

# 114-1 資料庫管理 期末專案完整報告

資管三 B11705061 羅立宸      資管三 B12705011 黃元翔

資管三 B12705057 陳以倫

Dec. 2025

[GitHub 專案連結](#) [YouTube 影片連結](#)

## 1 系統分析

學期初買的教科書超貴，學期末卻堆在角落長灰塵？想買學長姐的二手書，卻不知道去哪裡找？如果你有這些困擾，趕緊上「BookSwap」尋找你需要的二手好物！

「BookSwap」是一個提供給某大學學生刊登及尋找二手教科書與物品的平台，主要目的是幫助該校學生解決二手物品（特別是教科書）資訊不流通、交易媒合困難的窘境。平台上的「刊登」是指一次性的物品出售貼文，每篇貼文都是獨立的，有自己的刊登編號。交易完成或下架後，該刊登即失效。使用者可以主動舉報可疑貼文或留言，建立社群自我管理的基礎。每次違規都會被記錄，達一定次數（例如 3 次）後，系統會自動停權或封鎖帳號，防止惡意刊登或詐騙帳號重複出現。

根據不同的功能及掌控權限，「BookSwap」系統的用戶可以分為兩種身分，分別是 User 及 Admin。User（一般使用者）：可依照自身需求，選擇「刊登」想賣的物品，或是「瀏覽/搜尋」平台上由其他人刊登的物品。若想刊登物品，可透過介面輸入物品的標題、描述、價格、分類，並上傳照片。如果物品是教科書，還可以關聯到特定「課程」。如果使用者想購買物品，則可瀏覽平台上現有的刊登，並選擇感興趣的物品進行聯繫。Admin（管理者）：則是「BookSwap」系統的業務經營者，主要負責管理「課程」及「物品分類」的資訊，並且可查詢所有使用者的刊登紀錄，收到 User 舉報後會審核、決定是否移除或警告不適當的刊登內容。

### 1.1 系統功能

#### 1.1.1 關於刊登的相關設定

系統會提供「物品分類」讓使用者選擇，例如：教科書、3C 產品、生活用品等。如果使用者選擇的分類是「教科書」，系統會建議使用者從一個課程列表中選擇想關聯的「課程」，例如「資料庫管理」，以利他人搜尋。每則刊登都會有「狀態」，例如：刊登中、預訂中、已售出。

#### 1.1.2 給 User 的功能

在本系統中，User 可以執行以下功能：

- 新增刊登：使用者能透過設定物品標題、描述、價格、分類等相關資訊來刊登一項物品。如果物品是教科書，還可以選擇想關聯的課程。一旦刊登，系統便會給定一個屬於該刊登的編號。
- 新增留言：使用者能透過在刊登的底下留言，例如”想要”、”有興趣”來表達自己的意願，也能使刊登者知道自己刊登的物品是否有人有意願。
- 收藏物品：使用者若看到感興趣的刊登，可將其「加入收藏」，作為一筆新的收藏資料新增至資料庫。
- 管理刊登：使用者如果不想繼續販售，可刪除（或下架）自己刊登的物品。
- 查詢使用者曾經刊登過的物品：使用者可以查詢自身曾建立過的刊登和刊登的所有留言，包括「刊登中」與「已售出」的。
- 查詢使用者收藏的物品：使用者可以查詢自身收藏過的刊登。
- 查詢目前平台上的刊登：使用者可依分類、課程、關鍵字或價格，查詢尚未售出且刊登中的物品。
- 舉報不當刊登：若使用者發現疑似詐騙、違禁品或不當內容的貼文，可透過「舉報」功能提交檢舉。

### 1.1.3 給 Admin 的功能

在本系統中，Admin 可以執行以下功能：

- 管理課程：業務經營者可對課程資訊進行增刪改查的操作，以確保課程列表是最新狀態。
- 管理分類：業務經營者可對物品分類進行增刪改查的操作。
- 查詢使用者資訊：業務經營者可查詢所有使用者的活動紀錄，包括該使用者曾經刊登過哪些物品。
- 查詢刊登資訊：業務經營者可查詢所有刊登的詳細資訊，並移除違規（如詐騙或違禁品）的刊登。
- 審核舉報與處理違規：業務經營者會審核舉報內容，若經查屬實，將移除該刊登並記錄違規行為。當使用者違規達一定次數後，系統會自動封鎖該使用者帳號，以維護平台秩序與安全。

