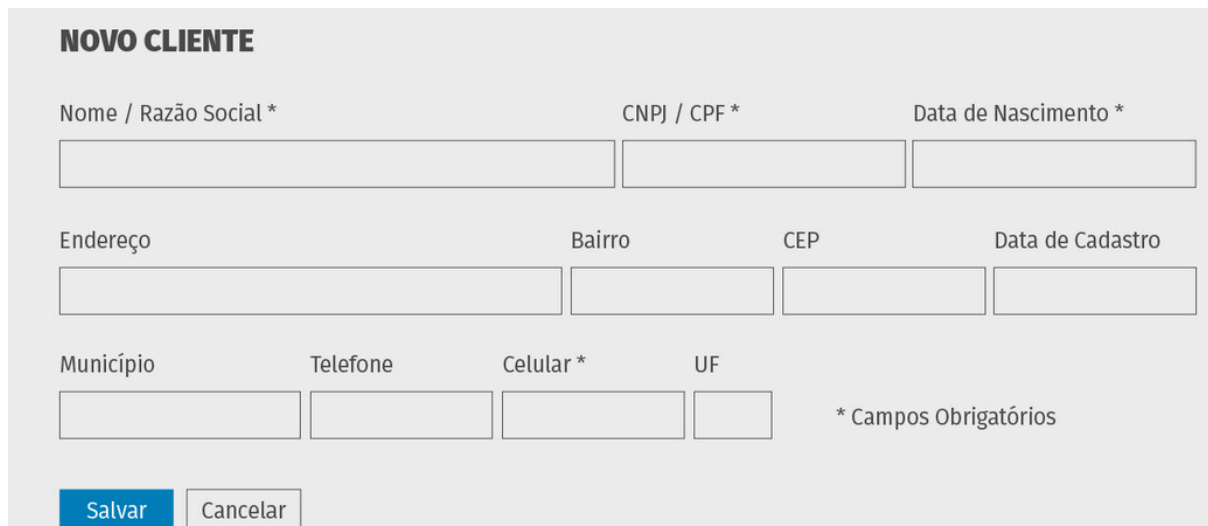


DESAFIO

Os testes de softwares são processos utilizados para determinar se o software atingiu as suas especificações de funcionamento corretamente. Esses processos são responsáveis por verificar falhas do sistema antes que o desenvolvimento seja concluído.

Para a realização dos testes, utiliza-se um plano de teste, que é um documento de planejamento do projeto de teste. O plano de teste deve conter todas as etapas de validação e verificação de software a serem observadas.

Você trabalha na empresa XYZ, que usa formulário de cadastro para novos clientes, conforme mostra a imagem a seguir.



NOVO CLIENTE

Nome / Razão Social *	CNPJ / CPF *	Data de Nascimento *	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Endereço	Bairro	CEP	Data de Cadastro
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Município	Telefone	Celular *	UF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* Campos Obrigatórios

Sua tarefa é elaborar um plano de teste, passo a passo, para a validação de formulário de cadastro para novos clientes da empresa, que deve seguir as seguintes orientações.

Especificações do formulário desenvolvido.

Deve conter os seguintes campos:

- Nome/ Razão Social
- CNPJ/CPF
- Data de Nascimento
- Endereço
- Bairro
- CEP
- Data de Cadastro
- Município
- Telefone
- Celular
- UF

Botões: Salvar e Cancelar

Funcionamento

O usuário deverá preencher ao menos Nome e sobrenome, ou seja, no mínimo duas palavras separadas por espaço no campo "Nome/ Razão Social".

O campo "CNPJ/ CPF" deverá conter validação que verifique se são realmente algum desses dois dados.

O campo "Data de Nascimento" deverá ter o formato DD/MM/AAAA.

O campo "Endereço" poderá conter letras e números.

O campo "Bairro" poderá conter somente letras.

O campo "CEP" deverá conter somente números e ser válido de acordo com os Correios.

O campo "Data de Cadastro" deverá ser preenchido automaticamente quando o usuário clicar em "Salvar", não podendo ser editado.

O campo "Município" deverá aceitar somente letras.

O campo "Telefone" deverá conter somente números, DDD e dígitos do telefone (oito).

O campo "Celular" deverá conter somente números, DDD e dígitos do telefone (nove).

O campo "UF" deverá conter somente duas letras representando o Estado.

Ao clicar em "Salvar", o novo cliente deverá ser registrado e, ao clicar em "Cancelar", o formulário deverá ficar em branco, ou seja, os campos deverão ser limpos.