**아너코드 웹 페이지 설계 및 구현 보고서**

학생 참여 중심의 아너코드 실천 경험 공유 및 소통 플랫폼

제출자

22100311박진우

22100750 최정현

22400133 김예진

22500609 장예서

제출일

2025. 12. 20

**목차**

**1. 기획의도----------------------------------------------------------------------------------------------------------3**

**1.1 제작 배경 및 필요성-------------------------------------------------------------------------------------------3**

**1.2 브레인스토밍 및 초기 웹페이지 구성 기획-------------------------------------------------------------------3**

**2. 사용자 매뉴얼----------------------------------------------------------------------------------------------------4**

**2.1 전체 메뉴 구성 및 사용자 경험 요소-------------------------------------------------------------------------5**

**3. 유지 보수 방안-------------------------------------------------------------------------------------------------12**

**3.1 장기적인 콘텐츠 업데이트 대상------------------------------------------------------------------------------12**

**3.2 정보 제공 협력 부서 및 유지보수 구조----------------------------------------------------------------------13**

**3.3 향후 추가하면 좋은 기능 및 메뉴----------------------------------------------------------------------------13**

**4. 라이선스 정보---------------------------------------------------------------------------------------------------15**

**5. 팀원 개인별 작업 내용-----------------------------------------------------------------------------------------16**

**5.1 팀원 박진우 작업 내역----------------------------------------------------------------------------------------16**

**5.2 팀원 최정현 작업 내역----------------------------------------------------------------------------------------16**

**5.3 팀원 김예진 작업 내역----------------------------------------------------------------------------------------17**

**5.4 팀원 장예서 작업 내역----------------------------------------------------------------------------------------17**

**1. 기획의도**

**1.1 제작 배경 및 필요성**

한동대학교의 아너코드는 공동체가 자발적으로 쌓아온 정직·신뢰·책임의 문화를 상징한다. 그러나 기존 아너코드 안내는 신입생과 재학생 모두가 ‘아너코드가 생활 속에서 어떻게 연결되는지’를 체감하기 어렵다는 한계가 있었다.

또한 아너코드의 실천은 단순히 규정을 암기하는 것이 아니라

* 서약을 직접 작성하고,
* 공동체 구성원들이 어떤 공간에서 섬김을 실천하는지 이해하며,
* 서로의 경험을 나누고,
* 상황별로 자신의 선택을 되돌아보는 과정

이 필요하다고 생각하였다.

이에 따라 본 프로젝트는 단순한 홍보 페이지를 넘어 직접 참여하고 체험하는 인터랙티브 아너코드 플랫폼을 목표로 기획되었다.

실제 구현된 페이지 구조는 다음과 같은 요구에서 출발했다.

* 학생이 스스로 아너코드 서약서를 작성하고 저장할 수 있어야 한다.
* 캠퍼스의 섬김 위치(Serving Spots)를 직관적으로 파악할 수 있어야 한다.
* 명예와 정직과 관련된 생각을 자유롭게 공유할 수 있는 공간이 필요하다.
* 아너코드를 일상적 선택과 연결시키는 ‘퀴즈형 자기 점검’ 기능이 필요하다.

**1.2 브레인스토밍 당시 페이지 구성 스케치 및 기능 기획**

**(1) 메인 페이지 / Honor Code 소개 (index.html)**

목표: 아너코드의 가치와 의미를 가장 직관적으로 보여주는 첫 화면

브레인스토밍 당시 고려된 요소:

* 강조된 문구: “정직과 책임의 가치를 지키는 한동인”
* 연도별 서약식 사진 슬라이더 → 전통성과 공동체 문화를 시각적으로 전달
* 성경 구절 포함 → 학교 정체성과 자연스러운 연결
* 학생 참여 버튼 “서명하기”로 다음 단계로 이어지는 유도 흐름

**(2) 명예서약서 페이지 (page1.html)**

목표: 학생이 실제로 ‘서약한다’는 경험을 체험하게 하는 것

기획 의도:

* 이름/학번/전공 입력 → 개인화된 서약서 생성
* 서명 기능으로 실제 서약식을 재현
* PDF 저장 기능 또는 이미지 저장 기능으로 서약서 저장
* 서약식 문장을 공식 아너코드 문구로 구성하여 실질적 의미 부여

**(3) 섬김이 지도 페이지 (page2.html)**

목표: 캠퍼스의 ‘섬김 문화’를 시각화하여 한동대 고유의 문화를 전달

기획 당시 논점:

* 지도 위 특정 지점에 커서를 두면 해당 장소 설명 표시
* 섬김 위치를 직관적으로 확인 가능 (장소 사진 첨부)

**(4) 명예 게시판 페이지 (page3.html)**

목표: 명예 / 정직 / 배려 관련 경험을 서로 나눌 수 있는 공간

기획 당시 고려된 기능:

* 경험 공유 게시판
* 익명/기명 작성 선택
* 댓글 기능
* 좋아요 / 조회수를 통한 참여 촉진
* 검색 기능을 통한 자신의 경험과 관련된 사례 탐색

**(5) 아너 레벨 테스트 (page4.html)**

목표: 학생이 자신의 정직성을 ‘놀이처럼’ 돌아볼 수 있도록 설계된 자기점검 장치

브레인스토밍 중 도출된 요소:

* 현실 기반 상황 제시(시험, 채플, 기숙사, 열람실 등)
* 2지선다형 심리테스트 구성
* 결과 페이지에 ‘조언 + 특징 + 유형명’ 제공
* 단순 점수 계산이 아닌 유형 판단 방식

**2. 사용자 매뉴얼**

아래 매뉴얼은 실제 웹사이트의 전체 메뉴 구성, 사용자 경험 흐름, 화면 구성 요소, 인터랙션 방식 등을 사용자가 처음 접하더라도 이해할 수 있도록 설계되었다.

**2.1 전체 메뉴 설명 및 사용자 경험 개요**

웹사이트는 총 5개의 주요 메뉴로 구성되어 있으며, 각각은 아너코드를 다양한 방식으로 직접 체험 혹은 이해하도록 설계되었다.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **메뉴** | **주요 기능** | **사용자 경험 의도** |
| 메인 페이지 | 아너코드 소개, 연도별 서약식 이미지 슬라이더, 서명 시작 버튼 | 아너코드의 의미를 감성적으로 전달하고 첫 진입에서 관심 유도 |
| 명예서약서 | 이름/학번 입력, Canvas 서명, 선언문 생성 | “서약한다”는 경험을 실제 행동으로 체험하게 함 |
| 섬김이 지도 | 캠퍼스 이미지 기반 위치 모달 표시 | 한동대 섬김 문화를 시각적으로 안내 |
| 명예 게시판 | 글쓰기/댓글/좋아요/검색 | 학생 간 명예 관련 경험을 공유하고 소통 |
| 아너 레벨 테스트 | 상황 기반 5문항 테스트 + 유형 결과 | 일상 속 선택을 돌아보고 자기 반성을 유도 |

이 구성은 단순 정보 전달형 페이지가 아니라,  
 “정직·책임·섬김·실천”을 중심으로 사용자가 직접 경험을 수행하는 구조를 목표로 하고 있다.

**2.2 페이지별 사용자 설명**

**① 메인 페이지 (index.html)**

텍스트, 폰트, 소프트웨어, 웹 페이지이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

텍스트, 웹사이트, 웹 페이지, 온라인 광고이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**■ 화면 구성 및 사용자 흐름**

메인 페이지는 사용자가 사이트에 진입했을 때 가장 먼저 아너코드의 분위기를 느끼는 공간이므로, 디자인적으로 다음 요소를 반영하였다.

**1.** **대형 타이틀**

·   “Honor Code”라는 핵심 메시지를 페이지 중앙에 크게 배치.

·   한동대 아너코드의 상징성을 강하게 전달하기 위함.

**2.** **의미 전달을 위한 짧은 문구**

·   “정직과 책임의 가치를 지키는 한동인”이라는 문장으로 직관적으로 사이트의 목적을 알려준다.