## 2 系統設計

### 2.1 ER Diagram

Figure 1 是 BookSwap 的 ER Diagram，這個 ERD 中有三個實體：User, Posting, Comment 以及三個關係：Post, Make\_Comments, Have。

其中 User 代表的是使用「BookSwap」的使用者，我們讓使用者用 email 註冊，並請使用者設定一組 username 和 password，在註冊後我們會給使用者一個獨一無二的 ID，並且可以在使用者創建帳戶後，從後台將其變更為管理者，此時該使用者的 Admin 就會是 1，否則為 0。

每位使用者都可以將一些他喜歡的 post 放入自己的 favorites 清單。另外如果使用者的刊登被下架超過三次，這位使用者也會被封鎖。

Posting 代表的是使用者刊登的物品，每個物品都有一個獨一無二的 ID，會有標題、說明文字、價格、狀態（刊登中、已售出、已被檢舉、已下架）、關聯的課程（如果物品是教科書）、課程所屬的類別（Class）比如說法律類、資訊類、文學類。

Comment 代表的是每個 Posting 實體下的留言，每則留言都會有獨特的 ID、內容、由哪位使用者發出。

Post 關係是指一位使用者可以刊登多筆刊登。Make\_Comments 關係是指一位使用者可以留多筆言。Have 關係是指一筆刊登可以擁有多筆留言。

ERD 中可能有部分不符合 normalization 的設計，這些會在 2.2 節解決。

## 2.2 Relational Database Schema Diagram

Relational Database Schema Diagram 中總共有 7 個 table，分別是 user（使用者）、posting（貼文）、comment（留言）、class（貼文類別）、course（課程）、favorite\_posts（收藏貼文）和 report（舉報）。如下圖 Figure 2 所示。

## 2.3 Data Dictionary

資料表共有 Relational Database Schema Diagram 所示的七個，各個資料表的欄位相關資訊依序呈現在表 1 到表 7。

## 2.4 正規化分析

在 1NF 方面，如果每個關聯的屬性都是 simple 且 single-valued，換句話說，在關聯中沒有任何一個屬性是 composite 或 multi-valued，則滿足 1NF。

在 2NF 方面，如果關聯中的所有非鍵屬性（non-prime attribute）都完全功能相依（fully functional dependency）於任一候選鍵（candidate key），也就是沒有出現部分功能相依性（partial functional dependency），且此關聯滿足 1NF，則滿足 2NF。

在 3NF 方面，如果一個關聯中的非鍵屬性都沒有遞移相依（transitively dependency）於主鍵，則滿足 3NF。因此同樣檢視一下設計的關聯，的確有符合 3NF。在比 3NF 更嚴謹的 BCNF 方面，要求關聯中的每一個功能相依的箭頭左方都要是超級鍵（superkey），也就是要確保  $X \rightarrow Y$  的  $X$  一定是超級鍵。我們的 schema 也符合 BCNF。

最後是 4NF，由於「BookSwap」的所有關聯都不存在多值相依（multi-valued dependency），因此滿足 4NF 的條件。

# 3 系統實作

## 3.1 資料庫建置方式及資料來源說明

本系統為確保功能測試之完整性與展示效果，採用自動化腳本批量生成模擬資料（Mock Data）。資料建置並非採用手動輸入，而是透過編寫 PostgreSQL 的 PL/pgSQL 程序化語言腳本（generate/\_fake/\_data.sql），依據預設邏輯自動填充資料庫。具體的資料建置策略與來源說明如下：

### 1. 資料生成策略（Data Generation Strategy）

自動化生成：利用 SQL 迴圈（Loop）與隨機函數，動態產生使用者資訊、商品詳情與交易紀錄，模擬系統長期運作下的數據累積。

真實性模擬：基礎資料：預先匯入真實存在的 20 個科系（如資管、資工、法律等）與 20 門常見課程（如資料庫管理、經濟學原理），確保學術背景的真实感。內容差異化：針對不同分類（如教科書、3C 產品）設定差異化的價格區間與標題格式，並串接外部圖片服務（Placeholder API）模擬商品圖片。

