

Posicionamiento en Buscadores

Recuperación de Información
Universidad de Granada
José Carlos Entrena Jiménez
Daniel López García
Lothar Soto Palma

Timeline



DuckDuckGo 21:30:00

Búsqueda: Posicionamiento en buscadores

Tiempo: 20 minutos Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores
Conocimiento: Definición del concepto, evolución y ejemplos.

Tiempo: 3 minutos Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Ara%C3%B1a_web
Conocimiento: Definición y uso de una araña web.



22:00:00

Búsqueda: Search Engine Optimization

Tiempo: 5 minutos Web: <http://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

Conocimiento: -

Tiempo: 17 minutos Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization
Conocimiento: Técnicas white hat y black hat, estrategias, evolución.

Tiempo: 5 minutos Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Search_Console
Conocimiento: Ideas y estrategias de Google.

Tiempo: 3 minutos Web: <https://searchenginewatch.com/sew/news/2065394/submitting-to-directories-yahoo-the-open-directory>
Conocimiento: Yahoo Directory.



22:40:00

Búsqueda: Web Crawler

Tiempo: 10 minutos Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Web_crawler

Conocimiento: Arañas Web.

¿En qué consiste?

- El posicionamiento en buscadores (SEO, *search engine optimization*) es una técnica que trata de mejorar la visibilidad de una web haciendo que aparezca antes en los resultados de los buscadores.
- Aunque las búsquedas más frecuentes son aquellas que involucran páginas web, también pueden utilizarse técnicas SEO en la búsqueda de imágenes, vídeos o artículos académicos.
- Es de suma importancia, dada la gran utilización de los buscadores hoy en día para acceder a la información referente a uno o varios conceptos.
- Existen dos técnicas principales: *white hat* y *black hat*.



DuckDuckGo

Inicios

- Las técnicas SEO empezaron a desarrollarse a mediados de la década de los 90, cuando los buscadores empezaban a recopilar información de la web. Los *webmasters* se dieron cuenta de que una buena posición en un buscador proporcionaría más tráfico.
- Al principio, los motores de búsqueda eran muy rudimentarios; eran las webs las que mandaban sus datos a los buscadores, quienes enviaban una *araña web* a recopilar información de esa página. Además, las búsquedas dependían de unos datos que las propias páginas web mandaban a los buscadores.
- Debido a esto, los *webmasters* usaban técnicas poco éticas para obtener mejores resultados. Al depender de datos que eran tarea de estos, la fiabilidad de los resultados era baja, pues una página en una posición alta no tenía por qué contener información relevante sobre el tema buscado.
- Para solucionar este problema, los motores de búsqueda empezaron a ajustar sus algoritmos, usando un mayor número de factores para obtener sus resultados, penalizando prácticas poco éticas.

Técnicas SEO

- Existen dos técnicas distintas: *White hat* y *Black hat*.

