

LOTFI M. BENDIAF

doctoral researcher in information systems and computer science

&

Entrepreneur

BUSINESS PLAN

Contents

1.	Aperçu	.3
	Problématique & solutions	
-	Marketing	
-	Produit	
-	Production & livraison	
-	Buts & perspectifs	
-	à court terme (1 an)	
	à long terme (5 ans)	

1. | Aperçu

Type de business :						
Nom de la compagnie/entreprise :						
Budget :						
Structure légale de compagnie/entreprise :						
Nature du produit :						
<pre>Description de ce que fait compagnie/entreprise :</pre>						
Localisation :						
Tableau des responsabilités						

2. | Problématique & solutions

Problématique :
Quel problème la compagnie veut-elle résoudre ?
Quelle est la clientèle ciblée ?
Quelle solution la compagnie veut-elle apporter ?
Comment atteindre ce résultat ?
Quelle est la raison d'être de cette entreprise ?
Que pousse le client à choisir « Quiosk 'exemple' » au lieu de la concurrence ?

3. | Marketing

Démographie du marché cible :
Psychographie du marché cible :
rsychographie du marche Cibie .
Taille estimée du marché cible :
Où peut-on trouver le marché cible ?
Stratégie de visibilité (notoriété de la marque) :
501450910 40 1151511100 (1165011000 40 14 marque) .
Stratégie de contact :

4. | Produit

Produit principal :
Résultat du produit :
Impacte du produit sur le client :
Autres produits
Autres produits Produit secondaire :
_
Produit secondaire :

5. | Production & livraison

	Système	de	production :	
	Système	de	livraison :	
	_			
I				

6. | Buts & perspectifs

Buts à court terme (1 an)

Chiffre d'affaires :
Nombre de vente :
Bénéfices :
Développement et perspectives :

Buts à long terme (5 ans)

Chiffre d'affaires :	
Wambura da manta .	
Nombre de vente :	
Bénéfices :	
Développement et perspectives :	



BUSINESS SUCCESS PLAN by LOTFI M. BENDIAF 2020