## 2. 邏輯完整性與關聯控制 (Logic & Integrity Constraints)

為確保資料符合資料庫正規化原則與業務邏輯，生成過程嚴格遵守以下限制：

參照完整性 (Referential Integrity)：嚴格依照「基礎資料 → 使用者 → 商品刊登 → 互動/交易」的順序生成，確保所有外鍵關聯 (Foreign Key) 正確無誤。

業務邏輯檢查：買賣邏輯：系統強制限制買家與賣家不得為同一使用者。狀態連動：僅有狀態為「已售出 (Sold)」的商品才會生成對應訂單；僅有「已完成 (Completed)」的訂單才會產生評價。價格一致性：訂單成交價格嚴格對應商品刊登時的原始價格。

## 3. 資料規模 (Data Scale)

目前測試環境共生成約 60,000 筆資料，涵蓋系統核心的 13 張資料表，規模足以進行壓力測試與查詢效能分析：使用者：1,000 位（包含雜湊處理過的密碼與隨機餘額）。商品刊登：12,000 筆（涵蓋上架、保留、售出等不同狀態）。交易與互動：包含 3,000 筆訂單、5,000 筆交易紀錄及數千筆留言與收藏紀錄。

## 3.2 重要功能及對應的 SQL 指令

## 3.3 SQL 指令效能優化與索引建立分析

### 3.3.1 User 表索引

我們觀察到系統中最頻繁的操作之一是與使用者相關的查詢，例如登入驗證、判斷帳號是否為管理員、篩選遭封鎖的用戶等。由於 email 與 username 是辨識使用者身分的重要欄位，且在註冊、登入與權限驗證流程中會被大量使用，因此若每次查詢都需在資料表逐筆比對，勢必造成效能負擔。

此外，is\_admin 與 is\_blocked 這兩個欄位經常被用於篩選條件，例如後台管理需要快速定位管理員帳號，或系統需要查詢遭封禁的使用者狀態。若無索引輔助，資料庫必須進行全表掃描 (Full Table Scan)，在使用者數量成長後，將會造成明顯延遲。

因此，為提升查詢效率，我們在 user 表中針對 email、username、is\_admin 與 is\_blocked 建立索引，以加快系統在使用者查詢行為中的回應速度。其語法如下。

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_user_email
2 ON "user"(email);
3
4 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_user_username
5 ON "user"(username);
6
7 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_user_is_admin
8 ON "user"(is_admin);
9
10 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_user_is_blocked
11 ON "user"(is_blocked);
```

上述索引的建立，使常見查詢如「搜尋 E-mail 是否已註冊」、「驗證使用者名稱是否合法」、「取得所有管理員帳號」與「查詢封鎖用戶」能夠避免全表掃描，提升資料檢索效率，並強化系統的使用體驗與可擴展性。

### 3.3.2 Posting 表索引

在系統的運作流程中，posting 資料表扮演核心角色，包含貼文內容、分類、價格、課程代碼與貼文建立時間等資訊。由於平台上的貼文瀏覽、篩選與搜尋操作頻繁，若每次查詢皆需逐筆比對，將造成系統效能下降。因此，我們決定針對常用查詢欄位建立索引，以提高查詢速度。

其中，u\_id 會用於取得使用者的所有貼文；status 會頻繁用於顯示有效貼文或過期貼文的篩選；class\_id 與 course\_id 則有助於快速查詢特定課程或分類下的貼文內容。price 與 created\_at 亦為排序及篩選熱門或最新貼文時不可或缺的條件，因此透過索引，我們可以有效降低查詢時間。

除了以上欄位索引外，我們亦為 title 與 description 建立全文搜尋 (Full Text Search) 索引，使用 PostgreSQL GIN + Tsvector 技術，以提升關鍵字搜尋效率與回傳精準度，使使用者能夠快速找到符合需求的貼文內容。

其語法如下。

