

Projet 4

Segmentez des clients d'un site e-commerce

olist

Loridan Adrien



student machine learning
engineer



medium.com/@adrien.loridan



linkedin.com/in/adrien-loridan



github.com/loridan



olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

Présentation

Olist propose une solution de vente sur les marketplaces en ligne pour les commerçants. Elle a pour objectif de mieux communiquer auprès des acheteurs.

The logo for 'olist' is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters are lowercase and the 'i' has a dot. The logo is centered on a white background that forms the bottom section of the slide.

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

Présentation

Olist propose une solution de vente sur les marketplaces en ligne pour les commerçants. Elle a pour objectif de mieux communiquer auprès des acheteurs.

Problème

Pouvons nous mieux connaître nos clients et mieux investir le budget dans nos actions marketing ?

olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

Une solution envisagée par Olist...

Olist souhaite obtenir une segmentation de ses clients à l'aide de méthodes non supervisées sur ses propres données.

olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

avec une demande spécifique :

- décrire les segments
- évaluer la fréquence de mise à jour de la segmentation
- respecter la convention PEP8

olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

Critères de segmentation

Segmenter les clients, c'est donc créer des groupes homogènes composés d'individus ayant des points communs identifiables :

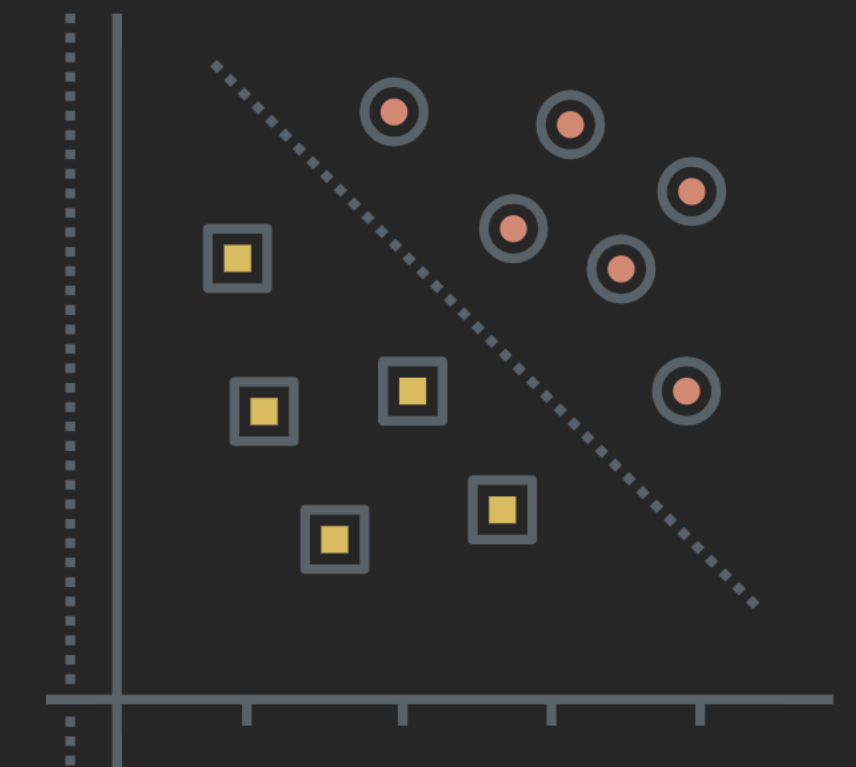
- géographiques (géolocalisation, météo)
- démographiques (genre, âge, nationalité)
- comportementales (nombre de visites, historique d'achat)

olist

Observer pour connaître, connaître pour comprendre,
comprendre pour agir.

Comment segmenter ?

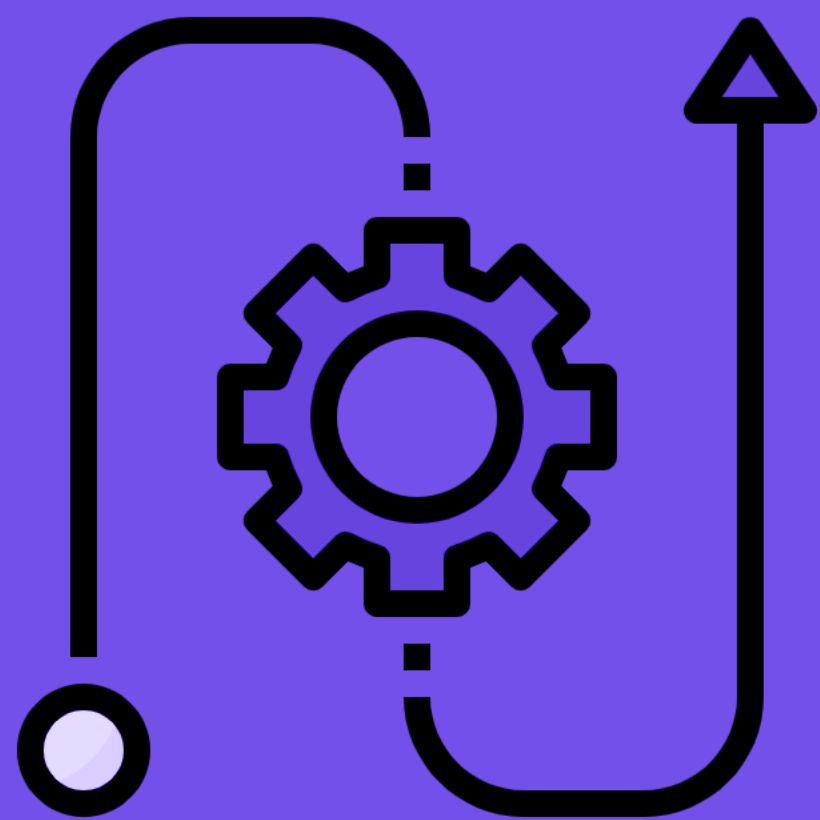
- rule-based segmentation
- cluster-based segmentation (*envisagée par Olist*)



olist

La science des données

Expérimentation



- 1 Collecter des données
- 2 Préparer et explorer les données
- 3 Clustering

olist

The Kaggle logo, featuring the word "kaggle" in a blue, lowercase, sans-serif font.

