualizar las cantidades y ver el total actualizado.

**Casos de Prueba:**

**Ver el Carrito:**

* Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
* Cuando el usuario ve el carrito
* Entonces el usuario debe ver el producto en el carrito

**Actualizar la Cantidad del Producto:**

* Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
* Cuando el usuario ve el carrito
* Y el usuario actualiza la cantidad del producto
* Entonces el total debe actualizarse

**Eliminar Producto del Carrito:**

* Dado que el usuario ha agregado un producto al carrito
* Cuando el usuario ve el carrito
* Y el usuario elimina el producto
* Entonces el carrito debe estar vacío

### **3.3 Historia de Usuario 3: Comprar Producto**

**Criterios de Aceptación:**

* El usuario puede comprar un iPhone y un monitor Apple Cinema 30”.
* Se debe mostrar un mensaje de confirmación indicando que los productos se han comprado correctamente.

**Casos de Prueba:**

**Comprar Productos:**

* **Escenario:** Usuario compra un producto
  + Dado que el usuario ha agregado un "iPhone" al carrito
  + Cuando el usuario procede al pago
  + Y el usuario completa la compra
  + Entonces el usuario debe ver un mensaje de confirmación
* **Escenario:** Usuario compra un producto
  + Dado que el usuario ha agregado un "Apple Cinema 30" al carrito
  + Cuando el usuario procede al pago
  + Y el usuario completa la compra
  + Entonces el usuario debe ver un mensaje de confirmación

## 

## **4. Gestión de Defectos**

Los defectos encontrados durante las pruebas serán registrados en un sistema de seguimiento de bugs (por ejemplo, Jira). Cada defecto será categorizado por severidad y prioridad, y asignado al desarrollador correspondiente para su resolución.

## **5. Conclusión**

Este plan de pruebas proporciona una guía detallada para asegurar la calidad y funcionalidad del sistema OpenCart. Se requiere la cooperación de todo el equipo de desarrollo y QA para lograr los objetivos del proyecto. Con un enfoque sistemático y riguroso en las pruebas, se espera que el sistema entregue un alto nivel de calidad y satisfaga las necesidades de los usuarios finales.