```
1  -- Posting 表索引
2  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_u_id ON posting(u_id);
3  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_status ON posting(status);
4  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_class_id ON posting(class_id);
5  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_course_id ON posting(course_id);
6  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_price ON posting(price);
7  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_created_at ON posting(created_at
8  );
9
10 -- 全文搜尋索引 (PostgreSQL)
11 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_title_search
12 ON posting USING gin(to_tsvector('english', title));
13
14 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_description_search
15 ON posting USING gin(to_tsvector('english', description));
```

透過此索引設計，系統能夠在貼文數量增加時仍維持快速回應，特別是篩選搜尋、課程查詢、價格排序與全文關鍵字查詢皆大幅提升效能，有助於貼文瀏覽與交易流程更加順暢。

### 3.3.3 Comment 表索引

在互動功能中，留言系統是使用者參與貼文內容的重要環節，comment 資料表則用於儲存各篇貼文的留言紀錄。為了確保系統能夠即時顯示留言、查詢特定貼文相關的討論內容，我們針對常用的查詢條件進行索引設計。

其中，p\_id (貼文編號) 是最常用來查詢留言的條件，系統在顯示貼文下方留言時會頻繁依據此欄位提取資料，因此建立索引能有效降低 Full Table Scan 的成本。同時，u\_id 可加速查詢某位使用者留下的所有留言，例如顯示個人留言記錄或追蹤違規帳號留言行為。至於 created\_at 則常作為排序依據 (最新留言在前)，亦有助於以時間維度讀取留言串的效能。

其語法如下。

```
1  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_comment_p_id ON comment(p_id);
2  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_comment_u_id ON comment(u_id);
3  CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_comment_created_at ON comment(created_at
4  );
```

透過此索引設置，系統在讀取留言串、顯示討論內容、回溯使用者留言紀錄時皆能更快速回應，並確保在留言數增加的情況下仍具備高擴充性與良好使用體驗。

### 3.3.4 Report 表索引

在檢舉與審核流程中，report 資料表負責儲存使用者針對貼文所提報的違規紀錄，因此查詢效率直接影響到審核速度與管理端的使用體驗。由於平台在運作過程中，管理者會大量針對檢舉紀錄進行查詢、篩選與排序，我們在設計上對常用查詢欄位建立索引，以強化系統在多筆檢舉情況下的效能。

其中，reporter\_id 主要用於追蹤同一位使用者提出的所有檢舉行為，可協助判斷是否存在濫用申訴或重複檢舉。p\_id 則對應貼文本身，可加速取得某則貼文涉及的所有檢舉事件，特別是熱門貼文被大量舉報時更能有效減少查詢負擔。status 為審查狀態，建立索引後可快速篩選未處理、通過或駁回的案件，大幅提升後台審核流程效率。而 created\_at 則讓系統能依時間排序與取得最新檢舉紀錄，對時序分析與審核排序十分關鍵。

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_report_reporter_id ON report(reporter_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_report_p_id ON report(p_id);
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_report_status ON report(status);
4 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_report_created_at ON report(created_at);
```

透過上述索引設計，後台管理者能更快速定位檢舉來源、查詢涉及問題的貼文、掌握處理進度並依時間排序案件，使審核流程具備更高反應速度與可處理上限，在資料量增加時亦保持良好延展性。

### 3.3.5 Orders 表索引

在交易流程設計中，orders 資料表負責紀錄使用者之間的交易訂單資訊，包含購買者、對應貼文、訂單狀態與下單時間等欄位。由於訂單查詢是整體系統運作的重要核心，例如買家查看訂單紀錄、賣家確認商品是否售出、後台篩選訂單狀態等場景都會大量依賴此資料表，因此若無索引輔助，在訂單數量增加後將出現顯著查詢延遲。

其中，buyer\_id 用於取得某位使用者的購買紀錄，使平台能快速顯示歷史訂單、評價來源或交易分析結果。p\_id 則對應 posting，可快速確認某篇貼文所產生的所有訂單，有助於追蹤熱門貼文的交易量。status 常用於後台審核與訂單處理，如顯示已完成、待付款或已取消的訂單狀態，索引能使篩選條件查詢更流暢。最後，order\_date 使系統能快速依時間排序訂單，在報表生成、營運分析與近期交易查詢中具有重要作用。