**3.** **‘서명하기’ 버튼**

·   사용자가 가장 중요한 행동을 인식하도록 중앙 배치.

·   경로 유도 측면에서 사용자 흐름 설계의 핵심 포인트.

**4.** **연도별 서약식 사진 슬라이더**

·   과거 서약식 사진을 슬라이드로 보여줌으로써 “전통 있는 문화”라는 느낌을 자연스럽게 전달.

·   사용자에게 감성적인 공감대를 제공.

**5.** **성경 구절 삽입**

·   한동대의 정체성과 깊게 맞닿아 있는 요소로, 아너코드의 가치 기반을 부드럽게 설명하는 역할.

**② 명예서약서 페이지 (page1.html)**

텍스트, 스크린샷, 폰트, 소프트웨어이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

텍스트, 스크린샷이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**■ 화면 구성 및 사용자 경험**

이 페이지의 핵심은 사용자가 “소속감과 책임감을 느끼며 서약식을 체험하도록 만드는 것”이다.

**1.**   **개인 정보 입력(이름, 학번, 전공)**

·   자기 자신의 정보가 들어가는 순간, 사용자는 이 서약서를 단순한 문서가 아닌 “나의 서약”으로 인식하게 된다.

**2.**   **Canvas 기반 직접 서명 기능**

·   마우스 또는 터치로 서명을 직접 그리도록 “행동 기반 체험”을 위해 의도된 UX.

·   종이에 사인하듯 액션을 수행함으로써 실천 의지를 강화하는 효과가 있음.

**3.**   **공식 선언문 형태 디자인**

·   문서 테두리, 중앙 정렬 타이포그래피 등단정하고 공식적인 느낌을 일관되게 유지하여 실제 서약서 같은 경험 제공.

**③ 섬김이 지도 페이지 (page2.html)**

지도, 스크린샷이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

텍스트, 스크린샷, 상자, 용기이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.스크린샷, 나무, 하늘, 야외이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**■ 화면 구성 및 UX 흐름**

한동대의 특징 중 하나인 “섬김 문화”를 설명할 때 텍스트보다 시각적 안내가 훨씬 효과적이라고 판단하여 지도 기반 콘텐츠를 사용했다.

**1. 캠퍼스 지도 위에 섬김 포인트 버튼 배치**

·   지도 공간 정보에 바로 매핑되므로 사용자가 섬김이 가능한 위치를 자연스럽게 알 수 있음.

**2. 버튼 Hover/클릭 → 모달 표시**

·   사용자가 마우스를 올리는 즉시 설명이 뜨므로  
사용자의 호기심을 자극하고 탐색하는 재미를 유도하는 인터랙션.

**3. 각 포인트는 개별 의미를 가진 콘텐츠로 확장 가능**

·   단순한 디스플레이가 아니라,  
 → 팀 섬김 소개  
 → 역할 설명  
 → 봉사 스케줄  
 같은 확장성을 고려한 구조.

**④ 명예 게시판 페이지 (page3.html)**

텍스트, 소프트웨어, 웹 페이지, 컴퓨터 아이콘이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.



**■ 화면 구성 및 사용자 경험**

게시판은 단순 정보 교류가 아닌 문화적 공감 형성을 목표로 한다.

**1. 카드형 게시글 레이아웃**

·   사용자 참여를 유도하기 위해 제목·작성자·좋아요·조회수를 시각적으로 분리함.

**2. 글쓰기 모달**

·   화면 전환 없이 현재 페이지에서 바로 글 작성 가능 → 이탈률 감소.

·   익명 선택 가능 → 정직 관련 민감한 경험도 부담 없이 공유하도록 설계.

**3. 댓글 + 좋아요 기능**

·  상호작용 기능을 넣음으로써 단순 기록 공간이 아닌 소통하는 공간을 만들었음.

**4.** **검색 기능**

·   특정 주제를 찾고 싶은 사용자 니즈 반영.

**⑤ 아너 레벨 테스트 페이지 (page4.html)**

텍스트, 스크린샷, 웹사이트, 웹 페이지이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.텍스트, 폰트, 스크린샷이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다.

