

Búsquedas en Internet

Ingeniería de sistemas de información

DANIEL LÓPEZ GARCÍA
LOTHAR SOTO PALMA
Universidad de Granada
28 de abril de 2017

Índice

1. Introducción	2
2. Modelo de arquitectura referente de motores de búsqueda	2
2.1. Características del modelo	2
2.2. Elementos del modelo	2
2.3. Metodología	2
3. Modelo de arquitectura del motor de búsqueda de Google	2
3.1. Características	2
3.2. Metodología	2

Índice de figuras

1. Introducción

Actualmente los motores de búsqueda son necesarios en nuestras vidas, cuando un usuario tiene una necesidad de información se dirige a una fuente de conocimiento para intentar suplirla, debido al reciente crecimiento del número de webs, Internet se ha convertido en una fuente de conocimiento masiva, como consecuencia los motores de búsqueda web se han vuelto muy importantes y la necesidad de obtener una arquitectura para estos sistemas que optimice la realización de búsquedas es ahora una necesidad. En este documento vamos a analizar cada uno de los elementos de la arquitectura de un motor de búsqueda.

2. Modelo de arquitectura referente de motores de búsqueda

2.1. Características del modelo

2.2. Elementos del modelo

2.3. Metodología

3. Modelo de arquitectura del motor de búsqueda de Google

3.1. Características

3.2. Metodología

Referencias

1. http://www.cwr.cl/la-web/2003/stamped/15_risvik_k-updates.pdf