索引建立語法如下。

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_orders_buyer_id ON orders(buyer_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_orders_p_id ON orders(p_id);
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_orders_status ON orders(status);
4 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_orders_order_date ON orders(order_date);
```

透過以上索引配置，系統能在訂單量成長後仍保持查詢效率，包含查詢購買紀錄、對應貼文之訂單、依狀態分類訂單處理、以及依時間排序交易資料，都能顯著降低查詢延遲，確保交易流程與後台統計分析運作順暢。

### 3.3.6 Transaction Record 表索引

在平台金流與點數制度中，transaction\_record 表用於儲存使用者的錢包交易紀錄，包含轉入、扣款、退款、購買等不同類型的金流行為。由於此資料與訂單、貼文交易、錢包餘額顯示等功能密切相關，交易紀錄的快速查詢對整體使用體驗與後台審計都具有關鍵影響。因此，我們針對常用查詢條件建立索引，以確保金流紀錄在長期使用下仍能維持高效運作。

其中，`u_id` 是最常用的查詢欄位，用於取得某位使用者的所有錢包紀錄，例如顯示充值紀錄、消費歷史或違規退款事件；建立索引後，可顯著加速此類查詢需求。`trans_type` 則用於類型識別，方便後台統計特定交易類型的發生次數，如統計每日扣款量、每日充值量等，索引可提升分類查詢的效率。`trans_time` 則非常適合用於時間排序與報表分析，當需取得近期交易或回溯歷史紀錄時，有索引的情況下可避免進行全表掃描，使查詢更具延展性。

建立索引之 SQL 如下所示：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_transaction_u_id ON transaction_record(  
  u_id);  
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_transaction_trans_type ON  
  transaction_record(trans_type);  
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_transaction_trans_time ON  
  transaction_record(trans_time);
```

透過以上索引設計，交易紀錄在查詢使用者歷史、類型分類統計、依時間排序時皆具備更佳查詢效率，並能在資料量累積下保持後台分析、錢包查詢與系統審計的即時性與穩定度。

### 3.3.7 Review 表索引

評價系統是平台信任機制的重要組成，`review` 資料表負責儲存訂單完成後的評分與評論內容，用於反映交易品質、使用者行為、以及是否具備良好風評。由於評價資料經常用於排序、查詢、身份追溯、後台稽核等功能，因此若缺乏索引，當評論量逐漸成長後查詢將明顯變慢。因此，我們針對高頻查詢欄位建立索引以提升系統效能。

其中，`order_id` 可快速定位某筆交易是否已有評價，以及查看買賣雙方對單一訂單的回饋；`reviewer_id` 則用於查看某位使用者發表的所有評價，有助於分析買家或賣家在平台上的使用紀錄；`target_id` 則代表評論的對象，即買方 / 賣方 / 貼文持有者，用於評估其整體評價紀錄與可信度；`rating` 則在排序、篩選高低分數評論時提供性能優勢，使平台得以快速呈現優質交易或找出風險帳號。

SQL 建置語法如下：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_review_order_id ON review(order_id);  
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_review_reviewer_id ON review(reviewer_id  
  );  
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_review_target_id ON review(target_id);  
4 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_review_rating ON review(rating);
```

透過以上索引設計，系統能快速取得訂單的評價記錄、查詢使用者過往評價行為、查看某一帳號的信用評分並依照分數排序評論，不論是買家瀏覽評價或後台稽查帳號，都能擁有更佳查詢體驗與處理效率，並使平台信任機制得以有效運作。

### 3.3.8 Message 表索引

私訊系統是平台中使用者互動的主要方式之一，`message` 資料表負責存放雙方溝通內容，包括訊息傳送者、接收者、傳送時間與已讀狀態等欄位。由於訊息查詢行為可能頻繁且即時性需求高，例如顯示聊天室歷史訊息、讀取未讀訊息提醒或依時間排序對話內容，因此建立索引能有效提升整體訊息讀取與傳遞效率。

其中，`sender_id` 與 `receiver_id` 用於快速查詢特定使用者之間的訊息往來，當聊天室或對話視窗開啟時，系統可透過索引直接定位相關訊息而避免全表掃

描。在通知系統中，`is_read` 作為未讀訊息篩選條件，索引可使平台快速判斷某位使用者是否有未查看訊息。`sent_time` 則常用於排序訊息流，如呈現最新對話、顯示時間紀錄、撈取歷史訊息等情境，索引能確保即使訊息量增加仍具備即時讀取能力。

建立索引的 SQL 語法如下：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_message_sender_id ON message(sender_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_message_receiver_id ON message(
  receiver_id);
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_message_is_read ON message(is_read);
4 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_message_sent_time ON message(sent_time);
```

