



# SWOT-анализ

Как только Вы закончите работу над всеми категориями, т.е. проведёте мозговой штурм, создайте итоговую версию SWOT-анализа, перечисляя факторы и располагая их по приоритетам (от самого высокого до самого низкого) в каждой из четырёх категорий.

<b>Сильные стороны (внутренние, положительные факторы)</b> <i>Здесь сильные стороны (или преимущества) описывают положительные признаки Вашей компании (материальные и нематериальные). Повлиять на них в Ваших силах.</i>	<b>Слабые стороны (внутренние, негативные факторы)</b> <i>Здесь слабые стороны отражают аспекты Вашего бизнеса, которые помещают компанию в неблагоприятные условия.</i>
<b>Возможности (внешние, положительные факторы)</b> <i>Здесь возможности – это внешние привлекательные факторы, которые представляют причины для процветания Вашего бизнеса.</i>	<b>Угрозы (внешние, негативные факторы)</b> <i>Здесь угрозы – это внешние факторы, на которые Вы не можете влиять, и которые могут поставить Ваш бизнес под угрозу. Разработав резервные планы, Вы можете минимизировать эти угрозы.</i>

--	--