

# 114-1 資料庫管理 期末專案完整報告

資管三 B11705061 羅立宸      資管三 B12705011 黃元翔

資管三 B12705057 陳以倫

Dec. 2025

[GitHub 專案連結](#) [YouTube 影片連結](#)

## 1 系統分析

學期初買的教科書超貴，學期末卻堆在角落長灰塵？想買學長姐的二手書，卻不知道去哪裡找？如果你有這些困擾，趕緊上「BookSwap」尋找你需要的二手好物！

「BookSwap」是一個提供給某大學學生刊登及尋找二手教科書與物品的平台，主要目的是幫助該校學生解決二手物品（特別是教科書）資訊不流通、交易媒合困難的窘境。平台上的「刊登」是指一次性的物品出售貼文，每篇貼文都是獨立的，有自己的刊登編號。交易完成或下架後，該刊登即失效。使用者可以主動舉報可疑貼文或留言，建立社群自我管理的基礎。每次違規都會被記錄，達一定次數（例如 3 次）後，系統會自動停權或封鎖帳號，防止惡意刊登或詐騙帳號重複出現。

根據不同的功能及掌控權限，「BookSwap」系統的用戶可以分為兩種身分，分別是 User 及 Admin。User（一般使用者）：可依照自身需求，選擇「刊登」想賣的物品，或是「瀏覽/搜尋」平台上由其他人刊登的物品。若想刊登物品，可透過介面輸入物品的標題、描述、價格、分類，並上傳照片。如果物品是教科書，還可以關聯到特定「課程」。如果使用者想購買物品，則可瀏覽平台上現有的刊登，並選擇感興趣的物品進行聯繫。Admin（管理者）：則是「BookSwap」系統的業務經營者，主要負責管理「課程」及「物品分類」的資訊，並且可查詢所有使用者的刊登紀錄，收到 User 舉報後會審核、決定是否移除或警告不適當的刊登內容。

### 1.1 系統功能

#### 1.1.1 關於刊登的相關設定

系統會提供「物品分類」讓使用者選擇，例如：教科書、3C 產品、生活用品等。如果使用者選擇的分類是「教科書」，系統會建議使用者從一個課程列表中選擇想關聯的「課程」，例如「資料庫管理」，以利他人搜尋。每則刊登都會有「狀態」，例如：刊登中、預訂中、已售出。

#### 1.1.2 給 User 的功能

在本系統中，User 可以執行以下功能：

- 新增刊登：使用者能透過設定物品標題、描述、價格、分類等相關資訊來刊登一項物品。如果物品是教科書，還可以選擇想關聯的課程。一旦刊登，系統便會給定一個屬於該刊登的編號。
- 新增留言：使用者能透過在刊登的底下留言，例如”想要”、”有興趣”來表達自己的意願，也能使刊登者知道自己刊登的物品是否有人有意願。
- 收藏物品：使用者若看到感興趣的刊登，可將其「加入收藏」，作為一筆新的收藏資料新增至資料庫。
- 管理刊登：使用者如果不想繼續販售，可刪除（或下架）自己刊登的物品。
- 查詢使用者曾經刊登過的物品：使用者可以查詢自身曾建立過的刊登和刊登的所有留言，包括「刊登中」與「已售出」的。
- 查詢使用者收藏的物品：使用者可以查詢自身收藏過的刊登。
- 查詢目前平台上的刊登：使用者可依分類、課程、關鍵字或價格，查詢尚未售出且刊登中的物品。
- 舉報不當刊登：若使用者發現疑似詐騙、違禁品或不當內容的貼文，可透過「舉報」功能提交檢舉。

### 1.1.3 給 Admin 的功能

在本系統中，Admin 可以執行以下功能：

- 管理課程：業務經營者可對課程資訊進行增刪改查的操作，以確保課程列表是最新狀態。
- 管理分類：業務經營者可對物品分類進行增刪改查的操作。
- 查詢使用者資訊：業務經營者可查詢所有使用者的活動紀錄，包括該使用者曾經刊登過哪些物品。
- 查詢刊登資訊：業務經營者可查詢所有刊登的詳細資訊，並移除違規（如詐騙或違禁品）的刊登。
- 審核舉報與處理違規：業務經營者會審核舉報內容，若經查屬實，將移除該刊登並記錄違規行為。當使用者違規達一定次數後，系統會自動封鎖該使用者帳號，以維護平台秩序與安全。

## 2 系統設計

### 2.1 ER Diagram

Figure 1 是 BookSwap 的 ER Diagram，這個 ERD 中有三個實體：User, Posting, Comment 以及三個關係：Post, Make\_Comments, Have。

其中 User 代表的是使用「BookSwap」的使用者，我們讓使用者用 email 註冊，並請使用者設定一組 username 和 password，在註冊後我們會給使用者一個獨一無二的 ID，並且可以在使用者創建帳戶後，從後台將其變更為管理者，此時該使用者的 Admin 就會是 1，否則為 0。