透過此索引配置，平台能更迅速完成私訊紀錄讀取、未讀訊息提醒、依時間排序訊息流等任務，並確保聊天系統在大量訊息累積時依然能保持順暢，不會因資料量成長而使訊息開啟延遲或查詢速度下降。

### 3.3.9 Favorite Posts 表索引

收藏機制讓使用者能快速儲存、追蹤與再次瀏覽感興趣的貼文，而 `favorite_posts` 資料表即為此功能的核心儲存來源。平台在顯示會員的收藏清單、檢查某篇貼文是否已加入最愛、或分析熱門收藏貼文時，都會頻繁存取此表。因此我們針對常見查詢條件建立索引，以提升系統存取性能。

其中，`u_id` 用於查詢某位使用者的收藏紀錄。在前端點擊「查看我的收藏」或刷新收藏頁面時，索引能避免逐筆搜索，顯著減少查詢時間。`p_id` 則可協助後台追蹤某篇貼文的收藏熱度，常用於統計、熱門排序或推薦系統。另一欄位 `added_time` 則能使系統依收藏時間排序，如顯示最新收藏、歷史追蹤或時間分群分析，索引可避免大量排序運算，進一步降低反應延遲。

建立索引的 SQL 如下：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_favorite_u_id ON favorite_posts(u_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_favorite_p_id ON favorite_posts(p_id);
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_favorite_added_time ON favorite_posts(
  added_time);
```

透過上述索引設計，系統在顯示收藏列表、查詢貼文是否已加入收藏、以及依時間排序收藏紀錄時皆能更快速、低延遲地回應。此外，索引能在資料量累積後維持效能，使收藏功能具備良好擴展性並保持使用體驗流暢。

### 3.3.10 Posting Images 表索引

貼文圖片為使用者認知商品資訊的重要來源，`posting_images` 資料表負責儲存貼文對應圖片的檔案位置與顯示順序。由於前端在呈現貼文內容時，會頻繁依照貼文編號載入多張圖片，並依照排序進行顯示，因此建立索引可有效提升貼文圖片讀取速度並降低查詢延遲。

其中，`p_id` 是最核心的查詢欄位，用於顯示某篇貼文所有圖片。例如使用者點開貼文或切換頁面時，系統會大量依據此欄位查詢，因此建立索引能避免大量 Full Table Scan。另一欄位 `display_order` 則負責控制顯示排列順序，如縮圖排序、主圖優先顯示等，索引能加速依序排列查找圖片順序的流程，確保商品圖片載入過程更流暢。

SQL 建立索引語法如下：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_images_p_id ON posting_images(
  p_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_posting_images_display_order ON
  posting_images(display_order);
```

透過以上索引設定，系統能更快速載入貼文圖片、依照順序呈現圖檔內容，並在貼文圖片量增加後仍維持查詢與排序效率，提升整體瀏覽體驗與資料表的可擴展性。

### 3.3.11 Course 表索引

課程資料是整個平台分類貼文、搜尋條件與使用者瀏覽邏輯中的關鍵基礎，course 資料表負責儲存科系代碼、分類層級、課程代碼等資訊，並與 posting、favorite\_posts、order 等功能相互關聯。因此，我們針對常用的查詢欄位建立索引，使課程搜尋與過濾過程能在大量資料狀況下依然維持快速回應。

其中，dept\_id 可用於篩選特定系所課程，在搜尋某系課程或分類貼文時能明顯降低查詢延遲。class\_id 則對應課程分類層級，使平台能依班別 (Class Category) 快速定位課程，常用於分類頁與課程列表展開時。course\_code 為課程的唯一識別欄位，使用者在精確查詢或比對課程資料時，索引能避免進行全表掃描，並加速後台比對、資訊串接與貼文標註流程。

SQL 建立索引語法如下：

```
1 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_course_dept_id ON course(dept_id);
2 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_course_class_id ON course(class_id);
3 CREATE INDEX IF NOT EXISTS idx_course_code ON course(course_code);
```

透過以上索引機制，課程分類、代碼查詢與系所篩選流程皆能顯著降低讀取成本，並確保課程資料在被頻繁引用至貼文、收藏、訂單與搜尋模組時仍可快速存取，使整體系統的課程導向查詢更加流暢、可擴展且具備長期效能優勢。

### 3.3.12 索引效果

## 3.4 交易管理

## 3.5 並行控制

# 4 分工資訊

# 5 專案心得