No ano de 2022, diversas empresas sofreram tentativas de ataques cibernéticos que poderiam impactar diretamente a segurança dos dados. Portanto, é recomendado que funcionários e clientes de lojas virtuais sempre mantenham suas senhas de acesso atualizadas, alterando-as a cada três meses. Pensando nisso, cite pelo menos três métodos para melhorar essas senhas, com foco em fortalecê-las.

1 – Mesclar a senha com números, caracteres especiais, símbolos e letras

2 – Não utilizar dados pessoais

3 – Ao invés de uma ‘senha’, é comprovado que utilizar frases ou combinações de palavras é mais seguro, desde que a mesma frase ou combinação não seja utilizada mais de uma vez, e não possua frases conhecidas ou letras de música, por exemplo. Adicionar símbolos também aumenta a segurança.