**■ 화면 구성 및 UX 흐름**

퀴즈는 단순 심리테스트가 아닌, 학생이 자신의 행동을 되돌아볼 기회를 주기 위해 설계된 경험형 콘텐츠이다.

**1.  현실 기반 상황 제시**

· 시험 컨닝, 채플 대리출석, 열람실 자리 맡기 등 실제 일상 사례를 기반으로 질문 제작.

· 사용자가 자신의 행동을 자연스럽게 떠올릴 수 있는 구조.

**2.**  **두 가지 선택지(2지선다)**

· 고민 없이 빠르게 선택할 수 있어 부담이 적음.

· 양심적 선택 혹은 편의적 선택의 대비가 명확하게 드러남.

**3. 유형 결과 페이지**

· 결과는 단순 점수가 아니라 “유형 + 조언 + 특징”으로 구성.

· 행동 개선을 유도하는 목적성 있는 설계.

**3. 유지 보수 방안**

**3.1 장기적인 콘텐츠 업데이트 대상**

본 웹사이트는 아너코드의 제도적 의미, 연례 행사 기록, 학생 참여형 콘텐츠를 함께 담고 있어  
시간의 흐름에 따라 지속적인 콘텐츠 업데이트가 필요하다.  
특히 다음 영역은 장기적인 관점에서 우선적으로 관리되어야 한다.

**(1) 연도별 서약식 기록 및 메인 페이지 콘텐츠**

* 매년 새로운 서약식 사진과 행사 기록이 생성되므로 메인 페이지의 연도별 이미지 및 소개 콘텐츠는 정기적인 갱신이 필요하다.
* 아너코드 관련 연례 행사 일정이나 공식 문구가 변경될 경우, 홈 화면의 설명 역시 함께 수정되어야 한다.
* 이는 웹사이트의 최신성과 신뢰도를 유지하는 데 핵심적인 요소이다.

**(2) 명예서약서 문구 및 서약 규정**

* 아너코드 조항이나 제도가 변경될 경우, 명예서약서의 텍스트는 즉시 반영되어야 한다.
* 학번 및 전공 입력 구조는 유지되지만, 서약 내용은 제도 변화에 따라 수정 가능성이 있으므로 주기적인 정책 검토가 필요하다.

**(3) 섬김이 지도 및 활동 정보**

* 섬김 담당 지역, 활동 장소, 운영 방식은 학생 자치 조직의 변화에 따라 달라질 수 있다.
* 새로운 섬김 장소가 생성되거나 배정 지역 구조물이 변경될 경우, 지도 내 정보 및 모달 콘텐츠 업데이트가 필요하다.

**(4) 아너 레벨 테스트 콘텐츠**

* 테스트 문항은 특정 시기의 학내 문화와 제도에 영향을 받기 때문에, 최신 학생 경험을 반영하도록 주기적인 수정이 필요하다.
* 결과 문구 역시 지나치게 단순하거나 편향되지 않도록 지속적인 검토가 요구된다.

**(5) 스타일 및 UI/UX 요소**

* 반응형 UI, 컬러톤, 타이포그래피 등은 시간이 지남에 따라 최신 트렌드와의 괴리가 발생할 수 있다.
* 학교 공식 디자인 가이드 변경 시 전체 스타일을 재정비할 필요가 있다.

**3.2 정보 제공 협력 부서 및 유지보수 구조**

아너코드 웹사이트는 학교의 공식 제도 및 학생 활동과 밀접하게 연관되어 있어  
단일 관리자가 모든 정보를 유지하는 방식보다는, 관련 부서와의 협업 구조가 중요하다.

|  |  |
| --- | --- |
| **유지보수 대상** | **정보 제공 및 협력 부서** |
| 아너코드 문구 및 서약 정책 | 명예위원회, 학생처, 아너코드위원회 |
| 연도별 서약식 사진 및 기록 | 홍보팀, 학생지원팀 |
| 섬김이 지도 및 활동 데이터 | 총학생회, 동아리·자치 단체, 생활관 |
| 명예 게시판 운영 정책 | 학부 학생회, 정보전산원 |
| 아너 레벨 테스트 문항 및 피드백 | 상담센터, 학생상담소, 교수진 |
| 전체 디자인 및 브랜딩 방향 | 홍보팀, 미디어팀 |

이와 같이 각 콘텐츠 성격에 맞는 부서와 협업함으로써  
정보의 정확성과 최신성을 동시에 확보할 수 있다.