每位使用者都可以將一些他喜歡的 post 放入自己的 favorites 清單。另外如果使用者的刊登被下架超過三次，這位使用者也會被封鎖。

Posting 代表的是使用者刊登的物品，每個物品都有一個獨一無二的 ID，會有標題、說明文字、價格、狀態（刊登中、已售出、已被檢舉、已下架）、關聯的課程（如果物品是教科書）、課程所屬的類別（Class）比如說法律類、資訊類、文學類。

Comment 代表的是每個 Posting 實體下的留言，每則留言都會有獨特的 ID、內容、由哪位使用者發出。

Post 關係是指一位使用者可以刊登多筆刊登。Make\_Comments 關係是指一位使用者可以留多筆言。Have 關係是指一筆刊登可以擁有多筆留言。

ERD 中可能有部分不符合 normalization 的設計，這些會在 2.2 節解決。

## 2.2 Relational Database Schema Diagram

Relational Database Schema Diagram 中總共有 7 個 table，分別是 user（使用者）、posting（貼文）、comment（留言）、class（貼文類別）、course（課程）、favorite\_posts（收藏貼文）和 report（舉報）。如下圖 Figure 2 所示。

## 2.3 Data Dictionary

資料表共有 Relational Database Schema Diagram 所示的七個，各個資料表的欄位相關資訊依序呈現在表 1 到表 7。

## 2.4 正規化分析

在 1NF 方面，如果每個關聯的屬性都是 simple 且 single-valued，換句話說，在關聯中沒有任何一個屬性是 composite 或 multi-valued，則滿足 1NF。

在 2NF 方面，如果關聯中的所有非鍵屬性（non-prime attribute）都完全功能相依（fully functional dependency）於任一候選鍵（candidate key），也就是沒有出現部分功能相依性（partial functional dependency），且此關聯滿足 1NF，則滿足 2NF。

在 3NF 方面，如果一個關聯中的非鍵屬性都沒有遞移相依（transitively dependency）於主鍵，則滿足 3NF。因此同樣檢視一下設計的關聯，的確有符合 3NF。在比 3NF 更嚴謹的 BCNF 方面，要求關聯中的每一個功能相依的箭頭左方都要是超級鍵（superkey），也就是要確保  $X \rightarrow Y$  的 X 一定是超級鍵。我們的 schema 也符合 BCNF。

最後是 4NF，由於「BookSwap」的所有關聯都不存在多值相依（multi-valued dependency），因此滿足 4NF 的條件。

# 3 系統實作

## 3.1 資料庫建置方式及資料來源說明

本系統為確保功能測試之完整性與展示效果，採用自動化腳本批量生成模擬資料（Mock Data）。資料建置並非採用手動輸入，而是透過編寫 PostgreSQL 的 PL/pgSQL 程序化語言腳本（generate/\_fake/\_data.sql），依據預設邏輯自動填充資料庫。具體的資料建置策略與來源說明如下：

### 1. 資料生成策略（Data Generation Strategy）

自動化生成：利用 SQL 迴圈（Loop）與隨機函數，動態產生使用者資訊、商品詳情與交易紀錄，模擬系統長期運作下的數據累積。

真實性模擬：基礎資料：預先匯入真實存在的 20 個科系（如資管、資工、法律等）與 20 門常見課程（如資料庫管理、經濟學原理），確保學術背景的真实感。內容差異化：針對不同分類（如教科書、3C 產品）設定差異化的價格區間與標題格式，並串接外部圖片服務（Placeholder API）模擬商品圖片。

## **2. 邏輯完整性與關聯控制 (Logic & Integrity Constraints)**

為確保資料符合資料庫正規化原則與業務邏輯，生成過程嚴格遵守以下限制：

參照完整性 (Referential Integrity)：嚴格依照「基礎資料 → 使用者 → 商品刊登 → 互動/交易」的順序生成，確保所有外鍵關聯 (Foreign Key) 正確無誤。

業務邏輯檢查：買賣邏輯：系統強制限制買家與賣家不得為同一使用者。狀態連動：僅有狀態為「已售出 (Sold)」的商品才會生成對應訂單；僅有「已完成 (Completed)」的訂單才會產生評價。價格一致性：訂單成交價格嚴格對應商品刊登時的原始價格。

## **3. 資料規模 (Data Scale)**

目前測試環境共生成約 60,000 筆資料，涵蓋系統核心的 13 張資料表，規模足以進行壓力測試與查詢效能分析：使用者：1,000 位（包含雜湊處理過的密碼與隨機餘額）。商品刊登：12,000 筆（涵蓋上架、保留、售出等不同狀態）。交易與互動：包含 3,000 筆訂單、5,000 筆交易紀錄及數千筆留言與收藏紀錄。

## **3.2 重要功能及對應的 SQL 指令**

## **3.3 SQL 指令效能優化與索引建立分析**

## **3.4 交易管理**

## **3.5 並行控制**

## **4 分工資訊**

## **5 專案心得**