

## Projet de SID

Vous êtes sollicités par l'entreprise française de e-commerce de livres Nil ([www.nil.fr](http://www.nil.fr)). Elle cherche à comprendre le comportement des utilisateurs sur sa plateforme.

Chaque livre a une page « détail » qui lui est dédiée. Les clients, à partir des pages « d'accueil » de chaque catégorie, peuvent voir tous les livres et consulter la page « détail » de ceux qui les intéressent. Ils peuvent alors directement passer commande dessus.

Les livres sont caractérisés, en plus de leurs attributs de base, par une maison d'édition. En France, le prix de chaque livre est fixé par la loi.

Chaque commande est traitée par une société de livraison logistique. L'entreprise Nil travaille avec 3 sociétés : La Poste, Colissimo, et DPD.

Pour ce projet, vous proposerez une modélisation relationnelle complète, en explicitant les faits, les dimensions et leurs attributs en justifiant vos choix.

Pour les tables de fait, vous en préciserez la granularité. Pour les tables de dimension, vous explicitez le type de gestion des changements, en adaptant votre schéma relationnel. Précisez également si vous avez des dimensions douteuses, dégénérées, causales.

Vous développerez l'entrepôt de données à partir de cette modélisation. Populez les tables de quelques lignes.

Listez deux mesures pour chaque niveau d'additivité, en justifiant de celui-ci.

Vous écrirez les requêtes SQL vous permettant d'obtenir ces mesures.

Vous proposez une maquette pour, au choix, un outil de reporting ou un dashboard, qui inclura les mesures que vous avez listées.

Vous rendrez ainsi, *a minima* :

- Une base de données au format .sqlite
- Un rapport écrit
- Une maquette de reporting ou dashboard