**3.3 향후 추가하면 좋은 기능 및 메뉴**

현재 웹사이트는 아너코드의 목표한 핵심 기능을 충실히 구현하고 있으나,  
장기적인 활용성과 제도적 가치를 높이기 위해 다음과 같은 기능 확장이 가능하다.

**(1) 서버 기반 명예 게시판 및 로그인 시스템**

* 학교 계정 연동 로그인과 서버 기반 데이터 저장 구조 도입
* 사용자별 활동 이력 관리 및 신고·차단 기능 제공

**(2) 서약서 PDF 기록 및 관리 기능**

* 서약 완료 시 자동 PDF 생성 (현재는 수동)
* 서약 일자 타임스탬프 기록 및 개인별 저장
* 졸업 시 웹페이지 기록을 토대로 한 아너코드 이행 증서 발급

**(3) 섬김 활동 인증 및 배지 시스템**

* 섬김 활동 완료 인증 기능 추가
* 배지 수집 형태의 게임화 요소를 통해 참여 동기 강화

**(4) 아너코드 실천 사례 공유 메뉴**

* 명예로운 실천 사례를 큐레이션 형태로 제공
* 긍정적 경험 확산 및 제도 신뢰도 제고

**(5) 아너 레벨 테스트 확장 시스템**

* 문항 뱅크 기반 확장형 테스트
* 카테고리별 테스트 및 점수 변화 추적 기능 제공

**(6) 모바일 최적화 및 앱 확장**

* 모바일 전용 레이아웃 도입
* 향후 모바일 앱 형태로 확장 가능성 확보

**(7) 아너코드 교육 및 오리엔테이션 연계**

* 신입생 OT 및 공식 서약식 프로그램과 연계
* 예비 신입생 대상 교육 자료(한스트)로 활용 가능

**4. 라이선스 정보**

* 홈페이지 하단에 명시할 문장:

“본 페이지에 사용된 일부 이미지는 유튜브 영상에서 캡쳐되었으며, 저작권은 원저작자에게 있습니다.”

* 홈페이지 하단에 명시할 출처 기본 형식

*“출처: 유튜브 ○○채널, 영상 제목 ‘△△’, 2025.12.12 업로드”*

1. 2008년도

출처*:* 유튜브 dewbong채널, 영상 제목 ‘한동대학교 2008한스트 다큐멘터리 part1’, 2008.7.19 업로드

 링크: <https://www.youtube.com/watch?v=JO12GUUMqkQ>

1. 2010년도

출처: 유튜브 니또산타나채널, 영상 제목 ’2010 한동대학교 홍보 1부’, 2010.6.2 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=byfuzG24i-U>

1. 2015년도

출처: 유튜브 한동한스트채널, 영상 제목 ’[2015한스트]DAY 1’, 2015. 3. 19. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=GM6znqhTLr8>

1. 2017년도

출처: 유튜브 2017 hanst채널, 영상 제목 ‘2017 한스트 Day2\_Day1 스케치 영상’, 2017. 4.9. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=b23CFdnXCMA>

1. 2019년도

출처: 유튜브 한동대학교총학생회채널, 영상 제목 ‘2019 한동대 한스트 (HanST)- 약속의 세대’, 2022. 3. 28. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=iOyBugMjPm8>

1. 2020년도

출처: 유튜브 한동대학교총학생회채널, 영상 제목 ‘2020 HanST 열세 번째 영상\_온라인 한스트 DAY1 스케치 영상’, 2022. 3. 19. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=HwVCzJzsE6k>

1. 2021년도

출처: 유튜브 2021 HanST채널, 영상 제목 ‘2021 HanST | [DAY1 스케치 영상]’, 2021. 2. 24. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=JkjATzv3BCs>