Lien de téléchargement

kaggle.com/olistbr/brazilian-ecommerce

9 fichiers

olist_customers_dataset.csv (8.62 MB)
olist_geolocation_dataset.csv (58.44 MB)
olist_order_items_dataset.csv (14.72 MB)
olist_order_payments_dataset.csv (5.51 MB)
olist_order_reviews_dataset.csv (13.74 MB)
olist_orders_dataset.csv (16.84 MB)
olist_products_dataset.csv (2.27 MB)
olist_sellers_dataset.csv (170.61 KB)
product_category_name_translation.csv (2.55 KB)

The olist logo, featuring the word "olist" in a bold, blue, lowercase, sans-serif font.

kaggle



Quelle est la réglementation sur la protection de ces données ?

Faible, contenu anonymisé sous licence NonCommercial (CC BY-NC-SA 4.0)

Où sont stockées les données?

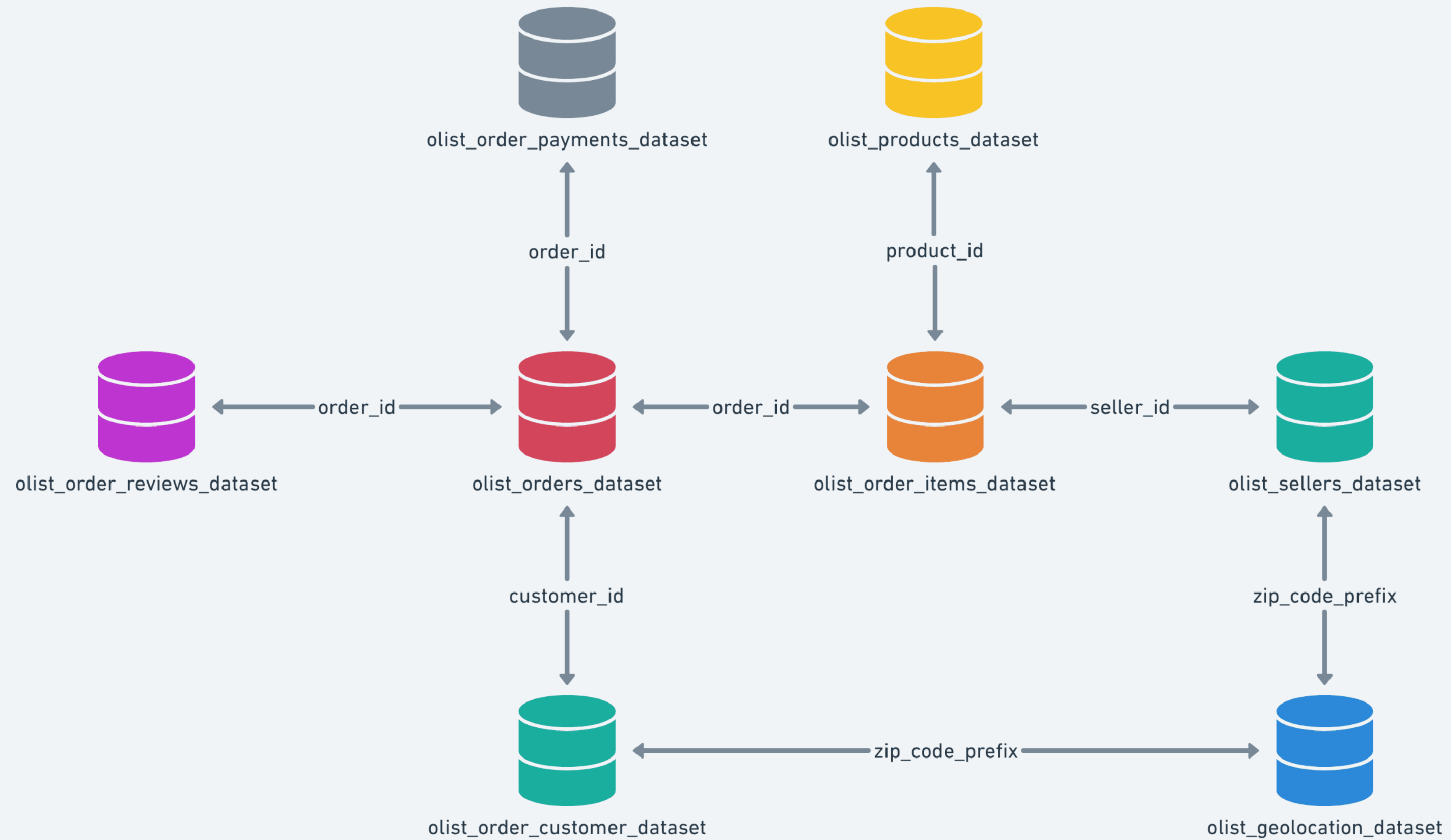
Elles sont sur les serveurs distants publiques et sur notre ordinateur en sdd local

Quel est le type des données

Structurée

olist

1



olist

Projet 4

Thank you !