White hat

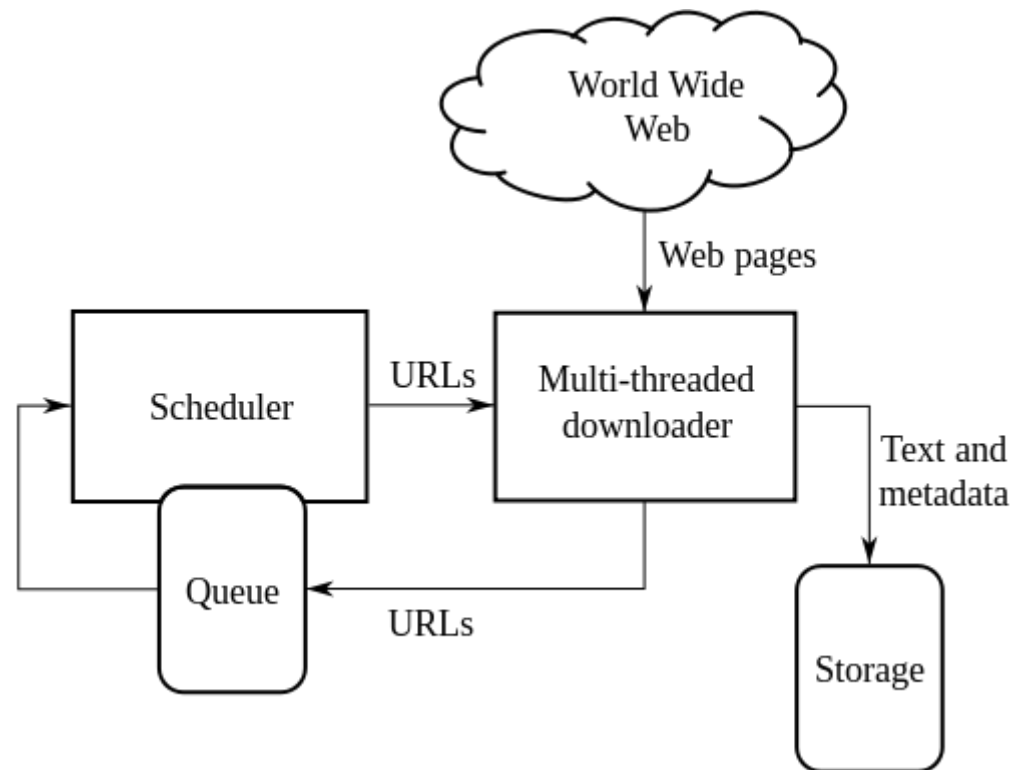
- Técnicas “legales”: Mejoran la posición de una pagina creando contenido sobre un tema.
- Benefician a los usuarios, que encuentran información sobre el tema que buscan, y al motor de búsqueda, pues ofrece información útil.

Black hat

- Técnicas poco éticas: uso de texto escondido, servir distintas páginas a un humano o a un motor de búsqueda.
- Perjudican la calidad de un motor de búsqueda, y no aportan información relevante al usuario.
- Suelen ser penalizadas por los motores (BMW).

Técnicas

- Para que una web sea indexada, los buscadores usan arañas avanzadas para obtener los datos que necesitan. Debido a que las arañas exploran recursivamente, no se necesita registrar una página web que esté enlazada desde otra. No obstante, esta exploración en profundidad puede ser restringida por los webmasters.
- Actualizar una página hace que las arañas vuelvan a explorarla, por lo que también puede dar buenos resultados.



Técnicas

- En el pasado, existían servicios, como el Yahoo Directory, donde se podían registrar nuevas páginas para que el buscador las tuviera en cuenta y las analizase con arañas web. Estos servicios solían tener una versión comercial, enfocadas a webs que ofrecieran uno o varios productos.
- Podemos aumentar la visibilidad de nuestra página haciendo que esta sea enlazada desde otras, o creando una descripción detallada, que contenga palabras clave relevantes para una búsqueda. Estas prácticas son buenas tanto para los motores de búsqueda, haciendo que estos enlacen a contenido de interés, como para los usuarios, quienes pueden acceder a dicho contenido.

Evolución

- A día de hoy, las búsquedas están cada vez más basadas en recomendaciones personales, sobre todo en empresas como Google, tomando como referencia los historiales de navegación del usuario y ofreciendo resultados personalizados. Esto hace que las técnicas SEO tradicionales pierdan eficacia.
- Los métodos de análisis de páginas han aumentado su complejidad enormemente, por lo que técnicas *black hat* no tienen la eficacia de antes. Ahora se analiza mucho mejor el significado de textos y se penaliza el uso de técnicas fraudulentas, como la copia de contenidos de otras webs.
- Es por esto que las técnicas SEO podrían no ser la mejor opción para mejorar la visibilidad de una página: vías publicitarias de pago, como el *pay per clic*, representan una alternativa a lo anterior.



Referencias

Posicionamiento en buscadores:

https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores

https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

<http://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

Arañas Web:

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_crawler

https://es.wikipedia.org/wiki/Ara%C3%B1a_web

Yahoo Directory:

<https://searchenginewatch.com/sew/news/2065394/submitting-to-directories-yahoo-the-open-directory>