1. 2023년도

출처: 유튜브 2023 HanST채널, 영상 제목 ‘2023 HanST | DAY 1 스케치 [날아오다]’, 2023. 2. 21. 업로드

링크:  <https://www.youtube.com/watch?v=7AQBcrgikpk>

1. 2024년도

출처: 유튜브 2024 HanST채널, 영상 제목 ‘2024 HanST | Day 4 Sketch [EP. 04 주위를 둘러보니]’, 2024. 3. 1. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=NMX6pd9nfms>

1. 2025년도

출처: 유튜브 2025 HanST채널, 영상 제목 ‘2025 HanST | Day 4 Sketch [Theme 4: 채워가다]’, 2025. 3. 1. 업로드

링크: <https://www.youtube.com/watch?v=Jvs8-deI0HM>

**5. 팀원 개인별 작업 내용**

**5.1 팀원 박진우 작업 내역**

전체적인 웹사이트 코딩을 담당하여 프로젝트 전반의 구현을 진행하였다.

메인 페이지, 명예 서약서 페이지, 섬김이 지도, 명예 게시판, 아너 레벨 테스트 등 모든 페이지의 구조와 디자인을 설계에 참여하고 이를 실제 웹페이지로 구현하는 역할을 담당했다. 각 페이지의 주요 요소와 콘텐츠는 팀원들과 함께 기획하였으며, 설계된 내용을 바탕으로 사용자 경험을 고려한 화면 구성을 제작하였다. 개발 과정에서는 팀원별 담당 페이지를 나누어 협업하였고, 반복적인 피드백과 수정 요청을 반영하여 완성도를 높였다.

메인 페이지와 명예 서약서 페이지에서 장예서 팀원이 설계한 내용을 바탕으로 아너코드의 기획 의도가 잘 드러나도록 전체 구조를 설계하고, 사용자의 아너코드 의식 고양을 목표로 콘텐츠를 제작하였다. 명예제도위원회에서 소개하는 아너코드에 대한 설명을 추가하였으며, 역대 명예서약식 유튜브 영상을 참고하여 스크린샷 기반의 이미지 자료를 추가하였다. 또한 서약서 페이지에서 작성된 서명이 메인 페이지에서도 인식될 수 있도록 시각적 효과를 추가하였다.

명예 서약서 페이지에서는 온라인 환경에서도 명예 서약의 의미가 전달될 수 있도록 서명 기능 중심의 페이지 구조를 기획하였다. Canvas를 활용한 실시간 서명 기능과 개인정보 입력 폼을 구현하였으며, 서명 완료 후 PDF 파일로 저장할 수 있도록 페이지 흐름을 설계하였다.

이 외에도 최정현 팀원이 설계한 섬김이 지도 페이지와 명예 게시판은 인터랙티브 지도를 통해 교내 섬김 활동을 직관적으로 전달하고자 하였고, 명예 게시판 페이지에서는 사용자 참여를 유도하기 위한 게시글 작성 및 조회 구조를 설계하였다.

마지막으로 장예서 팀원이 설계한 아너 레벨 테스트 페이지에서는 상황 기반 질문을 통해 사용자가 자신의 아너코드 실천 수준을 점검할 수 있도록 콘텐츠 흐름을 구성한 내용을 바탕으로 페이지를 구현하였다.

또한 프로젝트 결과물을 실제로 소개하는 웹 페이지 사용 시연 발표를 맡아, 각 페이지의 주요 기능과 기획 의도를 설명하고 사용 흐름을 직접 시연하는 역할을 수행하였다.

**5.2 팀원 최정현 작업 내역**

팀 프로젝트에서 아이디어 브레인스토밍 및 기획 단계부터 참여하였으며, 자바스크립트를 활용하여 섬김이 게시판과 섬김이 지도 기능의 전반적인 설계와 구현을 담당하였다.

구체적으로는 섬김이 게시판의 기능 구조를 기획하고, 게시판 UI 디자인 및 자바스크립트 기반 동작을 구현하였다. 또한 섬김이 지도의 전체적인 레이아웃과 디자인을 설계하고, 지도 기능이 원활히 동작하도록 코딩을 진행하였다.

