

Caso de estudo: Carrefour







Carrefour - Entidades, atributos e tipos de dados

- → O Gerente do Carrefour recebeu uma missão muito importante. Precisa criar um sistema que acompanhe o estoque.
- → Utilize a ferramenta <u>draw.io</u> para executar esta tarefa. Se tiver dificuldade, utilize este <u>tutorial.</u>
- → Para repor o produto, você precisa saber qual é a sessão, qual é o fornecedor e saber a data de validade.
- → Deve-se identificar um fornecedor pelo identificador, nome, cidade, estado e nr. de telefone.







Carrefour - Entidades, atributos e tipos de dados

- → As Sessões terão seu identificador, o nome da sessão e uma descrição, onde será definido o tipo de produto que a compõe.
- → Os produtos terão um identificador, o nome, a sessão, o fornecedor, o lote, a data da compra e o valor unitário.
- → Você deverá, ainda, acompanhar a data de validade de cada produto.









Mãos na massa!



DigitalHouse>