

Prácticas - Recuperación de Información

Práctica 1 - Posicionamiento en Buscadores

José Carlos Entrena Jiménez

Índice

1. Timeline	2
2. Posicionamiento en Buscadores	2
2.1. Inicios. Aparición de los buscadores	2

1. Timeline

- **Motor de búsqueda:** DuckDuckGo: “Posicionamiento en buscadores”.
- Url 1: Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores Tiempo dedicado: 20 minutos.
- Url 2: Araña Web: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ara %C3 %B1a_web](https://es.wikipedia.org/wiki/Ara%C3%B1a_web) Tiempo: 3 minutos.
- **Motor de búsqueda:** Google: “Search Engine Optimization”
- Url 1: <http://searchengineland.com/guide/what-is-seo>
Tiempo: 5 minutos
- Url 2: https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization
Tiempo: 15 minutos
- Url 3: https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Search_Console
Tiempo: 6 minutos
- Url 4: <https://searchenginewatch.com/sew/news/2065394/submitting-to-directories-yahoo-the-open-directory>
Tiempo: 3 minutos
- **Motor de búsqueda:** Bing: “Web Crawler”
- Url 1: https://en.wikipedia.org/wiki/Web_crawler Tiempo: 6 minutos

2. Posicionamiento en Buscadores

Es una estrategia mediante la cual se intenta mejorar la visibilidad de una página web haciendo que aparezca antes en los resultados de uno o varios buscadores. Utilizaremos el término SEO, del inglés, *search engine optimization*.

2.1. Inicios. Aparición de los buscadores

Esta técnica se empezó a utilizar a mediados de la década de los 90, en el momento en el que aparecieron los primeros buscadores. Al principio, eran las propias webs las que debían mandar sus datos a los buscadores para aparecer en los resultados de las búsquedas de los mismos. Los buscadores, mediante arañas web (*crawlers*) recopilaban e indexaban los datos de las páginas en cuestión, información que utilizaban a la hora de servir los resultados para una búsqueda concreta.

2.1.1. Arañas web

Las arañas web son programas que inspeccionan páginas del WWW de forma automatizada, analizando elementos como textos, para recopilar, palabras clave, hipervínculos y otros objetos de interés. Se siguen utilizando en la actualidad, aunque al principio la información se conseguía de una forma que no siempre sintetizaba el carácter de una página, mientras que hoy en día la información se trata de forma que sea difícil permitir un comportamiento que podría considerarse fraudulento por parte de los *webmasters*.

2.1.2. Importancia de SEO

Pronto, los dueños de las webs se dieron cuenta de la importancia de estar en una buena posición a la hora de aparecer en un buscador: de aquí nacieron las estrategias de SEO. Al principio, las técnicas que utilizaban los buscadores eran muy rudimentarias, conllevando un abuso por parte de los administradores de páginas web, llevando a páginas a posicionarse en lugares muy altos en búsquedas para las que eran irrelevantes. Debido a esto, los motores de búsqueda tuvieron que adaptarse y mejorar su forma de búsqueda, desarrollando algoritmos de clasificación que no fueran tan fáciles de descifrar.

Un ejemplo de este comportamiento fraudulento podría ser la incorporación de texto escondido en una página web. Este texto, aunque invisible para un humano, sería procesado por los buscadores al obtener los datos de la página mediante una araña, pudiendo, por ejemplo, aumentar la frecuencia de ciertas palabras clave, lo que mejoraría los resultados de la página al buscar dichas palabras. Como es obvio, esta práctica no mejora en ninguna medida la calidad de la página, llevando a lo que podemos llamar un fraude.

2.1.3. Variabilidad

No todos los buscadores usan los mismos algoritmos, por lo que distintas estrategias de SEO pueden dar lugar a resultados variables entre buscadores. Aun así, las normas más generales al usar estrategias SEO deberían conseguir una mejora de posicionamiento independientemente del buscador considerado. r