이 외에도 팀 내 아이디어 회의와 발표 과정에 참여하여 기능 제안 및 개선 의견을 공유하였으며, 프로젝트의 전반적인 완성도를 높이는 데 기여하였다.

**5.3 팀원 김예진 작업 내역**

메인 페이지에서 기획 의도를 잘 드러낼 수 있도록 컨텐츠를 구상하였다. 메인페이지 구조를 설계하여 사용자들의 아너코드 의식 고양을 의도하였다. 서약서 페이지 구조를 설계하여 온라인에서 명예 서약을 하도록 기획하였다. 메인 페이지 화면에 서명한 것이 보일 수 있는 레퍼런스를 작성하였다. 명예제도위원회에서 소개하는 아너코드에 대한 설명을 추가하였다. Youtube(유튜브)에서 역대 명예서약식 영상을 찾아서 스크린샷을 통해 사진 자료를 구했다.

**5.3 팀원 장예서 작업 내역**

전체적인 페이지의 기획 및 구성을 맡았다.

한동대학교의 핵심 가치인 아너코드(Honor Code)는 단순한 대학 규정을 넘어 한동인으로서의 삶의 양식을 의미하지만, 최근 아너코드가 실제 생활과 다소 동떨어진 추상적인 개념으로 인식되거나, 단순히 '지켜야 할 규칙'으로만 여겨지는 경향이 있다는 것을 파악하고, 이에 따라 ‘아너코드 인식 개선 페이지’를 기획하였다.

먼저, 메인 페이지 속 필수 요소인 아너코드의 정의, 역사, 각 년도별 명예 서약식 사진 등을 메인 페이지에 첨부하는 것에서 출발했다. 또한, 시험기간 중 명예제도 위원회가 오석관 열람실 앞에서 진행하는 명예서약 프로그램을 모티브로 한 명예 서약 페이지를 기획하였다. 학생들이 온라인 상에서 언제든 자신 스스로, 그리고 한동대학교 학생들과 하나님 앞에서 서약한 ‘아너코드’를 지키고 다시 마음을 다잡을 수 있기를 바라는 목적을 갖고 기획하였다.

두 번째로 본 페이지 내에 학생 참여형 프로그램을 통해 많은 학생들의 페이지 방문과 사용 기회를 제공하면 좋겠다고 생각하여 ‘아너 레벨 테스트’의 전반을 기획하였다. 해당 프로그램은 학생들의 양심적 태도에 대한 점검과 일상 속에서 아너코드를 지킬 수 있도록 독려하며 자가점검을 제공하는 사용자 인터랙티브 프로그램으로, 자신의 일상적인 태도와 양심을 스스로 점검해 볼 수 있을만한 문항들로 테스트를 구성하였다. 해당 문항들은 학생들이 대학 생활 중 실제로 겪을 수 있는 구체적인 상황(열람실 사석화, 채플 출석, 무감독 시험 상황, 기숙사 내 쓰레기통 등)으로 구성하여 테스트에서 학생들의 공감을 불러일으키고 몰입감을 높이기 위해 노력했다.

마지막으로, 섬김이 지도 내에 섬김 내용 설명 뿐만 아니라 섬김 행동 사진을 함께 첨부하면 좋겠다고 생각하여 '교내 섬김 행동 예시 사진 촬영'에 참여했다. 이는 교내 여러 공간에서 실천적인 아너코드 문화를 확산시키려는 목적에서 시작되었으며, 촬영은 ‘섬김의 과정’이 드러나도록 하여 학생들이 해당 공간에서 어떤 방식으로 섬김을 실천할 수 있는지 시각적인 자료를 제공하였다.

추가적으로 사용자들의 편리한 사용을 위한 기능(섬김이 지도 내의 장소 표시 화살표 위에 마우스 커서가 올라가면 정보가 보이도록 하는 효과, 실행되지 않는 버튼 점검, 오타 및 오류 내용 수정, 번역 기능 등)을 제공하기 위한 아이디어를 제공하였다.