

實驗方法：

取feature，設定threshold來判斷某個user是否有like某個item。

1. 對於某個user的某個item，其他與此item相同category的item都會被user link。
2. 對於某個user的某個friend的某個item，其他與此item相同category的item都會被user link。
3. 結合1和2。
4. 類似1，但不是全部的item都會被user link。計算每一個category內，所有item被link的總次數，最少的設為0.9，最多的設為0.1，介於中間的使用線性內插法，之後用此機率做多次Bernoulli trial，並用結果為1的比率當做feature，若超過50%則預測此link存在。此方法的想法是，一個user就算link了一個item，也不代表他一定會link其他同category的item，我們假設一個category被link的總數越少，代表人氣越低，所以該user應該會更容易link其他同category的item，於是用內插法來近似此機率。

實驗結果：

validation set:

方法1: 98.7%

方法2: 92.9%

方法3: 94.2%

方法4: 84.5%

分工：

江昱熹 -- 討論方法及實作

曹燁文 -- 討論方法及撰寫report