



Используйте эту шкалу от 1 до 5 для оценки каждого конкурента:		1— неприменимо	2 — минимально применимо	3— частично применимо	4 — умеренно применимо	5 — максимально применимо
	Ваша компания	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Конкурент 4	Конкурент 5
Цена	2	1	2	3	2	4
Узнаваемость бренда	3	1	3	5	2	5
Удобство	4	1	3	4	2	2
Качество	5	1	3	2	2	4
Критерий 5	1	4	3	2	2	1
Критерий 6	2	1	5	1	2	1
Итого сумма баллов	17	9	19	17	12	17